

21 gennaio 2019 18:00

Gruppo Esselunga - Dati Preliminari:

Vendite 2018 a 7.914 milioni di Euro in crescita del 2,1%.

Dimezzata la Posizione Finanziaria Netta

Il Consiglio di Amministrazione di Esselunga riunito a Limoto di Pioltello oggi 21 gennaio 2019 ha esaminato l'andamento di alcuni dati preliminari, così sintetizzati:

- Nel 2018 il Gruppo Esselunga ha realizzato Vendite per 7.914 milioni di Euro, in crescita del 2,1% rispetto ai 7.754 milioni di Euro del 2017. Questo risultato è stato ottenuto mantenendo costanti i prezzi a scaffale (quindi inflazione zero), così confermando il primato di convenienza di Esselunga e nonostante un contesto di mercato negativo caratterizzato soprattutto nella seconda parte dell'anno da un calo dei consumi.
- Continua la crescita dell'E-commerce che ha superato i 236 milioni di Euro di Vendite, registrando +28% rispetto al 2017 e rappresentando oggi il 3% del totale.
- Al 31 dicembre 2018 la Posizione Finanziaria Netta è pari a -436 milioni di Euro (era -848 milioni di Euro a fine 2017) grazie ad una forte generazione di cassa.

Limoto di Pioltello, 21 gennaio 2019

Per ulteriori informazioni:

Francesca Cirillo

Investor Relations Esselunga, tel. (+39) 02 92937037

Email: investor.relations@esselunga.it

ESSELUNGA è una delle principali catene italiane del settore della grande distribuzione che opera attraverso una rete di 158 superstore e supermarket in Lombardia, Toscana, Emilia Romagna, Piemonte, Veneto, Liguria e Lazio. Esselunga, fondata nel 1957 con l'apertura a Milano del primo supermercato in Italia, conta oggi più di 23.000 dipendenti e un fatturato di oltre 7,9 miliardi di euro.