

**REGOLAMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI**  
**INDETTA DA ESSELUNGA S.P.A. DENOMINATA**  
**“FRESH&SAVE ZWILLING”**

**1. SOGGETTO PROMOTORE**

Esselunga S.p.A., (“**Esselunga**”) con sede legale in Milano (MI), Via Vittor Pisani n. 20 e sede amministrativa in Via Giambologna 1, 20096 Limito di Pioltello (MI), Partita Iva n. 04916380159.

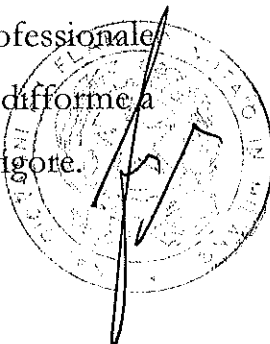
**2. ASSOCIATI ALLA MANIFESTAZIONE A PREMI MISTA**

EsserBella S.p.A. (“**EsserBella**”) con sede legale in Milano (MI), Via Vittor Pisani, 20, sede amministrativa in Limito di Pioltello (MI), Via Giambologna, 1, Partita Iva n. 03326110966.

**3. DESTINATARI**

La manifestazione a premi mista denominata “**Fresh&Save Zwilling**” (la “**Manifestazione a premi**”) è destinata a tutti i clienti di Esselunga, Esserbella titolari delle carte fedeltà di Esselunga denominate “*Fidaty Card*”, “*Fidaty Oro*” e “*Fidaty Plus*” (la “**Carta Fidaty**”/ le “**Carte Fidaty**”), attive al momento della partecipazione al Concorso (il “**Cliente**”/ i “**Clients**”).

Non possono partecipare alla Manifestazione a premi le persone giuridiche (quali società, enti, associazioni, etc.), le persone fisiche di età inferiore agli anni 18 e coloro che utilizzano la Carta Fidaty per un'attività imprenditoriale, professionale o comunque estranea ad un utilizzo familiare e, comunque, in maniera difforme a quanto specificato nel Regolamento della Carta Fidaty attualmente in vigore.

me 

#### 4. DURATA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

- La Manifestazione a premi avrà durata da lunedì 6 settembre 2021 a mercoledì 20 ottobre 2021.



#### 5. AMBITO TERRITORIALE

La Manifestazione a premi sarà valida nell'intero territorio nazionale, nei negozi Esselunga, nelle profumerie EsserBella, nella sezione dedicata agli acquisti *online* del sito [www.esselunga.it](http://www.esselunga.it), del sito [www.esserbellaprofumerie.it](http://www.esserbellaprofumerie.it), nonché nelle "App" di Esselunga *Online* e EsserBella.

#### 6. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

I Clienti che, dal 6 settembre 2021 al 20 ottobre 2021, effettueranno la spesa nei negozi Esselunga, nelle profumerie EsserBella o nella sezione di commercio online del sito [www.esselunga.it](http://www.esselunga.it) o [www.esserbellaprofumerie.it](http://www.esserbellaprofumerie.it), nonché attraverso l'"App" di Esselunga *Online* e EsserBella potranno ottenere - dietro presentazione della Carta Fidelity alla cassa al momento del pagamento della spesa (nel caso di spesa effettuata *in store*) oppure inserendo il numero di Carta Fidelity nell'apposito *software* (nel caso di spesa effettuata online):

- **1 (uno) bollino** per collezionare i prodotti della linea Fresh&Save Zwilling, **ogni Euro 25,00** (venticinque/00) **di spesa** (in un unico scontrino), escluse le frazioni o **ogni 50** (cinquanta) **Punti Fragola** (di seguito "**Soglia Minima**"); (per es. Euro 50,00 (cinquanta/00) di spesa danno diritto a 2 (due) bollini; Euro 50,00 (cinquanta/00) di spesa e 50 (cinquanta) Punti Fragola danno diritto a 3 (tre) bollini; 100(cento) Punti Fragola danno diritto a 2 (due) bollini).

I Punti Fragola (i “**Punti Fragola**”) possono essere raccolti dai Clienti anche acquistando particolari prodotti che varieranno nel periodo di durata dell’Operazione a premi e saranno opportunamente evidenziati sugli scaffali e nella sezione di commercio *online* dei siti [www.esselunga.it](http://www.esselunga.it) e [www.esserbellaprofumerie.it](http://www.esserbellaprofumerie.it) o sull’*App* Esselunga *OnLine* o Esserbella.

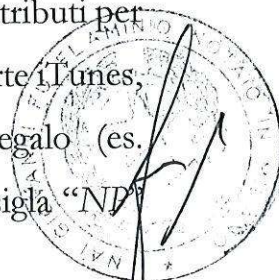
In caso di acquisti *online* sui siti [www.esselunga.it](http://www.esselunga.it) e [www.esserbellaprofumerie.it](http://www.esserbellaprofumerie.it), o sulle *App* Esselunga *OnLine* o Esserbella, i Clienti potranno partecipare all’Operazione a premi, qualora l’ordine sia inoltrato tra lunedì 6 settembre e mercoledì 20 ottobre 2021. I Bollini Spesa Online verranno accreditati in fase di emissione dello scontrino (prima della consegna della spesa al Cliente) sulla base del valore totale dello scontrino e dei prodotti effettivamente consegnati.

I Clienti potranno anche vedere nella loro area riservata i bollini maturati attraverso la spesa online (i “**Bollini Spesa Online**”).

Il calcolo dei bollini che il Cliente ha diritto di ricevere avviene sull’importo e sui Punti Fragola risultanti sul documento di consegna.

**Nota bene:** non contribuisce al calcolo per il raggiungimento della Soglia Minima, né all’ottenimento di Punti Fragola, il contributo per la consegna della spesa online e l’acquisto di quotidiani e periodici, alimenti per lattanti (0-6 mesi), farmaci e dispositivi medici, bollette e bollettini postali, contributi per il ritiro dei premi del Catalogo Fidaty, carte prepagate Esselunga, carte iTunes, carte prepagate Mastercard, carte Google Play e cofanetti regalo (es. Smartbox) nonché tutti i prodotti preceduti sullo scontrino dalla sigla “ND” (i.e. “**Non Promozionabili**”).

L’utilizzo del buono acquisto Fidaty da Euro 27,00 (ventisette/00) con 3.000



punti Fidelity (o dei buoni sconto sulla spesa) abbatte il totale della transazione sul quale viene calcolato l'importo per il raggiungimento della Soglia Minima (ad esempio: se la transazione è di Euro 50,00 (cinquanta/00) il Cliente matura il diritto al ritiro di 2 (due) bollini; se, invece, in una transazione di Euro 50 (cinquanta/00) il Cliente decide di utilizzare il buono acquisto Fidelity da Euro 27,00 (ventisette/00) il totale della spesa passa da Euro 50,00 (cinquanta/00) a Euro 23,00 (ventitrè/00), importo che non consente il raggiungimento della Soglia Minima di acquisto per ottenere 1 (uno) bollino.

Sarà possibile convertire (i) **alla cassa o al Punto Fidelity** i bollini digitali in bollini cartacei; ovvero (ii) **al Punto Fidelity** i bollini cartacei in bollini digitali.

#### **7 NATURA E VALORE INDICATIVO DEI PREMI ZWILLING MESSI IN PALIO**

Durante il periodo di svolgimento dell'Operazione a premi (dal 6 settembre al 20 ottobre 2021) ai partecipanti sarà data la possibilità di conseguire i premi della linea Fresh&Save Zwilling (di seguito i "Premi Zwilling" singolarmente il "Premio Zwilling") di seguito elencati:

<b>Prodotto</b>	<b>Bollini richiesti</b>	<b>Contributo richiesto</b>	<b>Valore commerciale c/iva</b>
SET 5 BUSTE	7	2,00	<b>7,95€</b>
CONTENITORE S - 0.35 l	9	3,00	<b>9,95€</b>
CONTENITORE M - 0.90 l	11	4,00	<b>14,95€</b>
CONTENITORE L - 2 l	13	6,00	<b>19,95€</b>
CONTENITORE FRIDGE BOX - 2 l	14	8,00	<b>24,95€</b>
CONTENITORE GRATIN - 2,8 l	15	8,00	<b>29,95€</b>
POMPETTA ELETTRICA	14	9,00	<b>64,95€</b>



## **MODALITÀ DI RITIRO DEL PREMIO ZWILLING**

I Clienti potranno incollare i bollini sull'apposita cartolina disponibile alle casse. Ogni cartolina vale per il ritiro di 1 (uno) solo Premio Zwilling.

Dopo aver applicato i bollini necessari sull'apposita cartolina ed averlo indicato sulla stessa, i Clienti potranno prelevare il Premio Zwilling direttamente all'interno del negozio in aree appositamente predisposte e consegnare la cartolina alla cassa unitamente con la propria Carta Fidaty.

Nel caso di acquisti effettuati sui siti di spesa online, i Clienti potranno utilizzare i loro Bollini Spesa Online per ordinare i Premi Zwilling desiderati e riceverli con la spesa successiva, pagando il relativo contributo.

I bollini sono utilizzabili solo in conformità al presente regolamento nell'ambito di questa Operazione a premi e non sono convertibili in denaro o beni di altra natura.

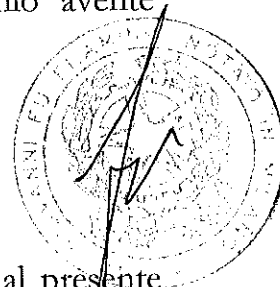
## **TERMINE DI RICHIESTA E DI CONSEGNA DEI PREMI ZWILLING**

Qualora durante l'Operazione a premi non fosse disponibile il Premio Zwilling richiesto, lo stesso potrà essere prenotato fino al 7 novembre 2021 e ritirato entro il 20 aprile 2022; in caso di mancato ritiro, entro il 20 aprile 2022, la prenotazione dovrà intendersi annullata.

In caso di esaurimento del prodotto da parte della casa produttrice, Esselunga si riserva la facoltà di fornire in sostituzione un altro premio avente caratteristiche uguali o superiori.

## **8 MODIFICHE AL REGOLAMENTO**

Qualunque modifica o integrazione che dovesse essere apportata al presente Regolamento da parte di Esselunga S.p.A. verrà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa che verrà resa presso i





negozi Esselunga e sul sito [www.esselunga.it](http://www.esselunga.it) e con ogni altro mezzo idoneo ad informare i consumatori delle modifiche intervenute.

Esselunga dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno lesioni dei diritti acquisiti da parte dei partecipanti alla Manifestazione a premi.



## 9 COMUNICAZIONI

Qualunque richiesta, pretesa e lamentela connessa con le operazioni legate alla Manifestazione a premi deve essere inviata a mezzo e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: [concorso@esselunga.it](mailto:concorso@esselunga.it).

## 10 RESPONSABILITÀ

In caso di difetti dei Premi Zwilling (di seguito i “**Premi**”) valgono, oltre alle garanzie di legge, le garanzie del produttore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle eventuali garanzie prestate per i singoli premi.

Esselunga non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine dei Premi, questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia nella qualità, nelle prestazioni e nel valore di mercato.

## 11 LEGGE APPLICABILE E RINVIO

La Manifestazione a premi è soggetta alla normativa italiana vigente; pertanto, ogni partecipante accetta il presente Regolamento e la legislazione che lo disciplina.



La presente Manifestazione a premi deve intendersi disciplinata esclusivamente dalla Legge Italiana e, per tutto quanto non previsto dal presente Regolamento, Esselunga S.p.A. fa espresso rinvio al D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

Milano, 27 luglio 2021

Esselunga S.p.A.  
*Marina Sylvia Caprotti*  
(Marina Sylvia Caprotti)

