



**Gruppo Esselunga:
Approvazione del Consiglio d'Amministrazione del Progetto di Bilancio e
Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2022**

Il Consiglio di Amministrazione di Esselunga S.p.A. riunito il 28 marzo 2023 ha esaminato ed approvato il progetto di Bilancio ed il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2022.

Nel corso del 2022:

- Esselunga ha completato il riassetto societario **acquistando il 32,5% di La Villata** da Unicredit per € 435 milioni.
- Con questa operazione tutte le società del Gruppo Esselunga sono interamente possedute dalle Azioniste.
- Inoltre, **ha aperto 8 negozi**, di cui 4 laESSE e uno dedicato a “Le Eccellenze di Esselunga” in via Spadari a Milano.
- **Ha investito € 377,4 milioni.**
- Si è impegnata a **difendere il potere d'acquisto** dei suoi clienti in uno **scenario di crescente inflazione**.
 - In particolare, dall'11 novembre 2021 al 30 aprile 2022, ha effettuato **la scelta strategica di ridurre i prezzi** a scaffale finalizzata a rafforzare ulteriormente la sua competitività e la già consolidata immagine di convenienza presso i clienti. Su oltre 1.500 articoli tra i più apprezzati dai consumatori Esselunga ha ridotto i prezzi su tutte le piazze, con decrementi tra i 6 e gli 8 punti percentuali a fronte della crescente inflazione.
 - La **forte spinta inflazionistica** che ha caratterizzato tutto il 2022 ha generato incrementi consistenti dei listini dei fornitori, mentre Esselunga ha applicato prezzi sempre al di sotto del livello della concorrenza.

In sintesi:

- Il Gruppo Esselunga ha realizzato **Vendite per € 8.835,5 milioni, in crescita del 3,2%** rispetto al 2021, con un secondo semestre in accelerazione con una crescita del 6,7%.
- I prezzi a scaffale hanno registrato **un aumento del 5,5%**, a fronte di **un'inflazione ricevuta dai fornitori pari circa il 9%**.
- Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** è pari a **€ 501,4 milioni (5,7%** sulle vendite), in diminuzione rispetto a € 689,7 milioni (8,1%) del 2021. Tale diminuzione è dovuta ai seguenti fenomeni:

- Contrazione della marginalità per la scelta **strategica** di riduzione dei prezzi a favore dei clienti
 - Significativo aumento dei costi di **approvvigionamento di prodotti destinati alla rivendita, delle materie prime e delle utenze**
 - Agevolata dal Decreto Legge Aiuti-Quater (n. 176/2022) del Governo Esselunga ha elargito **un premio extra ai propri dipendenti** per € 11 milioni
 - Effetto positivo nel 2021 della chiusura della campagna Fidelity quinquennale.
- Il **Risultato Operativo (EBIT)** è pari a **€ 133,8 milioni (1,5%)**, in diminuzione rispetto a € 322,7 milioni (3,8%) del 2021.
- Il **Risultato Netto** ammonta a **€ 63,8 milioni (0,7%)**, in diminuzione rispetto a € 266,5 milioni (3,1%) del 2021, che beneficiava di minori imposte per € 65 milioni per il riallineamento fiscale ex Decreto-legge n.104 del 2020.
- La **Posizione Finanziaria Netta adjusted** è negativa per **€ 1.388,0 milioni**, comprensiva dell'acquisto di La Villata per € 444,2 milioni. Escludendo tale operazione la Posizione Finanziaria Netta sarebbe **migliorata per € 297 milioni**.

Posizione Finanziaria Netta <i>(milioni di Euro)</i>	31.12.2022	31.12.2021	Variazione
Posizione Finanziaria Netta	(1.915,0)	(1.776,7)	(138,3)
Leasing operativi (IFRS 16 <i>Leases</i>)	467,5	476,5	(8,9)
Crediti verso Clienti Fidelity Oro	59,5	59,5	0,0
Posizione Finanziaria Netta adjusted	(1.388,0)	(1.240,8)	(147,2)

- L'**organico** medio è di **25.198** persone.
- Il Consiglio di Amministrazione nella seduta odierna ha altresì approvato la Dichiarazione Non Finanziaria al 31 dicembre 2022 redatta ai sensi al D.Lgs. n. 254/2016.
- Il progetto di Bilancio al 31 dicembre 2022 approvato in data odierna dal Consiglio di Amministrazione sarà sottoposto alla prossima Assemblea degli Azionisti della Società che si terrà entro il mese di aprile.

Limite di Pioltello, 28 marzo 2023

Per ulteriori informazioni:

Francesca Cirillo

Investor Relations Esselunga, tel. (+39) 02 92937037

Email: investor.relations@esselunga.it

ESSELUNGA è una delle principali catene italiane del settore della grande distribuzione che opera attraverso una rete di oltre 180 negozi tra superstore, supermarket e il nuovo format laESSE. Esselunga si avvale di centri produttivi e di lavorazione che servono tutti i negozi della catena. Fondata nel 1957 con l'apertura a Milano del primo supermercato in Italia, Esselunga occupa circa 25.000 dipendenti e ha un fatturato di oltre 8,8 miliardi di euro. Con 5,5 milioni di clienti fidelizzati è da sempre un esempio di qualità e innovazione, con un impegno quotidiano per la sostenibilità.

Situazione economica, patrimoniale e finanziaria al 31 dicembre 2022

Conto Economico <i>(milioni di Euro)</i>	31.12.2022		31.12.2021	
Vendite totali	8.835,5	+3,2	8.561,2	
Margine Operativo Lordo	501,4	5,7%	689,7	8,1%
Risultato operativo	133,8	1,5%	322,7	3,8%
Risultato netto	63,8	0,7%	266,5	3,1%

Stato Patrimoniale <i>(milioni di Euro)</i>	31.12.2022		31.12.2021	
Attività non correnti	5.325,1		5.272,4	
Attività correnti	1.557,6		1.544,1	
Attività	6.882,7		6.816,4	
Patrimonio netto totale	1.872,8		2.221,9	
Passività non correnti	2.220,5		2.656,5	
Passività correnti	2.789,5		1.937,9	
Patrimonio Netto e Passività	6.882,7		6.816,4	

Rendiconto Finanziario <i>(milioni di Euro)</i>	31.12.2022	31.12.2021
Posizione Finanziaria Netta iniziale	(1.776,7)	(1.875,8)
Flusso dell'attività operativa	698,6	696,4
Flusso dell'attività di investimento	(382,9)	(548,7)
Acquisto 32,5% azioni proprie La Villata S.p.A.	(435,0)	-
Flusso dell'attività di finanziamento	25,1	(32,6)
Dividendi distribuiti	(44,2)	(16,0)
Flusso finanziario netto del periodo	(138,3)	99,1
Posizione Finanziaria Netta finale	(1.915,0)	(1.776,7)