Gruppo Esselunga:
Risultati 1° semestre 2025

Il Consiglio di Amministrazione di Esselunga S.p.A. il 29 luglio 2025 ha esaminato l'andamento del primo semestre 2025.

- Il Gruppo Esselunga ha realizzato **Vendite** per € 4.725,3 milioni, in linea rispetto al corrispondente periodo 2024. Nel corso del primo semestre del 2025 la chiusura della raccolta premi iniziata nel 2021 ha penalizzato le vendite per circa € 50 milioni rispetto al 1° semestre 2024 per effetto dell'utilizzo massivo dei buoni spesa. Al netto di questo effetto il Gruppo avrebbe realizzato una crescita dell'1%.

- I **prezzi a scaffale** hanno registrato un incremento medio dello 0,1%, a fronte di **aumenti medi dei listini** da parte dei fornitori dell'1,7%.

- È stata mantenuta la **convenienza relativa nei prezzi di vendita** con -1 punto percentuale nella *Trading Area* e -0,8 punti percentuali nel mercato nazionale (Fonte NRPS *Nielsen*).

- Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** è pari a € 412,2 milioni (8,7%), rispetto a € 312,4 milioni (6,6%) del 1° semestre 2024. Senza il beneficio [(1)] relativo alla chiusura della raccolta premi l'incidenza dell'EBITDA sulle Vendite sarebbe pari al 7,9%.

- Il **Risultato Operativo** è pari a € 205,4 milioni (4,3%), rispetto a € 103,6 milioni (2,2%) del 1° semestre 2024.

- Il **Risultato Netto** ammonta a € 120,8 milioni (2,6%), rispetto a € 44,7 milioni (0,9%) del 1° semestre 2024.

- Esselunga ha **investito** € 181,8 milioni.

[(1)] Si precisa che, in accordo con l'IFRS 15, al 1° giugno 2025 è stato riconosciuto un beneficio economico di circa € 40 milioni per effetto del margine sui premi consegnati alla chiusura della campagna.

- Nel corso del 1° semestre 2025 Esselunga ha:
  - aperto il negozio di Modena Canaletto
  - riaperto il negozio di Sesto Fiorentino
  - chiuso per ristrutturazione il negozio di Viale Piave a Milano
  - chiuso *LaEsse* di Via Melchiorre Gioia a Milano.

- La **Posizione Finanziaria Netta *Adjusted*** è negativa per € 1.967,8 milioni. La variazione rispetto al 31 dicembre 2024 riflette la stagionalità del *business*.

Posizione Finanziaria Netta *(milioni di Euro)*	**30.06.2025**	**31.12.2024**	**30.06.2024**
Posizione Finanziaria Netta	**(2.487,9)**	**(2.230,7)**	**(2.244,4)**
Leasing operativi (IFRS 16 Leases)	467,1	478,8	483,7
Crediti Fìdaty Oro	53,0	57,9	45,9
Posizione Finanziaria Netta *adjusted*	**(1.967,8)**	**(1.694,1)**	**(1.714,9)**

Limito di Pioltello (MI), 29 luglio 2025

Per ulteriori informazioni:

Francesca Cirillo
Investor Relations Esselunga, tel. (+39) 02 92937037
Email: investor.relations@esselunga.it

ESSELUNGA *è una delle principali catene italiane del settore della grande distribuzione che opera attraverso una rete di 192 negozi. Esselunga si avvale di centri produttivi e di lavorazione che servono tutti i negozi della catena. Fondata nel 1957 con l'apertura a Milano del primo supermercato in Italia, Esselunga occupa oltre 29.000 dipendenti e ha un fatturato di oltre 9,4 miliardi di euro. Con 5,6 milioni di clienti fidelizzati è da sempre un esempio di qualità e innovazione, con un impegno quotidiano per la sostenibilità.*

Gruppo Esselunga - Situazione economica, patrimoniale e finanziaria al 30 giugno 2025

(milioni di Euro)

Conto Economico consolidato	**1° Semestre 2025**		**1° Semestre 2024**	
Vendite totali	4.725,3	*-0,0%*	4.726,7	*+1,9%*
Margine Operativo Lordo ricorrente	412,2	8,7%	341,5	7,2%
Margine Operativo Lordo	412,2	8,7%	312,4	6,6%
Risultato operativo	205,4	4,3%	103,6	2,2%
Risultato netto	120,8	2,6%	44,7	0,9%

Stato Patrimoniale consolidato	**30.06.2025**	**31.12.2024**
Attività non correnti	5.522,0	5.550,2
Attività correnti	1.012,4	1.067,9
Attività	**6.534,4**	**6.618,1**
Patrimonio netto totale	2.117,1	1.960,1
Passività non correnti	1.998,8	2.035,9
Passività correnti	2.418,6	2.622,0
Patrimonio Netto e Passività	**6.534,4**	**6.618,1**

Rendiconto finanziario consolidato	**1° Semestre 2025**	**2024**	**1° Semestre 2024**
Posizione Finanziaria Netta iniziale	**(2.230,7)**	**(1.967,7)**	**(1.967,7)**
Flusso dell'attività operativa	-0,9	419,7	64,9
Flusso dell'attività di investimento	(216,1)	(545,6)	(259,5)
Flusso dell'attività di finanziamento	(40,2)	(137,1)	(32,1)
Dividendi distribuiti	-	(50,0)	(50,0)
Flusso finanziario netto del periodo	**(257,2)**	**(263,1)**	**(276,7)**
Posizione Finanziaria Netta finale	**(2.487,9)**	**(2.230,7)**	**(2.244,4)**
Leasing operativi (IFRS 16 *Leases*)	467,1	478,8	483,7
Crediti verso Clienti Fidaty Oro	53,0	57,9	45,9
Posizione Finanziaria Netta *Adjusted*	**(1.967,8)**	**(1.694,1)**	**(1.714,9)**