

**REGOLAMENTO**  
**CONCORSO A PREMI ESSELUNGA**  
**“CONCORSO DEGUSTAZIONE”**

**1. SOGGETTO PROMOTORE**

Esselunga S.p.A. (“**Esselunga**” o “**Società Promotrice**”), con sede legale in Milano (MI), Via Vittor Pisani, 20 e sede amministrativa in Limoto di Pioltello (MI), Via Giambologna, 1, Partita Iva n. 04916380159.

**2. ASSOCIATI CONCORSO A PREMI**

EsserBella S.p.A. (“**EsserBella**”) con sede legale in Milano (MI), Via Vittor Pisani, 20, sede amministrativa in Limoto di Pioltello (MI), Via Giambologna, 1, Partita Iva n. 03326110966.

**3. DESTINATARI**

Il concorso denominato “Concorso Degustazione” (il “**Concorso**”) è destinato a tutti i clienti di Esselunga e delle profumerie ad insegna “eb” (le “**Profumeria Esserbella**”) - muniti di regolare documento di identità in corso di validità al momento della accettazione dell’eventuale premio - titolari delle carte fedeltà di Esselunga denominate “*Fidaty Card*”, “*Fidaty Oro*” e “*Fidaty Plus*” (la “**Carta Fidaty**”/le “**Carte Fidaty**”) - attive sino alla data di consegna del premio (di seguito il “**Cliente**”/ i “**Clienti**”). Sono esclusi i siti di commercio online [spesaonline.esselunga.it](http://spesaonline.esselunga.it), [enoteca.esselunga.it](http://enoteca.esselunga.it), [parafarmacia.esselunga.it](http://parafarmacia.esselunga.it) e [www.ebprofumerie.it](http://www.ebprofumerie.it), i negozi ad insegna “*Le Eccellenze di Esselunga*” e i Bar ad insegna “Atlantic”.

Non possono partecipare al Concorso le persone giuridiche (società, enti, associazioni, etc.), le persone fisiche di età inferiore agli anni 18 e coloro che

utilizzano la Carta Fìdaty per un'attività imprenditoriale, professionale o estranea ad un utilizzo familiare e, comunque, in maniera difforme da quanto specificato nel regolamento della Carta Fìdaty attualmente in vigore e reperibile sul sito [www.esselunga.it](http://www.esselunga.it).

#### **4. DURATA DEL CONCORSO**

Il Concorso ha durata lunedì 8 settembre 2025 a mercoledì 5 novembre 2025 (il “**Periodo di Durata**”).

#### **5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO**

I Clienti che, nel Periodo di Durata del Concorso, presso i negozi ad insegna “Esselunga”, “laEsse” e nelle Profumerie Esserbella (dietro presentazione della Carta Fìdaty alla cassa al momento del pagamento):

- (i) effettueranno una spesa di almeno euro 15,00 (quindici/00) (in un unico scontrino) oppure
- (ii) accumuleranno almeno 50 (cinquanta) Punti Fragola<sup>1\*</sup> (in un unico scontrino) (la soglia sub (i) e (ii), ciascuna, la “**Soglia Minima**”),  
potranno concorrere alla vincita di premi istantanei alla cassa indicati al successivo art. 6.

**Nota bene:** non contribuisce al calcolo per il raggiungimento della Soglia Minima:

- (i) la quota parte della spesa:
  - a. pagata con i buoni sconto erogati ai clienti attraverso sms, newsletter o caricati su App Esselunga Online e/o con il Buono Acquisto Fìdaty (quest'ultimo ad eccezione degli acquisti nelle Profumerie Esserbella come di seguito precisato), e/o con buoni

---

<sup>1</sup> \*I Punti Fragola possono essere raccolti dai Clienti acquistando particolari prodotti che varieranno nel Periodo di Durata del Concorso e saranno evidenziati sugli scaffali.

pasto,

- b. relativa all'acquisto di libri, testi scolastici, quotidiani e periodici, alimenti per lattanti (0-6 mesi), farmaci, bollette e bollettini postali, carte prepagate, carte carburante e cofanetti regalo nonché tutti i prodotti accompagnati dalla sigla "NP" (i.e. "Non Promozionabili");
- (ii) i contributi per il ritiro dei premi del Catalogo Fidelity;
- (iii) i Punti Fragola ricevuti con Buoni Punti Fragola Extra<sup>\*2</sup> e i 4.000 Punti Fragola relativi al Welcome Kit della Carta Fidelity Oro.

Si precisa, altresì, che l'eventuale utilizzo del Buono Acquisto Fidelity da euro 20,00 (venti/00) con 2.000 Punti Fidelity nel caso di acquisti effettuati nei negozi ad insegna "Esselunga" o "laEsse" (con esclusione, quindi degli acquisti effettuati nelle Profumerie Esserbella), abbatte il totale della transazione sul quale viene calcolato l'importo per il raggiungimento della Soglia Minima di euro 15,00 (quindici/00).

(ad esempio: con una transazione di euro 30,00 (trenta/00) il Cliente potrà concorrere alla vincita dei Premi (come definiti *infra*); al contrario (i) se nell'ambito della citata transazione di euro 30,00 (trenta/00) il Cliente decide di utilizzare il Buono Acquisto Fidelity da euro 20,00 (venti/00) il totale della spesa passa da euro 30,00 (trenta/00) a euro 10,00 (dieci/00), importo che non consente il raggiungimento della Soglia Minima per concorrere alla vincita dei Premi istantanei; (ii) analogamente, se nell'ambito della citata transazione di euro 30,00 (trenta/00), il Cliente decide di utilizzare il buono sconto sulla spesa erogato come sopra indicato, il Cliente stesso potrà concorrere alla vincita dei Premi (come definiti *infra*) solo qualora l'importo della spesa al netto del buono sconto fosse uguale o superiore alla Soglia Minima di euro 15,00 (quindici/00)).

Per i soli acquisti effettuati nelle Profumerie Esserbella: (i) l'utilizzo del Buono Acquisto Fidelity da euro 20,00 (venti/00) non abbatte il totale della transazione

---

<sup>2</sup>Per Buoni punti Fragola Extra si intendono punti associati ad un'attività di *marketing* ed erogati sotto forma di Buono.

sul quale viene calcolato l'importo per il raggiungimento della Soglia Minima; mentre (ii) l'utilizzo del buono sconto sulla spesa erogato ai Clienti attraverso sms, *newsletter* o caricati su App Esselunga Online, abbatta il totale della transazione sul quale viene calcolato l'importo per il raggiungimento della Soglia Minima di euro 15,00 (quindici/00).

(ad esempio: (i) se nel caso di una transazione, nelle Profumerie Esserbella, di euro 30,00 (trenta/00) il Cliente decide di utilizzare il Buono Acquisto Fidelity da euro 20,00 (venti/00), il totale a pagare della spesa passa da euro 30,00 (trenta/00) a euro 10,00 (dieci/00) ma l'importo della transazione di euro 30,00 (trenta/00) consentirà comunque il raggiungimento della Soglia Minima per concorrere alla vincita dei Premi (come definiti *infra*); (ii) se, invece, nell'ambito della citata transazione di euro 30,00 (trenta/00), il Cliente decide di utilizzare il buono sconto sulla spesa erogato come sopra indicato, il Cliente stesso potrà concorrere alla vincita dei Premi (come definiti *infra*) solo qualora l'importo della spesa al netto del buono sconto fosse uguale o superiore alla Soglia Minima di euro 15,00 (quindici/00).

## **6. MONTEPREMI E PREMI MESSI IN PALIO**

Il montepremi ammonta al valore complessivo di euro 718.808,00 (settecentodiciottomilaottocentootto/00) (iva inclusa) ovvero di euro 589.182,88 (cinquecentottantanovemilacentottantadue/88) (iva esclusa) così suddiviso:

- ✓ **n. 100.000** (centomila) “**Charms Segna Bicchieri**” del valore di euro 1,32 (uno/32) (iva esclusa) cadauno;
- ✓ **n. 8.928** (ottomilanovecentoventotto) “**Tappo Anna Stop**” del valore di euro 21,31 (ventuno/31) (iva esclusa) cadauno;
- ✓ **n. 5.920** (cinquemilanovecentoventi) “**Apribottiglie Parrot**” del valore di euro 40,16 (quaranta/16) (iva esclusa) cadauno;

- ✓ **n. 400** (quattrocento) “**Portabottiglie Noé**” del valore di euro 72,95 (settantadue/95) (iva esclusa) cadauno;

(di seguito, congiuntamente tra loro, i “**Premi**” e/o i “**Premi Instant Win alla Cassa**”, al singolare il “**Premio**” e/o il “**Premio Instant Win alla Cassa**”).

I valori dei Premi si riferiscono al valore commerciale alla data di stesura del presente Regolamento.

I Premi non sono sostituibili, non sono convertibili in denaro o in gettoni d’oro, né accreditabili su una carta di credito, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l’aggiunta di denaro, premi diversi anche se di minor valore; non sono comunque rimborsabili in caso di smarrimento o furto.

## **7. MECCANICA DEL CONCORSO**

Il Concorso prevede la seguente meccanica:

- ✓ “Instant Win alla cassa” (solo per acquisti effettuati *in store*; sono esclusi gli acquisti *online*).

## **8. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO**

Per poter concorrere alla vincita dei Premi Instant Win alla Cassa - indicati al precedente art. 6 - i Clienti dovranno effettuare la spesa *in store* presso i negozi ad insegna “Esselunga”, “laEsse” e nelle Profumerie Esserbella, presentando la propria Carta Fidelity alla cassa al momento del pagamento.

Il Premio Instant Win alla Cassa sarà assegnato al primo Cliente che effettua il passaggio della Carta Fidelity, dopo l’orario stabilito per l’assegnazione del Premio Instant Win alla Cassa, all’interno di una spesa di almeno euro 15,00 (quindici/00) o nella quale abbia maturato almeno 50 (cinquanta) Punti Fragola acquistando i prodotti evidenziati nell’apposito cartellino in negozio con il

simbolo della fragola presso i negozi ad insegna “Esselunga”, “laEsse” e nelle Profumerie Esserbella.

Si specifica che l’assegnazione dei Premi Instant Win alla Cassa è determinata da un sistema informatico che genera casualmente, in momenti non determinabili a priori, le vincite predisposte all’interno dell’orario di vendita dei negozi e nei giorni di durata della promozione.

L’assegnazione avviene utilizzando un *software* di estrazione casuale ubicato nel territorio nazionale.

I Premi Instant Win alla Cassa verranno così suddivisi:

- ✓ nei negozi ad insegna “Esselunga” (Superstore e Supermarket):
  - n. **72.800** (settantaduemilaottocento) “**Charms Segna Bicchieri**”;
  - n. **8.736** (ottomilasettecentotrentasei) “**Tappo Anna Stop**”;
  - n. **5.824** (cinquemilaottocentoventiquattro) “**Apribottiglie Parrot**”;
  - n. **392** (trecentonovantadue) “**Portabottiglie Noé**”;
  
- ✓ nei negozi ad insegna “LaEsse”:
  - n. **7.600** (settemilaseicento) “**Charms Segna Bicchieri**”;
  - n. **192** (centonovantadue) “**Tappo Anna Stop**”;
  - n. **96** (novantasei) “**Apribottiglie Parrot**”;
  - n. **8** (otto) “**Portabottiglie Noé**”;
  
- ✓ nelle Profumerie Esserbella:
  - n. **19.600** (diciannovemilaseicento) “**Charms Segna Bicchieri**”.

Partecipano all'assegnazione dei Premi Instant Win alla Cassa tutte le transazioni di spesa effettuate presso i negozi ad insegna "Esselunga", "laEsse" o nelle Profumerie Esserbella con Carta Fìdaty al raggiungimento della Soglia Minima di euro 15,00 (quindici) di spesa o di 50 (cinquanta) Punti Fragola, ai termini e condizioni di cui al presente Regolamento.

Una Carta Fìdaty potrà vincere una sola volta al giorno.

#### **9. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLA VINCITA DEI PREMI**

La Vincita del Premio Instant Win alla Cassa viene comunicata ai Clienti mediante il blocco della cassa e un messaggio stampato sullo scontrino.

#### **10. MODALITÀ DI CONSEGNA DEI PREMI**

I Premi Instant Win alla Cassa saranno consegnati al Punto Fìdaty del negozio in cui sono stati vinti presentando la Carta Fìdaty vincente. Non potranno essere ritirati i premi in un negozio diverso da quello in cui il Premio è stato vinto.

Con riferimento ai Premi Tappo Anna Stop, Apribottiglie Parrot e Portabottiglie Noé, condizione per il ritiro è la sottoscrizione da parte del vincitore di una dichiarazione liberatoria che attesti l'avvenuto ritiro dello stesso.

#### **Esclusioni e limiti alla partecipazione**

- a) Nel caso in cui si rilevasse la totale o parziale discordanza tra il nominativo del titolare della Carta Fìdaty e quello del richiedente il Premio ovvero qualora i dati forniti al momento della richiesta della Carta Fìdaty risultassero non veritieri o erronei o parzialmente modificati rispetto alla realtà ovvero nel caso in cui il Cliente risultasse aver partecipato al

Concorso con mala fede (ad esempio, in caso di doppie identità, registrazioni multiple), oppure comunque risultasse aver adottato condotte in violazione del Regolamento Fidelity, Esselunga si riserva di valutare le menzionate circostanze ai fini sia della validità e/o della consegna della vincita sia della esclusione dalla partecipazione al Concorso e/o della revoca del Premio; in ogni caso qualora più di un soggetto dovesse reclamare il medesimo Premio, Esselunga verificherà la titolarità della Carta Fidelity e il Premio sarà aggiudicato al titolare come da dati anagrafici presenti nell'archivio;

- b)** in caso di vincita da parte di persona non autosufficiente (esempio: infermi, interdetti, inabilitati, anziani, disabili), il soggetto che esercita l'amministrazione di sostegno, la tutela, la curatela o che, comunque, si occupa della persona in questione dovrà fornire, al fine di poter ritirare il premio vinto, adeguata documentazione attestante la propria carica (amministratore di sostegno, tutore o curatore) nell'interesse della persona vincitrice o, negli altri casi, delega scritta al ritiro del premio unitamente a copia di entrambi i documenti d'identità del delegante e del delegato;
- c)** in caso di decesso del vincitore successivo all'assegnazione del Premio, il Premio potrà essere assegnato agli eredi previa adeguata comprova della successione al defunto;
- d)** i vincitori non saranno legittimati al ritiro del Premio qualora non siano in possesso di un valido documento di identità (es. carta di identità, passaporto, carta regionale dei servizi, permesso di soggiorno);
- e)** in caso di doppia intestazione della medesima Carta Fidelity in quanto registrata sia con modalità cartacea sia online, è considerata valida la registrazione effettuata online.

## **11. AMBITO TERRITORIALE**

Il Concorso sarà valido nell'intero territorio nazionale, nei negozi ad insegna

“Esselunga” e “laEsse” e nelle Profumerie Esserbella. Sono escluse le sezioni dedicate agli acquisti *online* dei siti di commercio online del Gruppo Esselunga, i negozi ad insegna “*Le Eccellenze di Esselunga*” e i Bar ad insegna “Atlantic”.

## **12. TERMINE DI RICHIESTA E DI CONSEGNA DEI PREMI**

I Premi possono essere richiesti entro il 30 novembre 2025. Dopo tale data, i premi non ritirati verranno devoluti alla O.N.L.U.S. specificata al successivo art.

13. La consegna dei premi da parte del soggetto promotore sarà, comunque, effettuata entro i 6 mesi dalla data del 5 novembre 2025, ai sensi del D.P.R. 430/2001.

## **13. ORGANIZZAZIONE NON LUCRATIVA DI UTILITÀ SOCIALE (O.N.L.U.S.) A CUI DEVOLVERE I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI**

I Premi vinti non richiesti dagli aventi diritto o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti ad Associazione VIDAS con sede legale in Milano, via Ugo Ogetti 66 (20151), codice fiscale 97019350152.

## **14. FACOLTÀ DI RIVALSA**

Esselunga dichiara che non eserciterà la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte su vincite e premi nei confronti dei vincitori di cui all'articolo 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/1973 modificato dall'art. 19 co. 2 L.449/97.

## **15. CAUZIONE**

Esselunga presta idonea fideiussione a titolo di cauzione corrispondente al valore complessivo dei premi promessi.

## **16. MODIFICHE AL REGOLAMENTO**

Qualunque modifica o integrazione che dovesse essere apportata al presente regolamento da parte di Esselunga, previa notificazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, verrà portata a conoscenza degli interessati con

un'adeguata comunicazione informativa che verrà resa presso i negozi ad insegna "Esselunga" e "laEsse" e le Profumerie Esserbella, nonché nella sezione online del sito [www.esselunga.it](http://www.esselunga.it) con ogni altro mezzo idoneo ad informare i consumatori delle modifiche intervenute.

Esselunga dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti al Concorso.

#### **17. RESPONSABILITÀ**

In caso di difetti dei premi valgono, oltre alle garanzie di legge, le garanzie del produttore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle eventuali garanzie prestate per i singoli Premi.

Esselunga non si assume alcuna responsabilità se, al momento dell'ordine dei premi, questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale o superiore natura e/o tipologia nella qualità, nelle prestazioni e nel valore di mercato.

#### **18. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Esselunga procederà al trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto della normativa in materia come precisato in dettaglio nell'informativa rilasciata al momento di richiesta della Carta Fidaty e disponibile sul Sito al seguente link:

<https://www.esselunga.it/content/dam/istituzionale20/fidaty/carte-fidaty/Informativa-sulla-privacy.pdf>

#### **19. COMUNICAZIONI**

Qualunque richiesta, pretesa e/o lamentela connessa con le operazioni legate al Concorso e/o all'individuazione dei vincitori deve essere inviata a mezzo e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: [concorso@esselunga.it](mailto:concorso@esselunga.it).

## **20. LEGGE APPLICABILE E RINVIO**

La presente manifestazione a premi è soggetta alla normativa italiana vigente; pertanto, ogni partecipante accetta il regolamento e la legislazione che lo disciplina.

Il Concorso deve intendersi disciplinato esclusivamente dalla Legge Italiana e, per tutto quanto non previsto dal presente regolamento, Esselunga fa espresso rinvio al D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

Limite di Pioltello, 4 agosto 2025

Esselunga S.p.A.

Il Direttore Generale

(Gabriele Villa)