

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA

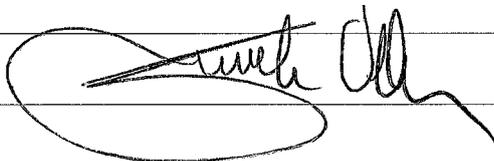
DI ATTO NOTORIO

\*\*\*.\*\*

Il sottoscritto Gabriele Villa, nato a Milano il 28/10/1959, legale rappresentante di Esselunga S.p.A, domiciliato per la carica presso la sede legale in Milano, Via Vittor Pisani, 20

dichiara

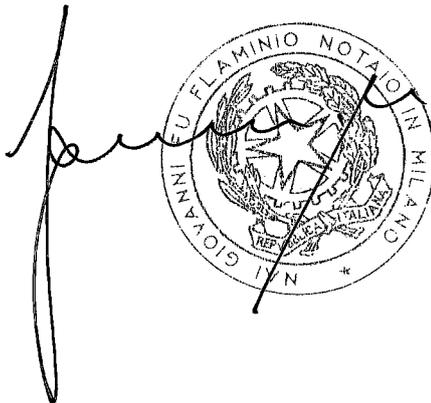
che il documento qui allegato è il Regolamento del Concorso a premi con inizio il 12 settembre 2024, denominato **“Concorso 50 Anni Gastronomia”**, promosso da Esselunga S.p.A. a favore dei consumatori che effettuano acquisti per tutto il periodo della manifestazione stessa nei punti di vendita Esselunga.



Io sottoscritto dott. Giovanni Nai, Notaio in Milano, iscritto presso il Collegio Notarile di Milano, ai sensi degli artt. 46 e seguenti del D.P.R. 28/12/2000 n. 445, dichiaro autentica la firma apposta in mia presenza in calce alla dichiarazione che precede dal dott. Gabriele Villa, nato a Milano il giorno 28/10/1959 (ventotto ottobre millenovecentocinquantanove), domiciliato per la carica in Milano, via Vittor Pisani n. 20, di cittadinanza italiana, nella sua qualita' di Consigliere di Amministrazione della Societa' "ESSELUNGA S.P.A.", Societa' per Azioni con unico socio, con sede in Milano, via Vittor Pisani n. 20, capitale sociale Euro 100.000.000,00 (centomilioni e centesimi zero) interamente versato, iscritta al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi, numero di iscrizione e codice fiscale 01255720169, della cui identita' personale, qualita' indicata e poteri io Notaio sono certo per conoscenza diretta.

Il predetto, si e' dichiarato consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del citato DPR 445/2000 per le ipotesi di falsita' in atti e di dichiarazioni mendaci ivi indicate.

Milano, nel mio studio in via Larga n. 4, il giorno 23/7/2024 (ventitre' luglio duemila-ventiquattro)



**REGOLAMENTO**  
**CONCORSO A PREMI ESSELUNGA**  
**“CONCORSO 50 ANNI GASTRONOMIA”**

**1. SOGGETTO PROMOTORE**

Esselunga S.p.A. (“Esselunga” o “Società Promotrice”), con sede legale in Milano (MI), Via Vittor Pisani, 20 e sede amministrativa in Limoto di Pioltello (MI), Via Giambologna, 1, Partita Iva n. 04916380159.

**2. DESTINATARI**

Il concorso denominato “Concorso 50 Anni Gastronomia” (il “**Concorso**”) è destinato a tutti i clienti di Esselunga - cittadini italiani o stranieri con regolare permesso di soggiorno in corso di validità al momento della consegna dell’eventuale premio - titolari delle carte fedeltà di Esselunga denominate “*Fidelity Card*”, “*Fidelity Oro*” (la “**Carta Fidelity**”/le “**Carte Fidelity**”) - attive sino alla data di consegna del premio (di seguito il “**Cliente**”/ i “**Clienti**”).

Non possono partecipare al Concorso le persone giuridiche (società, enti, associazioni, etc.), le persone fisiche di età inferiore agli anni 18 e coloro che utilizzano la Carta Fidelity per un’attività imprenditoriale, professionale o estranea ad un utilizzo familiare e, comunque, in maniera difforme da quanto specificato nel regolamento della Carta Fidelity attualmente in vigore.

**3. DURATA DEL CONCORSO**

Il Concorso ha durata dal giovedì 12 settembre a sabato 5 ottobre 2024 (il “**Periodo di durata**”).



A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive name.

#### 4. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

Durante il Periodo di durata del Concorso, i Clienti che acquisteranno almeno euro 10,00 (dieci/00) (al netto degli sconti ed in unico scontrino) di prodotti del reparto Gastronomia Esselunga (i “**Prodotti Gastronomia**”) - presso i negozi ad insegna “Esselunga”, “laEsse”, sul sito [spesaonline.esselunga.it](http://spesaonline.esselunga.it), nonché attraverso l’“*App Esselunga Online*” - potranno ottenere - dietro presentazione della Carta Fidelity alla cassa al momento del pagamento della spesa oppure inserendo il numero di Carta Fidelity nell’apposito *software* (nel caso di spesa effettuata *online*):

- **1** (un) **diritto** per partecipare all’**estrazione finale** (come meglio indicato, al punto 5)

Si precisa che:

- i) per gli acquisti effettuati *in store*: la partecipazione al Concorso è vincolata all’effettivo passaggio della carta Fidelity in cassa al momento del pagamento della spesa;
- ii) per gli acquisti effettuati *online*: la partecipazione al Concorso è vincolata alla data di consegna della spesa online. I Clienti potranno partecipare al Concorso solo qualora l’ordine abbia data di consegna dal 12 settembre al 5 ottobre 2024.

#### 5. MECCANICA DEL CONCORSO

Il Concorso prevede la seguente meccanica:

- ✓ Vincita ad estrazione finale

Durante il Periodo di durata, i Clienti **otterranno 1 diritto ogni 10 euro (dieci/00)** di spesa di Prodotti Gastronomia presso i negozi ad insegna “Esselunga”, “laEsse”, sul sito [spesaonline.esselunga.it](http://spesaonline.esselunga.it) e sull’*App Esselunga Online*, per poter concorrere, a seguito dell’estrazione di n. 1000 (mille) Carte



Fidelity vincenti all'aggiudicazione finale di relativi:

- n. 1.000 (mille) buoni spesa, ciascuno del valore di euro 30,00 (trenta/00) (IVA esclusa) da utilizzare sul sito online [enoteca.esselunga.it](http://enoteca.esselunga.it). (il/i "Premio/i")

### **Modalità di estrazione dei Premi.**

Nell'archivio informatico che sarà utilizzato per l'estrazione finale verranno inserite le Carte Fidelity dei titolari tante volte quante sono i diritti ottenuti per ogni transazione di spesa.

Al termine del Concorso, nella giornata di giovedì 17 ottobre, alla presenza del Notaio o del Funzionario camerale competente per territorio, verranno estratte n. 1.000 (mille) Carte Fidelity oltre a n. 100 (cento) riserve tra tutte le carte cui è abbinato almeno un (1) diritto ottenuto con gli acquisti effettuati nei negozi a insegna "Esselunga", "La Esse", sui siti [spesaonline.esselunga.it](http://spesaonline.esselunga.it), o sull'App Esselunga Online.

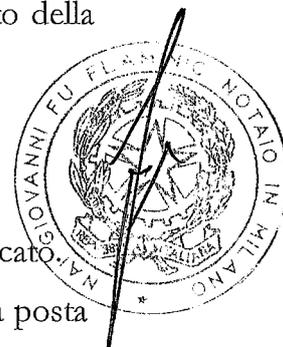
Le caratteristiche tecniche di inviolabilità e casualità del software di attribuzione delle vincite dei Premi sono certificate dalla società IBM Italia S.p.A. (Allegato 1) ai fini dell'accertamento del rispetto del pubblico affidamento.

Il server che ospita il programma di assegnazione dei Premi e che registra i dati delle partecipazioni al Concorso è residente in Italia.

I vincitori dei Premi devono avere residenza in Italia e/o essere in possesso di regolare permesso di soggiorno che dovrà essere verificato al momento della sottoscrizione dei moduli di accettazione del premio.

### **Modalità di comunicazione della vincita del Premio**

I Premi verranno assegnati a seguito di un'estrazione come sopra specificato. I vincitori saranno informati della vincita con comunicazione inviata via posta elettronica certificata o mail utilizzando i dati anagrafici presenti all'interno degli archivi informatici di Esselunga e rilasciati dai Titolari al momento della



sottoscrizione del modulo di adesione della Carta Fidelity o nei successivi aggiornamenti.

### **Modalità di accettazione del Premio**

Il Premio ovvero il buono del valore di euro 30,00 (trenta/00) sarà erogato al cliente caricandolo sulla propria Carta Fidelity, e sarà visibile nella sezione Buoni di App e sito previa accettazione del premio tramite liberatoria che dovrà essere firmata dal Cliente vincitore.

### **6. NATURA, CONDIZIONI E VALORE INDICATIVO DEI PREMI MESSI IN PALIO**

Il montepremi ammonta al valore complessivo di euro 30.000,00 (trentamila/00) (iva esclusa) così suddiviso:

- ✓ **n.1.000 buoni spesa**, ciascuno del valore di euro 30,00 (trenta/00)  
(IVA esclusa)

Il buono spesa del valore di euro 30,00 (trenta/00) è utilizzabile esclusivamente sul sito di commercio online [enoteca.esselunga.it](http://enoteca.esselunga.it) fino al 31 dicembre 2025.

Il buono spesa è utilizzabile una sola volta, non è frazionabile e non è cumulabile.

Si precisa, altresì, che l'eventuale utilizzo del Buono Acquisto Fidelity da euro 27,00 (ventisette) con 3.000 Punti Fidelity abbatte il totale della transazione sul quale viene calcolato l'importo della spesa, (ad esempio: se la transazione è di euro 30,00 (trenta) e il Cliente decide di utilizzare il buono acquisto Fidelity da euro 27,00 (ventisette) il totale della spesa passa da euro 30,00 (trenta) a euro 3,00 (tre).

I Premi non sono sostituibili, non sono convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né accreditabili su una carta di credito, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, premi diversi anche se di minor valore; non sono comunque rimborsabili in caso di smarrimento o furto.



A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'L' followed by a cursive flourish.

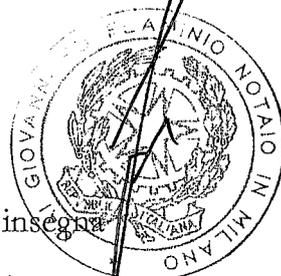


## Esclusioni e limiti alla partecipazione

- a) nel caso in cui si rilevasse la totale o parziale discordanza tra il nominativo del titolare della Carta Fidaty e quello del richiedente il premio, ovvero qualora i dati forniti al momento della richiesta della Carta Fidaty risultassero non veritieri o erronei o parzialmente modificati rispetto alla realtà, Esselunga si riserva di valutare la portata di tale difformità ai fini della validità e/o della consegna della vincita;
- b) in caso di vincita da parte di persona non autosufficiente (esempio: infermi, interdetti, inabilitati, anziani, disabili), il soggetto che esercita l'amministrazione di sostegno, la tutela, la curatela o comunque si occupa della persona in questione dovrà fornire, al fine di poter ritirare il premio vinto, adeguata documentazione attestante la propria carica (amministratore di sostegno, tutore o curatore) nell'interesse della persona vincitrice o, negli altri casi, delega scritta al ritiro del premio unitamente a copia di entrambi i documenti d'identità del delegante e del delegato;
- c) in caso di vincita da parte di persona defunta, il Premio potrà essere assegnato agli eredi previa adeguata comprova della successione al defunto;
- d) in caso di doppia intestazione della medesima Carta Fidaty in quanto registrata sia con modalità cartacea sia online, è considerata valida la registrazione effettuata online.

## 7. AMBITO TERRITORIALE

Il Concorso sarà valido nell'intero territorio nazionale nei negozi a insegna "Esselunga" e "laEsse" nella sezione di spesaonline.esselunga.it e su App.



## **8. TERMINE DI RICHIESTA E DI CONSEGNA DEI PREMI**

I Premi possono utilizzati nel periodo dal 12 settembre al 31 dicembre 2025. La consegna, comunque, non potrà essere effettuata oltre i 6 mesi dalla data dell'estrazione dei premi stessi, ai sensi del D.P.R. 430/2001.

## **9. ORGANIZZAZIONE NON LUCRATIVA DI UTILITÀ SOCIALE (O.N.L.U.S.) A CUI DEVOLVERE I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI**

I Premi vinti non richiesti dagli aventi diritto o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti a Croce Rossa Italiana Via Bernardino Ramazzini 31 00151 Roma CF/P.IVA: 13669721006.

## **10. FACOLTÀ DI RIVALSA**

Esselunga dichiara che non eserciterà la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte su vincite e Premi nei confronti dei vincitori di cui all'articolo 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/1973 modificato dall'art. 19 co. 2 L.449/97.

## **11. CAUZIONE**

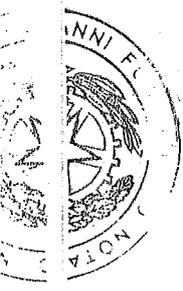
Esselunga presta idonea fideiussione a titolo di cauzione corrispondente al valore complessivo dei Premi promessi.

## **12. MODIFICHE AL REGOLAMENTO**

Qualunque modifica o integrazione che dovesse essere apportata al presente regolamento da parte di Esselunga, previa notificazione al Ministero dello Sviluppo Economico, verrà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa che verrà resa presso i negozi ad insegna "Esselunga" e "laEsse", nonché sul sito [spesaonline.esselunga.it](http://spesaonline.esselunga.it) e con ogni altro mezzo idoneo ad informare i consumatori delle modifiche intervenute.

Esselunga dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno





una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti al Concorso.

### **13. RESPONSABILITÀ**

In caso di difetti dei premi valgono, oltre alle garanzie di legge, le garanzie del produttore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle eventuali garanzie prestate per i singoli Premi.

Esselunga non si assume alcuna responsabilità se, al momento dell'ordine dei Premi, questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia nella qualità, nelle prestazioni e nel valore di mercato.

### **14. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Esselunga procederà al trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali come precisato in dettaglio nell'informativa rilasciata al momento di richiesta della Carta Fidaty e disponibile sul Sito al seguente

link: <https://www.esselunga.it/content/dam/istituzionale20/fidaty/carte-fidaty/Informativa-sulla-privacy.pdf>.

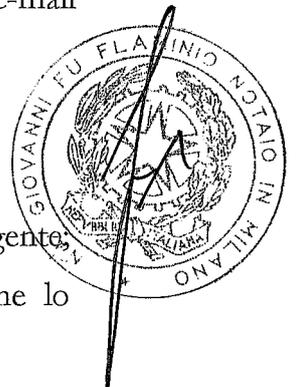
### **15. COMUNICAZIONI**

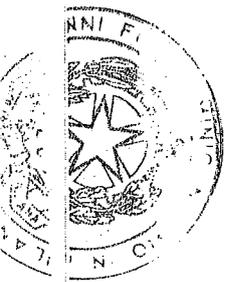
Qualunque richiesta, pretesa e lamentela connessa con le operazioni legate al Concorso e/o all'individuazione dei vincitori deve essere inviata a mezzo e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: [concorso@esselunga.it](mailto:concorso@esselunga.it).

### **16. LEGGE APPLICABILE E RINVIO**

La presente manifestazione a premi è soggetta alla normativa italiana vigente, pertanto, ogni partecipante accetta il regolamento e la legislazione che lo disciplina.

Il Concorso deve intendersi disciplinato esclusivamente dalla Legge Italiana e,





per tutto quanto non previsto dal presente regolamento, Esselunga fa espresso  
rinvio al D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

Milano, 23 luglio 2024

Esselunga S.p.A.

(Gabriele Villa)

Allegato: Autocertificazione del Software IBM Italia estrazione finale





IBM Italia S.p.A.  
Circonvallazione Idroscalo  
20054 Segrate

Segrate, 20 settembre 2023

Spettabile Esselunga S.p.A.

OGGETTO: Conferma funzionalità di "Generazione di numeri casuali con IBM Netezza Performance Server"

Come da Vostra richiesta del 14 Settembre 2023, relativa ad IBM Netezza Performance Server, si dichiara che il prodotto dispone di funzioni per la generazione di numeri casuali.

In particolare, i dettagli relativi alla funzione "Random" sono consultabili al seguente link:  
<https://www.ibm.com/docs/en/netezza?topic=mf-randomx-y>

Facendo riferimento alla descrizione della funzione random confermiamo che questa funzione restituisce un valore casuale maggiore di 0 e minore di 1. Il valore ritornato è di tipo double precision. È anche possibile, tramite la funzione setseed ed impostazione del relativo parametro, la generazione di una serie ripetibile di valori, ad ogni esecuzione della funzione random.

Riscontrando la Vostra richiesta, IBM Italia S.p.A ("IBM") conferma che il Prodotto, se utilizzato secondo le relative specifiche, è in grado di operare per l'estrazione di numeri o liste di elementi rispondenti a criteri di casualità.

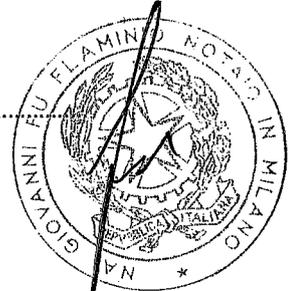
Resta inteso che Esselunga S.p.A ("Cliente") è l'unico responsabile dell'utilizzo del Prodotto secondo le relative specifiche, ed in ogni caso IBM non avrà alcuna responsabilità per qualsiasi azione di terzi, nei confronti del Cliente, in relazione all'utilizzo del Prodotto da parte del Cliente e ai risultati ottenuti dall'estrazione effettuata.

Distinti saluti.

IBM ITALIA S.p.A

Firmato digitalmente da:

Raffaele Palombi



IBM ITALIA S.p.A.  
Società con unico azionista  
Soggetta all'attività di direzione e coordinamento di  
International Business Machines Corporation  
Cap. Int. Versato Euro 247.656.998,20  
Cod. Fisc. e Reg. Imprese di:  
Milano Monza Brianza Lodi N. 01442240030  
Partita IVA 10914660153  
Sede legale: Circonvallazione Idroscalo  
20054 Segrate (MI)