

GRUPPO ESSELUNGA: PIANO INDUSTRIALE 2019 – 2023

25 giugno 2019 19:32

Gruppo Esselunga**Piano industriale 2019 – 2023:**

Vendite per 8,7 miliardi di Euro e Margine Operativo Lordo adjusted a 652 milioni di Euro(1)(2) nel 2023

Il Consiglio di Amministrazione di Esselunga comunica i principali dati del Piano industriale 2019 – 2023 così sintetizzati:

Valori in Euro		31 dicembre 2018	31 dicembre 2023
Vendite		7.914 milioni	8.743 milioni
Margine Operativo Lordo <i>Adjusted</i> ⁽¹⁾		710 milioni	652 milioni ⁽²⁾
Posizione Finanziaria Netta		- 436 milioni	+10 milioni
Investimenti		320 milioni	⁽³⁾

(1) Il Margine Operativo Lordo adjusted non include gli effetti della valorizzazione al fair value delle operazioni a premio.

(2) Tali valori non includono (i) gli effetti dell'applicazione del IFRS16 a partire dal 1 gennaio 2019 e (ii) gli effetti derivanti dall'eventuale indebitamento che potrà essere assunto dal Gruppo Esselunga in ragione dell'esercizio dell'opzione di acquisto del 30% del capitale di Supermarkets Italiani S.p.A. da parte degli azionisti di maggioranza annunciato al mercato in data 11 gennaio 2019.

(3) Gli Investimenti cumulati 2019/2023 saranno di oltre 2 miliardi di Euro.

Il Piano industriale è finalizzato a rafforzare il core business con l'apertura di negozi in aree ad alto potenziale, continuando la crescita nell'e-commerce e mantenendo l'eccellenza nell'organizzazione e nell'operatività.

Il presente comunicato stampa contiene dati previsionali. I dati previsionali sono redatti da e basati su stime del management non sottoposte a revisione contabile. I revisori indipendenti di Esselunga non hanno effettuato valutazioni indipendenti, verificato, compilato o eseguito alcuna procedura in relazione ai dati previsionali e, di conseguenza, i revisori indipendenti di Esselunga non esprimono alcuna opinione o forniscono alcuna forma di assicurazione con riferimento a essi ai fini del presente comunicato stampa.

I dati previsionali si basano su una serie di ipotesi soggette a incertezze intrinseche e soggette a modifiche. Inoltre, sebbene Esselunga ritenga che i dati previsionali siano ragionevoli, essa non può fornire alcuna garanzia in merito a tali dati e le variazioni rispetto alle stime potrebbero essere significative. Come tale, gli investitori non devono fare indebito affidamento sui dati previsionali e tali dati non devono essere considerati come una previsione accurata di eventi futuri.

Per loro natura, i dati previsionali comportano rischi noti e ignoti, incertezze significative e altri fattori in quanto essi si riferiscono a eventi e dipendono da circostanze che potrebbero non verificarsi in futuro. I dati previsionali non sono garanzia di risultati futuri e si basano su numerose ipotesi (che potrebbero rivelarsi inesatte) e i risultati economici effettivi, incluse le condizioni finanziarie, la liquidità e lo sviluppo del settore in cui Esselunga opera, possono differire in maniera sostanziale (ed essere più negativi) di quelli contenuti o suggeriti nei dati previsionali. Inoltre, anche se i risultati economici, incluse le condizioni finanziarie, la liquidità e l'evoluzione del settore in cui opera Esselunga, sono coerenti con i dati previsionali, tali risultati o sviluppi potrebbero non essere indicativi di risultati o sviluppi nei periodi successivi.

I dati previsionali parlano solo alla data in cui sono stati redatti e non tengono conto di alcuna circostanza o evento verificatosi dopo la data di redazione. Esselunga non assume alcun obbligo di aggiornare o rivedere qualsiasi dato previsionale, sia esso il risultato di nuove informazioni, eventi o sviluppi futuri o altro.

Esselunga sta fornendo informazioni non appartenenti ai principi contabili generalmente accettati i quali escludono determinate voci a causa della natura delle stesse e del loro impatto sull'analisi dell'andamento del business sottostante. Esselunga ritiene che fornire queste informazioni migliori la comprensione dei risultati della società e permetta agli investitori di comprendere come il management valuta la sua performance. Esselunga utilizza internamente queste informazioni per scopi di pianificazione e di previsione e per misurare la performance della società insieme ad altre metriche. Queste informazioni dovrebbero essere considerate in aggiunta a quelle predisposte in conformità ai principi contabili generalmente accettati e non quali un loro sostituto o informazioni di maggiore rilevanza.

Limite di Pioltello, 25 Giugno 2019

Per ulteriori informazioni:

Francesca Cirillo

Investor Relations Esselunga, tel. (+39) 02 92937037

Email: investor.relations@esselunga.it

ESSELUNGA è una delle principali catene italiane del settore della grande distribuzione che opera attraverso una rete di oltre 158 superstore e supermarket in Lombardia, Toscana, Emilia Romagna, Piemonte, Veneto, Liguria e Lazio. Esselunga, fondata nel 1957 con l'apertura a Milano del primo supermercato in Italia, conta oggi oltre 23.000 dipendenti e un fatturato di 7,9 miliardi di euro.