



Gruppo Esselunga: L'IMPEGNO CONTRO IL CAROVITA A TUTELA DEI CLIENTI

Risultati 1° semestre 2022

Il Consiglio di Amministrazione di Esselunga S.p.A. riunito a Limoto di Pioltello (MI) il 27 settembre 2022 ha esaminato l'andamento del 1° semestre 2022.

In uno scenario particolarmente difficile come quello che sta vivendo il Paese, Esselunga si è impegnata a difendere il potere di acquisto dei suoi clienti. A partire già **dall'11 novembre 2021**, ha effettuato **una significativa riduzione dei prezzi** a scaffale finalizzata a rafforzare ulteriormente la sua competitività e la già consolidata immagine di convenienza presso i clienti, confermata da indagini di mercato che hanno sottolineato la leadership del Gruppo.

Su oltre 1.500 articoli tra i più presenti nel carrello della spesa dei consumatori, Esselunga ha ridotto i prezzi su tutte le piazze, con decrementi tra i 6 e gli 8 punti percentuali. Questa attività è stata comunicata al pubblico attraverso una campagna media con il *claim* **“Anche quando il carovita sale i nostri prezzi non temono confronti”** proseguita **fino al 30 aprile 2022**.

Tale scelta strategica che ha comportato un importante investimento economico ha impattato sui risultati di questo primo semestre.

- Il Gruppo Esselunga ha realizzato **Vendite per € 4.322,1 milioni, in lieve contrazione dello 0,2%** rispetto al corrispondente periodo 2021. Il semestre letto con il pari periodo precedente risente di una base di confronto molto alta (+6,7% nel 1° semestre 2021).
- **I prezzi a scaffale hanno registrato un incremento medio dell'1,7%**. Per contro, è stata ricevuta un'inflazione media del 7,4% dai fornitori. Assorbire il 5,7% dell'inflazione è stata una scelta strategica maturata proprio al fine di **tutelare il potere di acquisto dei clienti**.
- È stata **mantenuta la convenienza relativa** nei prezzi di vendita con 0,8 punti percentuali sotto la media della *Trading Area* e con 1,2 punti percentuali sotto la media del mercato nazionale (Fonte NRPS *Nielsen*).
- Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** è pari a **€ 214,6 milioni (5,0%)**, in diminuzione rispetto a € 427,1 milioni (9,9%) del 1° semestre 2021. Tale prevista diminuzione è dovuta ai seguenti fenomeni:
 - o Contrazione della marginalità per l'investimento sui prezzi sopra citato
 - o Significativo aumento dei costi di approvvigionamento di energia elettrica, gas e combustibili
 - o Effetto positivo sul 1° semestre 2021 - non presente nel 2022 - della chiusura della campagna Fidaty quinquennale.

- Il **Risultato Operativo (EBIT)** è pari a **€ 30,7 milioni (0,7%)**, rispetto a € 241,8 milioni (5,6%) del 1° semestre 2021.
- L'**Utile Netto** ammonta a **€ 2,7 milioni (0,1%)** rispetto a € 221,1 milioni (5,1%) del 1° semestre 2021.
- Gli **investimenti** sono stati € 151,9 milioni.
- Nel corso del 1° semestre 2022 si segnalano le seguenti **aperture**:
 - o 16 febbraio: Fino Mornasco (CO)
 - o 29 giugno: Torino Porta Nuova
 - o 30 giugno: *laEsse* in Largo Augusto a Milano
- La **Posizione Finanziaria Netta** è **negativa per € 2.347,3 milioni**, in peggioramento di € 630,0 milioni rispetto al 31 dicembre 2021, principalmente per gli effetti dell'acquisto del 32,5% del capitale sociale di La Villata da UniCredit pari a €444,2 milioni, come sintetizzato nella tabella seguente:

Posizione Finanziaria Netta <i>(milioni di Euro)</i>	30.06.2022	31.12.2021
Posizione Finanziaria Netta	(2.347,3)	(1.717,3)
Impatto leasing operativi (IFRS 16 <i>Leases</i>)	472,7	476,5
Posizione Finanziaria Netta <i>adjusted</i>	(1.874,6)	(1.240,8)
di cui impatto dell'acquisto del 32,5% del capitale sociale di La Villata	444,2	-

- Si comunica che Esselunga ha sottoscritto tre nuove linee di credito *revolving* per complessivi € 300 milioni della durata di 5 anni.

Limite di Pioltello (MI), 27 settembre 2022

Per ulteriori informazioni:

Francesca Cirillo

Investor Relations Esselunga, tel. (+39) 02 92937037

Email: investor.relations@esselunga.it

***ESSELUNGA** è una delle principali catene italiane del settore della grande distribuzione che opera attraverso una rete di 172 superstore e supermarket e 8 LaESSE. Esselunga si avvale di centri produttivi e di lavorazione che servono tutti i negozi della catena. Fondata nel 1957 con l'apertura a Milano del primo supermercato in Italia, Esselunga occupa circa 25.000 dipendenti e ha un fatturato di oltre 8,5 miliardi di euro. Con 5,7 milioni di clienti fidelizzati è da sempre un esempio di qualità e innovazione, con un impegno quotidiano per la sostenibilità.*

Situazione economica, patrimoniale e finanziaria al 30 giugno 2022

Conto Economico <i>(milioni di Euro)</i>	1° Semestre 2022	1° Semestre 2021
Vendite totali	4.322,1 -0,2%	4.332,1
Margine Operativo Lordo	214,6 5,0%	427,1 9,9%
Risultato Operativo	30,7 0,7%	241,8 5,6%
Utile Netto	2,7 0,1%	221,1 5,1%

Stato patrimoniale <i>(milioni di Euro)</i>	30.06.2022	31.12.2021
Attività non correnti	5.279,4	5.272,4
Attività correnti	1.139,8	1.665,0
Attività	6.419,2	6.937,4
Patrimonio netto totale	1.780,2	2.221,9
Passività non correnti	2.782,1	2.656,5
Passività correnti	1.856,8	2.059,0
Patrimonio Netto e Passività	6.419,2	6.937,4

Rendiconto finanziario <i>(milioni di Euro)</i>	1° Semestre 2022	1° Semestre 2021
Posizione Finanziaria Netta iniziale	(1.717,3)	(1.820,1)
Flusso dell'attività operativa	17,9	278,2
Flusso dell'attività di investimento	(190,3)	(258,2)
Acquisto del 32,5% delle azioni La Villata S.p.A. da Unicredit	(435,0)	-
Flusso dell'attività di finanziamento	21,6	(18,3)
Dividendi distribuiti	(44,2)	(16,0)
Flusso finanziario netto del periodo	(630,0)	(14,4)
Posizione Finanziaria Netta finale	(2.347,3)	(1.834,5)