



Gruppo Esselunga: Risultati 1° semestre 2021 e nomina del Direttore Generale

Il Consiglio di Amministrazione di Esselunga S.p.A. riunito a Limoto di Pioltello il 15 settembre 2021 ha esaminato l'andamento del 1° semestre 2021, così sintetizzato:

- Il Gruppo Esselunga ha realizzato **Vendite per € 4.332 milioni, in crescita del 6,7%** rispetto al corrispondente periodo 2020. La crescita è stata anche influenzata dalle limitazioni legate al Covid-19 imposte alla mobilità tra Comuni diversi che avevano penalizzato il 1° semestre 2020.
- **I prezzi a scaffale hanno registrato un calo dell'1,7%**, per contro ha ricevuto un'inflazione dell'1,1% dai fornitori.
- Sono stati erogati **sconti ai Clienti per € 791 milioni**, in crescita di oltre 100 milioni rispetto allo scorso anno.
- È stata **mantenuta la convenienza relativa** nei prezzi di vendita con 2,6 punti percentuali sotto la media del mercato nazionale (Fonte NRPS *Nielsen*).
- Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** è pari a **€ 427,1 milioni (9,9%)**, in aumento rispetto a € 366,6 milioni (9,0%) del 1° semestre 2020. Il risultato è stato positivamente influenzato dagli impatti derivanti dalla chiusura della campagna Fidaty quinquennale e da una buona *performance* gestionale. Il Margine Operativo Lordo *adjusted (EBITDA adjusted)* (*) del 1° semestre 2021 è pari a € 380,9 milioni (8,8%) rispetto a € 389,5 milioni (9,6%) del corrispondente periodo 2020.
- Il **Risultato Operativo (EBIT)** è pari a **€ 241,8 milioni (5,6%)**, in aumento rispetto a € 204,5 milioni (5,0%) del 1° semestre 2020. Il Risultato Operativo, oltre agli elementi positivi già commentati per il Margine Operativo Lordo, risente in negativo dei maggiori ammortamenti relativi alle nuove aperture. Il Risultato Operativo *adjusted (EBIT adjusted)* (*) del 1° semestre 2021 è pari a € 211,4 milioni (4,9%) rispetto a € 239,0 milioni (5,9%) del corrispondente periodo 2020.
- L'**Utile Netto** ammonta a **€ 221,1 milioni (5,1%)** rispetto a € 128,5 milioni (3,2%) del 1° semestre 2020, beneficiando di minori imposte per € 65 milioni per il riallineamento fiscale ex Decreto-legge n.104 del 2020.
- Gli **investimenti** sono stati € 180,3 milioni.
- Nel corso del 1° semestre 2021 si segnalano le seguenti **aperture**:
 - o 27 gennaio: Corso XXII Marzo a Milano
 - o 24 febbraio: *laESSE* in Via Cola di Rienzo a Roma
 - o 24 marzo: Via Gasparotto a Varese
 - o 19 maggio: Piazzale Arnoldo Mondadori a Mantova
 - o 30 giugno: Viale Borri a Varese (riapertura post ristrutturazione)

(*) Si precisa che il dato *adjusted* esclude gli effetti della valorizzazione al *fair value* delle operazioni a premio (IFRS 15 – Ricavi provenienti da contratti con i clienti) e gli effetti dell'applicazione dell'IFRS 16 *Leases*.

- La **Posizione Finanziaria Netta** è **negativa per € 1.834,5 milioni**. Senza l'impatto dei leasing operativi la Posizione Finanziaria netta è migliorata di circa € 10 milioni rispetto al 31 dicembre 2020 come è dettagliato nella tabella seguente.

Posizione Finanziaria Netta <i>(milioni di Euro)</i>	30.06.2021	31.12.2020
Posizione Finanziaria Netta	(1.834,5)	(1.820,1)
Impatto leasing operativi (IFRS 16 <i>Leases</i>)	(427,3)	(403,2)
Posizione Finanziaria Netta <i>adjusted</i>	(1.407,2)	(1.416,9)

La Posizione Finanziaria Netta è stata negativamente influenzata dalla chiusura della campagna Fidelity quinquennale.

- Si comunica che Esselunga ha chiuso le esistenti linee di credito di liquidità con scadenza agosto 2022 e contestualmente ha sottoscritto tre linee di credito *Revolving Sustainability-Linked* per complessivi € 300 milioni della durata di 5 anni, collegate al raggiungimento di due obiettivi del Piano di Sostenibilità 2020-2025 del Gruppo.
- Il margine delle linee di credito è, infatti, legato ai seguenti target:
 - o **Cambiamento climatico:** riduzione del 30% delle emissioni di gas serra entro il 2025
 - o **Educazione:** oltre 100 milioni di euro in materiale scolastico distribuito alle scuole italiane tra il 2018-2025 attraverso l'iniziativa "Amici di Scuola"

contribuendo concretamente al raggiungimento dei *Sustainable Development Goals* (SDG) 4 e 13 dell'Agenda 2030, gli obiettivi comuni sottoscritti dai 193 Paesi membri delle Nazioni Unite.

- Nella stessa seduta il Consiglio di Amministrazione ha nominato il Dott. Gabriele Villa **Direttore Generale**, con la responsabilità delle seguenti Direzioni:
 - o Commerciale
 - o Assicurazione Qualità
 - o Produzioni
 - o Logistica
 - o *Digital e Information Technology*.

Limite di Pioltello, 15 settembre 2021

Per ulteriori informazioni:

Francesca Cirillo

Investor Relations Esselunga, tel. (+39) 02 92937037

Email: investor.relations@esselunga.it

ESSELUNGA è una delle principali catene italiane del settore della grande distribuzione che opera attraverso una rete di 169 superstore e supermarket. Esselunga si avvale di centri produttivi e di lavorazione che servono tutti i negozi della catena. Fondata nel 1957 con l'apertura a Milano del primo supermercato in Italia, Esselunga occupa 25.000 dipendenti e ha un fatturato di oltre 8 miliardi di euro. Con 5,7 milioni di clienti fidelizzati è da sempre un esempio di qualità e innovazione, con un impegno quotidiano per la sostenibilità.

Situazione economica, patrimoniale e finanziaria al 30 giugno 2021

In conseguenza alla Fusione per incorporazione di Superit Finco S.p.A. e Supermarkets Italiani S.p.A. in Esselunga S.p.A. i dati economici del periodo posto in comparazione (1° semestre 2020) sono derivati dal bilancio consolidato del Gruppo Superit Finco.

Conto Economico <i>(milioni di Euro)</i>	1° semestre 2021		1° semestre 2020	
Vendite totali	4.332,1	+6,7	4.061,0	
Margine Operativo Lordo	427,1	9,9%	366,6	9,0%
Risultato Operativo	241,8	5,6%	204,5	5,0%
Utile Netto	221,1	5,1%	128,5	3,2%

Stato patrimoniale <i>(milioni di Euro)</i>	30.06.2021	31.12.2020
Attività non correnti	5.153,7	5.034,3
Attività correnti	1.479,7	2.170,1
Attività	6.633,3	7.204,4
Patrimonio netto totale	2.171,3	1.956,8
Passività non correnti	2.603,4	2.580,3
Passività correnti	1.858,6	2.667,3
Patrimonio Netto e Passività	6.633,3	7.204,4

Rendiconto finanziario <i>(milioni di Euro)</i>	1° semestre 2021	1° semestre 2020
Posizione Finanziaria Netta iniziale	(1.820,1)	(777,5)
Flusso dell'attività operativa	278,2	343,8
Flusso dell'attività di investimento	(258,2)	(193,4)
Flusso dell'attività di finanziamento	(18,3)	(31,5)
Dividendi distribuiti	(16,0)	(15,0)
Impatto Fusione	-	(1.295,0)
Flusso finanziario netto del periodo	(14,4)	(1.191,1)
Posizione Finanziaria Netta finale	(1.834,5)	(1.968,6)