

01 luglio 2019 09:26

Gruppo Esselunga:

Assemblea degli Azionisti e Consiglio di Amministrazione

**L'Assemblea degli Azionisti ha approvato il Bilancio 2018 e ha nominato il Consiglio
di Amministrazione per l'esercizio 2019**

**Il Consiglio di Amministrazione ha esaminato i dati preliminari di vendita del 1°
semestre**

Il 27 giugno 2019 l'Assemblea degli Azionisti di Esselunga S.p.A. ha approvato il bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2018 e la proposta del Consiglio di Amministrazione di riportare interamente a nuovo l'utile dell'esercizio, pari ad Euro 235.811.989.

Inoltre, l'Assemblea degli Azionisti ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione per l'esercizio 2019.

Il Consiglio di Amministrazione risulta composto da:

- Avv. Prof. Vincenzo Mariconda (Presidente)
- Dott.ssa Marina Sylvia Caprotti (Vice Presidente)
- Dott. Carlo Salza (Amministratore Delegato)
- Dott. Francesco Moncada
- Gen. Carlo Gualdi
- Dott. Stefano Tronconi
- Dott. Gabriele Villa
- Ing. Sami Kahale
- Dott. Paolo Francesco Tronca

In data 1 luglio 2019 si è riunito il Consiglio di Amministrazione di Esselunga S.p.A. per l'attribuzione delle deleghe. Sono stati anche esaminati i dati preliminari del 1° semestre 2019, così sintetizzati:

- Nel 1° semestre 2019 il Gruppo Esselunga ha realizzato **vendite per Euro 4.025 milioni**, con un incremento di quasi il 3% sullo stesso semestre dello scorso anno. Il più recente dato di mercato a maggio 2019 evidenzia una **crescita del +1,2%** nella medesima trading area (fonte Nielsen).

- Nel corso del 1° semestre 2019 **non ci sono state nuove aperture**.
- La deflazione dei prezzi di vendita a scaffale evidenzia un -1%, segno che **i volumi crescono di quasi il 4%**.
- Nei primi sei mesi del 2019 l'**E-Commerce segna un +27%**.

Limite di Pioltello, 1 Luglio 2019

Per ulteriori informazioni:

Francesca Cirillo

Investor Relations Esselunga, tel. (+39) 02 92937037

Email: investor.relations@esselunga.it

***ESSELUNGA** è una delle principali catene italiane del settore della grande distribuzione che opera attraverso una rete di oltre 158 superstore e supermarket in Lombardia, Toscana, Emilia Romagna, Piemonte, Veneto, Liguria e Lazio. Esselunga, fondata nel 1957 con l'apertura a Milano del primo supermercato in Italia, conta oggi oltre 23.000 dipendenti e un fatturato di 7,9 miliardi di euro.*