



Gruppo Esselunga: Risultati 1° semestre 2021 e nomina del Direttore Generale

Il Consiglio di Amministrazione di Esselunga S.p.A. riunito a Limoto di Pioltello il 15 settembre 2021 ha esaminato l'andamento del 1° semestre 2021, così sintetizzato:

- Il Gruppo Esselunga ha realizzato **Vendite per € 4.332 milioni, in crescita del 6,7%** rispetto al corrispondente periodo 2020. La crescita è stata anche influenzata dalle limitazioni legate al Covid-19 imposte alla mobilità tra Comuni diversi che avevano penalizzato il 1° semestre 2020.
- **I prezzi a scaffale hanno registrato un calo dell'1,7%**, per contro ha ricevuto un'inflazione dell'1,1% dai fornitori.
- Sono stati erogati **sconti ai Clienti per € 791 milioni**, in crescita di oltre 100 milioni rispetto allo scorso anno.
- È stata **mantenuta la convenienza relativa** nei prezzi di vendita con 2,6 punti percentuali sotto la media del mercato nazionale (Fonte NRPS *Nielsen*).
- Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** è pari a **€ 427,1 milioni (9,9%)**, in aumento rispetto a € 366,6 milioni (9,0%) del 1° semestre 2020. Il risultato è stato positivamente influenzato dagli impatti derivanti dalla chiusura della campagna Fidayt quinquennale e da una buona *performance* gestionale. Il Margine Operativo Lordo *adjusted (EBITDA adjusted)* (*) del 1° semestre 2021 è pari a € 380,9 milioni (8,8%) rispetto a € 389,5 milioni (9,6%) del corrispondente periodo 2020.
- Il **Risultato Operativo (EBIT)** è pari a **€ 241,8 milioni (5,6%)**, in aumento rispetto a € 204,5 milioni (5,0%) del 1° semestre 2020. Il Risultato Operativo, oltre agli elementi positivi già commentati per il Margine Operativo Lordo, risente in negativo dei maggiori ammortamenti relativi alle nuove aperture. Il Risultato Operativo *adjusted (EBIT adjusted)* (*) del 1° semestre 2021 è pari a € 211,4 milioni (4,9%) rispetto a € 239,0 milioni (5,9%) del corrispondente periodo 2020.
- L'**Utile Netto** ammonta a **€ 221,1 milioni (5,1%)** rispetto a € 128,5 milioni (3,2%) del 1° semestre 2020, beneficiando di minori imposte per € 65 milioni per il riallineamento fiscale ex Decreto-legge n.104 del 2020.
- Gli **investimenti** sono stati € 180,3 milioni.
- Nel corso del 1° semestre 2021 si segnalano le seguenti **aperture**:
 - o 27 gennaio: Corso XXII Marzo a Milano
 - o 24 febbraio: *laESSE* in Via Cola di Rienzo a Roma
 - o 24 marzo: Via Gasparotto a Varese
 - o 19 maggio: Piazzale Arnoldo Mondadori a Mantova
 - o 30 giugno: Viale Borri a Varese (riapertura post ristrutturazione)

(*) Si precisa che il dato *adjusted* esclude gli effetti della valorizzazione al *fair value* delle operazioni a premio (IFRS 15 – Ricavi provenienti da contratti con i clienti) e gli effetti dell'applicazione dell'IFRS 16 *Leases*.

- La **Posizione Finanziaria Netta** è **negativa per € 1.834,5 milioni**. Senza l'impatto dei leasing operativi la Posizione Finanziaria netta è migliorata di circa € 10 milioni rispetto al 31 dicembre 2020 come è dettagliato nella tabella seguente.

| Posizione Finanziaria Netta <i>(milioni di Euro)</i> | 30.06.2021 | 31.12.2020 |
|--|-------------------|-------------------|
| Posizione Finanziaria Netta | (1.834,5) | (1.820,1) |
| Impatto leasing operativi (IFRS 16 <i>Leases</i>) | (427,3) | (403,2) |
| Posizione Finanziaria Netta <i>adjusted</i> | (1.407,2) | (1.416,9) |

La Posizione Finanziaria Netta è stata negativamente influenzata dalla chiusura della campagna Fidelity quinquennale.

- Si comunica che Esselunga ha chiuso le esistenti linee di credito di liquidità con scadenza agosto 2022 e contestualmente ha sottoscritto tre linee di credito *Revolving Sustainability-Linked* per complessivi € 300 milioni della durata di 5 anni, collegate al raggiungimento di due obiettivi del Piano di Sostenibilità 2020-2025 del Gruppo.
- Il margine delle linee di credito è, infatti, legato ai seguenti target:
 - o **Cambiamento climatico:** riduzione del 30% delle emissioni di gas serra entro il 2025
 - o **Educazione:** oltre 100 milioni di euro in materiale scolastico distribuito alle scuole italiane tra il 2018-2025 attraverso l'iniziativa "Amici di Scuola"

contribuendo concretamente al raggiungimento dei *Sustainable Development Goals* (SDG) 4 e 13 dell'Agenda 2030, gli obiettivi comuni sottoscritti dai 193 Paesi membri delle Nazioni Unite.

- Nella stessa seduta il Consiglio di Amministrazione ha nominato il Dott. Gabriele Villa **Direttore Generale**, con la responsabilità delle seguenti Direzioni:
 - o Commerciale
 - o Assicurazione Qualità
 - o Produzioni
 - o Logistica
 - o *Digital e Information Technology*.

Limite di Pioltello, 15 settembre 2021

Per ulteriori informazioni:

Francesca Cirillo

Investor Relations Esselunga, tel. (+39) 02 92937037

Email: investor.relations@esselunga.it

ESSELUNGA è una delle principali catene italiane del settore della grande distribuzione che opera attraverso una rete di 169 superstore e supermarket. Esselunga si avvale di centri produttivi e di lavorazione che servono tutti i negozi della catena. Fondata nel 1957 con l'apertura a Milano del primo supermercato in Italia, Esselunga occupa 25.000 dipendenti e ha un fatturato di oltre 8 miliardi di euro. Con 5,7 milioni di clienti fidelizzati è da sempre un esempio di qualità e innovazione, con un impegno quotidiano per la sostenibilità.

Situazione economica, patrimoniale e finanziaria al 30 giugno 2021

In conseguenza alla Fusione per incorporazione di Superit Finco S.p.A. e Supermarkets Italiani S.p.A. in Esselunga S.p.A. i dati economici del periodo posto in comparazione (1° semestre 2020) sono derivati dal bilancio consolidato del Gruppo Superit Finco.

| Conto Economico <i>(milioni di Euro)</i> | 1° semestre 2021 | | 1° semestre 2020 | |
|--|-------------------------|------|-------------------------|------|
| Vendite totali | 4.332,1 | +6,7 | 4.061,0 | |
| Margine Operativo Lordo | 427,1 | 9,9% | 366,6 | 9,0% |
| Risultato Operativo | 241,8 | 5,6% | 204,5 | 5,0% |
| Utile Netto | 221,1 | 5,1% | 128,5 | 3,2% |

| Stato patrimoniale <i>(milioni di Euro)</i> | 30.06.2021 | 31.12.2020 |
|---|-------------------|-------------------|
| Attività non correnti | 5.153,7 | 5.034,3 |
| Attività correnti | 1.479,7 | 2.170,1 |
| Attività | 6.633,3 | 7.204,4 |
| Patrimonio netto totale | 2.171,3 | 1.956,8 |
| Passività non correnti | 2.603,4 | 2.580,3 |
| Passività correnti | 1.858,6 | 2.667,3 |
| Patrimonio Netto e Passività | 6.633,3 | 7.204,4 |

| Rendiconto finanziario <i>(milioni di Euro)</i> | 1° semestre 2021 | 1° semestre 2020 |
|---|-------------------------|-------------------------|
| Posizione Finanziaria Netta iniziale | (1.820,1) | (777,5) |
| Flusso dell'attività operativa | 278,2 | 343,8 |
| Flusso dell'attività di investimento | (258,2) | (193,4) |
| Flusso dell'attività di finanziamento | (18,3) | (31,5) |
| Dividendi distribuiti | (16,0) | (15,0) |
| Impatto Fusione | - | (1.295,0) |
| Flusso finanziario netto del periodo | (14,4) | (1.191,1) |
| Posizione Finanziaria Netta finale | (1.834,5) | (1.968,6) |