Regolamento della Fìdaty Card

1) Esselunga S.p.A., con sede legale in Milano, via Vittor Pisani 20 e sede amministrativa in Limito di Pioltello (MI), via Giambologna n. 1, Partita Iva n. 04916380159 (di seguito "**Esselunga**") promuove e gestisce un programma di fidelizzazione (di seguito "**Programma Fìdaty**"), che consente al cliente titolare della c.d. Fìdaty Card (di seguito "**Cliente Titolare**") di partecipare a speciali iniziative effettuate e/o a servizi offerti presso i punti vendita e/o sui siti e/o sulle applicazioni "*Esselunga*" o "*Esselunga Online*" (le "**Applicazioni Esselunga**") e/o di accumulare i c.d. Punti Fìdaty sulla spesa.

2) La Fìdaty Card è **(i)** oggetto di diritti di proprietà intellettuale di esclusiva titolarità di Esselunga; **(ii)** ha validità dalla data di rilascio sino al decesso del Cliente Titolare; **(iii)** è strettamente personale e non è trasferibile né per atto tra vivi né a causa di morte, è destinata a soddisfare solo esigenze familiari, nonché comunque riservata esclusivamente a soggetti maggiorenni che agiscono per scopi estranei ad un'attività imprenditoriale o professionale*;* **(iv)** è rilasciabile anche in favore di soggetti beneficiari di tutela e/o curatela e/o amministrazione di sostegno, previa esibizione da parte del tutore/curatore/amministratore di sostegno di idoneo titolo, atto a dimostrarne la legittimazione. Esselunga si riserva il diritto di modificare o integrare in qualsiasi momento il contenuto del Programma Fìdaty, dandone comunicazione mediante pubblicazione sui siti aziendali e/o presso i punti vendita e le relative modifiche e/o integrazioni saranno valide ed efficaci a partire dalla pubblicazione della versione aggiornata del presente Regolamento sul sito internet di Esselunga.

3) Il Cliente Titolare ha diritto ad una sola Fìdaty Card. In caso di attivazione di più Fìdaty Card da parte del medesimo Cliente Titolare, i punti e le promozioni presenti sulle Fìdaty Card annullate verranno trasferite sull'unica Fìdaty Card rimasta attiva.

4) La Fìdaty Card è rilasciata a titolo completamente gratuito e può essere richiesta compilando il relativo modulo di adesione: **(i)** all'interno dei punti vendita Esselunga, o presso i *totem* o presso i c.d. Punti Fìdaty, o mediante scansione del QRCode; oppure **(ii)** tramite collegamento e registrazione alle Applicazioni Esselunga e ai siti di Esselunga e delle società del gruppo (quali a titolo esemplificativo www.spesaonline.esselunga.it, www.esserbellaprofumerie.it, www.parafarmacia.esselunga.it, www.enoteca.esselunga.it, etc.).

Con la richiesta della Fìdaty Card, il Cliente Titolare dovrà fornire - obbligatoriamente - i propri dati identificativi (nome e cognome, dati di contatto, codice fiscale e/o altro titolo di legittimazione nel caso di rilascio a favore di soggetto beneficiario di tutela e/o curatela e/o amministrazione di sostegno, un numero di cellulare e/o indirizzo mail attivi) nonché prestare i relativi consensi per il trattamento dei dati. Esselunga verificherà il codice fiscale e, se corretto, procederà alla registrazione del Cliente; in caso contrario, non sarà possibile procedere alla registrazione.
Si precisa che (i) Esselunga si riserva la facoltà di comunicare i dati forniti dal Cliente Titolare a soggetti legittimati quali l'Agenzia delle Entrate, l'Autorità Giudiziaria e di Pubblica Sicurezza ovvero le Forze dell'Ordine in caso di formale richiesta degli stessi per finalità di verifica/indagine; e (ii) si riserva di bloccare la Fìdaty Card nel caso di codice fiscale errato/non valido.
Nel caso in cui il Cliente Titolare non disponesse di un codice fiscale, dovrà recarsi presso un c.d. Punto Fìdaty affinché il personale Esselunga proceda comunque alla sua identificazione tramite esibizione di un documento in corso di validità; sino all'identificazione, l'adesione al Programma Fìdaty sarà limitata sia per l'acquisto *on line* che in negozio; le relative limitazioni sono indicate presso i *totem* o presso i c.d. Punti Fìdaty, ovvero sulle Applicazioni Esselunga e sui siti di Esselunga e delle società del gruppo. I dati personali conferiti dal Cliente Titolare per aderire al Programma Fìdaty e ai servizi e alle iniziative ad esso collegati (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: manifestazione a premio, "servizio consegna a domicilio", "servizio presto spesa") saranno trattati secondo l'informativa privacy fornita al Cliente Titolare ai sensi dell'art. 13 GDPR in occasione della attivazione/registrazione della Fìdaty Card. L'informativa è, altresì, sempre disponibile presso il Punto Fìdaty ovvero presso specifica sezione *"Privacy"* sui siti e/o sulle Applicazioni Esselunga.
Il Cliente Titolare si impegna a mantenere sempre aggiornati i menzionati dati identificativi e di contatto, **(a)** tramite la sezione relativa al proprio *account* dei siti e delle Applicazioni Esselunga, oppure **(b)** attraverso i *totem* e/o i QRCode collocati all'interno dei punti vendita Esselunga o **(c)** mediante la modulistica presente presso i c.d. Punti Fìdaty all'interno dei medesimi punti vendita o applicativo equivalente.
La mancata sottoscrizione e/o la incompleta comunicazione e/o compilazione oppure il mancato aggiornamento dei dati richiesti nel modulo di adesione/*form online* comporterà l'impossibilità del rilascio o, comunque, l'annullamento della Fìdaty Card.
Esselunga si riserva, altresì, la facoltà di verificare in ogni momento la veridicità, correttezza e completezza dei dati forniti dal Cliente Titolare e di agire

eventualmente nelle sedi più opportune, nel caso di irregolarità dei dati o della documentazione rilasciata.
La Fìdaty Card sarà rilasciata in formato digitale e/o in formato fisico.
La richiesta da parte del Cliente Titolare di attivazione della Fìdaty Card implica l'accettazione da parte del medesimo Cliente del presente Regolamento, nonché di tutti i regolamenti dei servizi rientranti nel Programma Fìdaty, offerti/consultabili presso i punti vendita Esselunga e/o sui siti della stessa e delle società del gruppo e/o sulle Applicazioni Esselunga, qualora utilizzati dal Cliente Titolare medesimo. La richiesta da parte del Cliente Titolare di attivazione della Fìdaty Card implica l'automatica attivazione del servizio "*presto spesa*" e "*servizio consegna a domicilio*".

5) Per partecipare alle iniziative e servizi riservati (quali a titolo esemplificativo ma non esaustivo: manifestazioni a premi, servizio "*presto spesa*"), la Fìdaty Card: **(i)** in caso di acquisti effettuati *in store*, dovrà obbligatoriamente essere presentata, o in versione fisica oppure in versione dematerializzata, alla cassa al momento del pagamento della spesa, restando espressamente inteso che, in caso di mancata presentazione della Fìdaty Card in una delle prescritte versioni, non sarà effettuato l'accredito dei punti e/o il calcolo di eventuali sconti e/o non sarà consentito l'ottenimento di bollini/cartoline/altri oggetti promozionali nell'ambito di manifestazioni a premio in corso indette da Esselunga; **(ii)** in caso di acquisti effettuati *online,* sarà automaticamente associata all'*account* del Cliente Titolare al momento della registrazione al sito di Esselunga, qualora il medesimo non abbia già altra Fìdaty Card attiva. Si precisa che il mancato inserimento del codice fiscale da parte del Cliente Titolare non consentirà allo stesso una adesione completa al Programma Fìdaty, come indicato al precedente punto 4).

6) Il Cliente Titolare dovrà adottare misure di massima cautela per la custodia e l'uso della Fìdaty Card, ed astenersi da qualsiasi forma di divulgazione/pubblicazione del numero della stessa; tra queste misure, fermo quanto previsto dal successivo art. 7, Esselunga raccomanda di scegliere, per l'accesso ai servizi *online* di Esselunga, una *password* esclusiva, non impiegata per altri siti e applicazioni, da individuare attenendosi alle indicazioni presenti sul sito o sulle Applicazioni Esselunga, al fine di garantire un maggiore livello di sicurezza alla stessa, nonché di custodire la *password* con diligenza e modificarla con regolarità e, comunque, ogni volta in cui si abbia il sospetto di una violazione da parte di terzi del proprio profilo.

7) Fermo quanto previsto dal successivo art. 9, il Cliente Titolare potrà scegliere di conseguire un maggiore livello di sicurezza del proprio *account* mediante l'attivazione di un sistema di autenticazione c.d. a due fattori (di seguito "**2FA**"), che richiede oltre alla *password*, il codice di accesso inviato via *sms* al numero di telefono indicato dal Cliente Titolare in fase di registrazione.

8) Solo subordinatamente all'attivazione del sistema di autenticazione 2FA di cui al punto precedente, il Cliente Titolare potrà effettuare la donazione sia di eventuali bollini virtuali relativi alle manifestazioni a premio in corso indette da Esselunga sia di Punti Fìdaty, nonché l'utilizzo degli stessi per richiedere i premi del catalogo Fìdaty o il/i buono/i acquisto Fìdaty[1] con le seguenti modalità: **(i)** *online* accedendo all'area personale dal sito www.esselunga.it o tramite le Applicazioni Esselunga; oppure **(ii)** *in store* alla cassa o presso i *totem* collocati all'interno dei punti vendita Esselunga o presso i c.d. Punti Fìdaty all'interno dei medesimi punti vendita ove sarà richiesto al Cliente Titolare di fornire la propria data di nascita, unitamente ad un documento di identità, per poter finalizzare la procedura di donazione/utilizzo di Punti Fìdaty/bollini.

9) In caso di smarrimento, furto o sospetto utilizzo non autorizzato da parte di terzi della Fìdaty Card, il Cliente Titolare dovrà darne tempestiva comunicazione ad Esselunga (di seguito "**Segnalazione**"): **(a)** telefonando al Numero Verde 800-666555; o **(b)** recandosi presso i c.d. Punti Fìdaty all'interno dei punti vendita Esselunga; oppure **(c)** per iscritto mediante compilazione dell'apposito modulo presente sul sito www.esselunga.it ovvero all'indirizzo Via Giambologna 1, 20096 Limito di Pioltello (MI). A seguito della Segnalazione, Esselunga provvederà al blocco della Fìdaty Card oggetto della Segnalazione stessa (e al conseguente blocco dei servizi Fìdaty associati alla suddetta carta) e, previa richiesta da parte del Cliente Titolare, rilascerà una nuova Fìdaty Card sostitutiva e procederà a trasferire sulla nuova Fìdaty Card i punti/promozioni accumulati/esistenti al momento del blocco. In caso di rilascio di una nuova Fìdaty Card sostitutiva verranno riattivati sulla nuova carta i servizi "*presto spesa*" e "*servizio consegna a domicilio*". Esselunga si riserva di non procedere al trasferimento dei punti/promozioni accumulati/esistenti fino al momento della Segnalazione, nel caso in cui il Cliente Titolare anteriormente alla Segnalazione, non abbia effettuato l'autenticazione 2FA di cui al precedente art. 7.
In ogni caso Esselunga non si assume alcuna responsabilità per l'eventuale utilizzo non autorizzato della Fìdaty Card da parte di terzi.

[11] Il valore del buono acquisto Fìdaty viene indicato sul catalogo Fìdaty di volta in volta in vigore.

10) Le modalità di attribuzione dei punti, le condizioni di partecipazione al Programma Fìdaty e alle altre singole manifestazioni promozionali sono rese note al Cliente Titolare attraverso i canali di comunicazione delle società del Gruppo Esselunga.

11) L'acquisto di c.d. Buoni Carburante e Gift Card (convertibili in Buoni Carburante) è consentito ai soli Titolari di Fìdaty Card ed è vincolato - nel caso di spesa effettuata dal Cliente Titolare presso i negozi - alla presentazione della stessa alla cassa al momento del pagamento.
In ogni caso, in relazione a qualsiasi tipologia di spesa, non saranno consentiti più acquisti effettuati dal Cliente Titolare - nel corso della stessa giornata - mediante l'utilizzo di denaro contante, ove l'importo complessivo delle spese superi il limito previsto dalla normativa applicabile.

12) Esselunga si riserva di verificare in ogni momento la regolarità dell'utilizzo della Fìdaty Card, nonché - a propria discrezione - di revocare definitivamente la Fìdaty Card, con conseguente azzeramento dei punti connessi all'eventuale relativo acquisto ovvero di tutti i punti accumulati con esso, in caso di rilevato utilizzo illecito o, comunque, irregolare e/o non autorizzato della Fìdaty Card stessa, nonché non conforme a quanto previsto nel presente Regolamento e/o lesivo dell'immagine e/o del marchio Esselunga (rientrando in tale casistica - a titolo meramente esemplificativo – anche l'utilizzo della Fìdaty Card per più spese consecutive, per l'acquisto di prodotti in promozione, per cui siano previste limitazioni sulle quantità oggetto di acquisto); in tali casi Esselunga si riserva di disabilitare temporaneamente e/o definitivamente la Fìdaty Card o applicare la modalità tecnica ritenuta più idonea in caso di eventuali operazioni sospette sull'*account* del Cliente Titolare.

13) La Fìdaty Card potrà rimanere attiva a condizione che la stessa sia utilizzata almeno una (1) volta ogni dodici (12) mesi. Esselunga si riserva di disattivare la Fìdaty Card in caso di mancato utilizzo della stessa protratto per un periodo di dodici (12) mesi con conseguente azzeramento dei punti precedentemente accumulati.

14) Il Cliente Titolare può, in qualunque momento, chiedere di interrompere la partecipazione al Programma Fìdaty e di disattivare la Fìdaty Card, restando inteso che in tal caso il Cliente Titolare: **(i)** se rilasciata, dovrà restituire la Fìdaty Card in

formato fisico presso qualsiasi punto vendita Esselunga; oppure **(ii)** in caso di Fìdaty Card rilasciata solo in formato virtuale, dovrà chiederne la disattivazione presso i c.d. Punti Fìdaty all'interno dei punti vendita Esselunga ovvero tramite il sito www.esselunga.it ovvero tramite il Numero Verde 800-666555.