

ABBIAMO A CUORE IL FUTURO

ESSELUNGA: PIÙ LA CONOSCI, PIÙ TI INNAMORI

Esselunga, oltre a essere un'azienda leader nel panorama della grande distribuzione, è anche una food company caratterizzata da una forte centralizzazione delle attività di approvvigionamento, produttive e di logistica, che consentono di garantire la freschezza e la qualità dei prodotti.

POLITICA DI APPROVVIGIONAMENTO

La nostra politica di approvvigionamento considera le previsioni di vendita, la garanzia di scorte minime e gli spazi disponibili. Per i prodotti freschi gli ordini e le consegne sono giornalieri, mentre per i prodotti confezionati hanno frequenze più basse e le consegne sono effettuate su appuntamento.

STABILIMENTI DI PRODUZIONE E CENTRI DI LAVORAZIONE

LIMITO DI PIOLTELLO

- **Stabilimento di produzione** dei prodotti di gastronomia e della pasticceria fresca Elisenda;
- **Centro Lavorazione Carne** per il ricevimento, la sezionatura e la sfesatura delle carni e la produzione degli hamburger.

PARMA

Stabilimento di produzione delle linee di pasta fresca e ripiena, pasta di semola e di lavorazione di pasticceria secca e di tutti i prodotti panificati.

BIANDRATE

Centro Lavorazione Pesce per la trasformazione dei prodotti ittici freschi e la preparazione del sushi e dei piatti pronti.

OLTRE **35.000**
PRODOTTI IN
VENDITA DI CUI
OLTRE **5.800**
A NOSTRO MARCHIO

 **6,3 MLN**
DI MACARONS
PRODOTTI NEL 2021

 **31 MLN**
DI HAMBURGER
PRODOTTI NEL 2021

 **8,4 MLN**
DI CONFEZIONI
DI SUSHI PRODOTTE
NEL 2021

STABILIMENTI DI PRODUZIONE E CENTRI DI LAVORAZIONE



LOGISTICA

A seguito del processo di lavorazione, i nostri prodotti a marchio sono controllati e trasportati dai siti di produzione ai **Centri di Distribuzione (Ce.Di.)**, considerando le esigenze quotidiane di rifornimento dei singoli negozi e magazzini e-commerce, garantendo così la conservazione dei massimi livelli nutrizionali e qualitativi e permettendo importanti riduzioni in tema di spreco alimentare.



CE.DI.



NEGOZI



La **logistica centralizzata** assicura l'approvvigionamento giornaliero dei negozi grazie alla localizzazione strategica di quattro Ce.Di. all'avanguardia e ai magazzini automatici operativi 24 ore su 24, 7 giorni su 7.

I negozi eseguono gli ordini anche con l'ausilio di sistemi previsionali di riordino delle singole referenze.

LOGISTICA



NEGOZI

Il **Supermarket**, con una propensione prettamente "food", nel corso degli anni ha ampliato la propria offerta di prodotti e servizi a merceologie non alimentari.

Recentemente l'offerta è stata ulteriormente ampliata con l'introduzione della pasticceria Elisenda e della parafarmacia.

171 NEGOZI



E-COMMERCE

Il **servizio e-commerce di Esselunga** è attivo dal 2001 e si avvale di una triplice struttura di distribuzione:

- **magazzini centrali;**
- **"negozi web"**, ovvero apposite aree all'interno dei negozi tradizionali utilizzate per la preparazione delle spese online;
- **drive e locker per il servizio Clicca e Vai**, attraverso il quale il cliente può ordinare la spesa online e ritirarla presso il negozio/locker selezionato.

NEGOZI

E-COMMERCE



CONSEGNE AI
REPARTI ENTRO
24h



RIFORNIMENTI
QUOTIDIANI

 **138**
REPARTI DI
PANIFICAZIONE

 **168**
REPARTI CARNE

 **118**
PESCHERIE

 **48**
PROVINCE
7
REGIONI

 **90**
LOCKER
DISPONIBILI



BAR ATLANTIC, eb* PROFUMERIE E laESSE

I **Bar Atlantic** offrono un servizio di ristorazione completo: prime colazioni, pranzi e aperitivi, con ricette a base di ingredienti selezionati che provengono direttamente dai supermercati Esselunga.

Le **profumerie eb***, presenti in alcune delle gallerie commerciali Esselunga in Lombardia, Piemonte, Emilia-Romagna, Liguria e Toscana, offrono prodotti per la cura del viso e del corpo, i marchi di make-up più prestigiosi e le fragranze di tendenza.

laESSE è l'innovativa esperienza di spesa firmata Esselunga. Il format si compone di:

- un supermarket per gli acquisti quotidiani con oltre 3.000 prodotti;
- il servizio locker per il ritiro della spesa effettuata online, con oltre 16.000 referenze disponibili.

OLTRE IL SUPERMERCATO

Visita la sezione Sostenibilità sul sito Esselunga



Questo documento è stampato su carta **Tree Free** realizzata con fibre provenienti da piante annuali come bambù e cotone. Questa carta è riciclabile, biodegradabile ed è realizzata grazie ad energia rinnovabile autoprodotta.

102

Bar Atlantic

45



7

laESSE
di ESSELUNGA

CLIENTI



SODDISFARE LE CRESCENTI RICHIESTE DI UN CLIENTE SEMPRE PIÙ ATTENTO ALLA PROPRIA SALUTE, **OFFRENDO GARANZIE SU INGREDIENTI E PROVENIENZA DEI PRODOTTI** E **RISPONDENDO ALLE NUOVE ESIGENZE** LEGATE AL MUTAMENTO DEGLI STILI DI VITA.

PERSONE



DIVENTARE EMPLOYER OF CHOICE ATTRAVERSO LA **VALORIZZAZIONE DELLE NOSTRE PERSONE**, INVESTENDO NEL LORO BENESSERE E SVILUPPO PROFESSIONALE ALL'INTERNO DELL'AZIENDA, **PROMUOVENDO LA DIVERSITÀ, L'INCLUSIONE E LA LEADERSHIP AL FEMMINILE.**

AMBIENTE



RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE ATTRAVERSO LA RICERCA DI SOLUZIONI DI **PACKAGING PIÙ SOSTENIBILI**, L'UTILIZZO DI **ENERGIE RINNOVABILI** E UNA **GESTIONE PIÙ EFFICIENTE** DI ECCELENZE E SPRECHI ALIMENTARI.

FORNITORI



PROMUOVERE UNA GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA SECONDO CRITERI SOCIO-AMBIENTALI, ADOTTANDO UN APPROCCIO DI SUPPORTO PER I FORNITORI LOCALI E DI TOLLERANZA ZERO PER GRAVI NON CONFORMITÀ.

COMUNITÀ



CONTRIBUIRE AL SOSTEGNO E ALLO SVILUPPO SOCIALE ED ECONOMICO DELLE COMUNITÀ LOCALI SUPPORTANDO, IN PARTICOLARE, L'EDUCAZIONE DELLE NUOVE GENERAZIONI, LA RICERCA IN AMBITO SALUTE, SCIENZA E INNOVAZIONE E PROGETTI DI SOLIDARIETÀ.

+ 1.350.000

DI **DETERMINAZIONI ANALITICHE** PER VALUTARE LA QUALITÀ E LA SICUREZZA DEI NOSTRI PRODOTTI

1.123

PRODOTTI A MARCHIO NUOVI O RIVISITATI DAL 2018

CIRCA **900**

PRODOTTI DELLE LINEE **BIO, CHEJOY, EQUILIBRIO E NATURAMA** PER UN'ALIMENTAZIONE SANA ED EQUILIBRATA

94%

DEI DIPENDENTI CON CONTRATTO A TEMPO **INDETERMINATO**

235.157

ORE DI **FORMAZIONE PRATICA** EROGATE ATTRAVERSO LA "SCUOLA DEI MESTIERI"

+44%

DI **DONNE IN RUOLI CHIAVE** RISPETTO AL 2018

65

IMPIANTI FOTOVOLTAICI PER UNA POTENZA TOTALE INSTALLATA PARI A 8.600 kWp

80%

DEGLI **IMBALLAGGI** DEI PRODOTTI A MARCHIO IN **MATERIALE RICICLATO, RICICLABILE O COMPOSTABILE**

-39%

DI **EMISSIONI INDICIZZATE** RISPETTO AL 2018

84%

DEI PRODOTTI A MARCHIO ESSELUNGA **PRODOTTI IN ITALIA**

100%

DEI PRODOTTI **NATURAMA** DELLE FILIERE DEL BOVINO, DEL SUINO E DEL PESCE CERTIFICATI **ANIMAL WELFARE**

100%

DEI PRODOTTI FRESCHI DELLE LINEE DI TONNO PINNE GIALLE, PESCE SPADA, SALMONE E DELLE FILIERE ESSELUNGA E NATURAMA DI PESCE ALLEVATO IN ITALIA CERTIFICATI **PESCA SOSTENIBILE**

7,07

MILIONI DI EURO RACCOLTI E DONATI PER LA **COMUNITÀ**, LA **RICERCA SCIENTIFICA** E PROGETTI DI **SOLIDARIETÀ**

OLTRE **3,5** MILIONI DI **PASTI DONATI**

100

OLTRE MILIONI DI EURO DISTRIBUITI DAL 2015 ATTRAVERSO L'INIZIATIVA **AMICI DI SCUOLA**