



Gruppo Esselunga: Risultati 1° semestre 2026

Il Consiglio di Amministrazione di Esselunga S.p.A. il 27 luglio 2026 ha esaminato l'andamento del primo semestre 2026.

- Il Gruppo Esselunga ha realizzato **Vendite** per € 4.786,8 milioni, registrando una crescita dell'1,3% rispetto al corrispondente periodo del 2025.
- È stata mantenuta la **convenienza relativa nei prezzi di vendita** con -0,7 punti percentuali nella *Trading Area* e -0,5 punti percentuali nel mercato nazionale (Fonte NRPS *Nielsen*).
- Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** è pari a € 376,2 milioni (7,9%), rispetto a € 412,2 milioni (8,7%) del 1° semestre 2025. Senza il beneficio relativo alla chiusura della raccolta premi ⁽¹⁾, nel 2025 l'incidenza sulle vendite sarebbe stata pari a 7,9%.
- Il **Risultato Operativo** è pari a € 173,3 milioni (3,6%), rispetto a € 205,4 milioni (4,3%) del 1° semestre 2025.
- Il **Risultato Netto** ammonta a € 95,3 milioni (2,0%), rispetto a € 120,8 milioni (2,6%) del 1° semestre 2025.
- Esselunga ha **investito** € 165,8 milioni.
- Nel corso del 1° semestre 2026 Esselunga ha:
 - chiuso per ristrutturazione il negozio di Gessate
 - chiuso *LaEsse* di Cola di Rienzo a Roma e *Le Eccellenze* di Cortina d'Ampezzo
 - aperto il negozio di Piazza Piola a Milano
 - aperto *LaEsse* di Piazza Risorgimento a Milano.

⁽¹⁾ Si precisa che, in accordo con l'IFRS 15, al 1° giugno 2025 è stato riconosciuto un beneficio economico di circa € 40 milioni per effetto del margine sui premi consegnati alla chiusura della campagna.

– La **Posizione Finanziaria Netta *Adjusted*** è negativa per € 1.873,0 milioni.

Posizione Finanziaria Netta <i>(milioni di Euro)</i>	30.06.2026	31.12.2025	30.06.2025
Posizione Finanziaria Netta	(2.409,6)	(2.168,8)	(2.487,9)
Leasing operativi (IFRS 16 Leases)	481,2	487,2	467,1
Crediti Fidelity Oro	55,4	66,6	53,0
Posizione Finanziaria Netta <i>adjusted</i>	(1.873,0)	(1.615,0)	(1.967,8)

Limite di Pioltello (MI), 27 luglio 2026

Per ulteriori informazioni:

Francesca Cirillo

Investor Relations Esselunga, tel. (+39) 02 92937037

Email: investor.relations@esselunga.it

ESSELUNGA è una delle principali catene italiane del settore della grande distribuzione che opera attraverso una rete di 195 negozi. Esselunga si avvale di centri produttivi e di lavorazione che servono tutti i negozi della catena. Fondata nel 1957 con l'apertura a Milano del primo supermercato in Italia, Esselunga occupa oltre 28.000 dipendenti e ha un fatturato di oltre 9,5 miliardi di euro. Con 5,6 milioni di clienti fidelizzati è da sempre un esempio di qualità e innovazione, con un impegno quotidiano per la sostenibilità.

Gruppo Esselunga - Situazione economica, patrimoniale e finanziaria al 30 giugno 2026

(milioni di Euro)

Conto Economico consolidato (milioni di Euro)	1° Semestre 2026	1° Semestre 2025
Vendite totali	4.786,8 +1,3%	4.725,3 +0%
Margine Operativo Lordo	376,2 7,9%	412,2 8,7%
Risultato Operativo	173,3 3,6%	205,4 4,3%
Risultato Netto	95,3 2,0%	120,8 2,6%

Stato patrimoniale consolidato (milioni di Euro)	30.06.2026	31.12.2025
Attività non correnti	5.477,5	5.532,5
Attività correnti	1.006,4	1.235,0
Attività	6.484,0	6.767,5
Patrimonio netto totale	2.150,0	2.112,4
Passività non correnti	2.514,2	2.542,9
Passività correnti	1.819,8	2.112,2
Patrimonio Netto e Passività	6.484,0	6.767,5

Rendiconto finanziario consolidato (milioni di Euro)	1° Semestre 2026	2025	1° Semestre 2025
Posizione Finanziaria Netta iniziale	(2.168,8)	(2.230,7)	(2.230,7)
Flusso dell'attività operativa	29,1	589,3	(0,9)
Flusso dell'attività di investimento	(174,7)	(444,3)	(216,1)
Flusso dell'attività di finanziamento	(45,1)	(81,1)	(40,2)
Dividendi distribuiti	(50,0)	(2,0)	-
Flusso finanziario netto del periodo	(240,8)	61,9	(257,2)
Posizione Finanziaria Netta finale	(2.409,6)	(2.168,8)	(2.487,9)
Leasing operativi (IFRS 16 <i>Leases</i>)	481,2	487,2	467,1
Crediti verso Clienti Fidelity Oro	55,4	66,6	53,0
Posizione Finanziaria Netta Adjusted	(1.873,0)	(1.615,0)	(1.967,8)