

REGOLAMENTO
CONCORSO A PREMI ESSELUNGA
“SNOW WINNERS”

1. SOGGETTO PROMOTORE

Esselunga S.p.A., con sede legale in Milano (MI), Via Vittor Pisani, 20 e sede amministrativa in Limoto di Pioltello (MI), Via Giambologna, 1, Partita Iva n. 04916380159 (di seguito, “**Esselunga**”).

2. DESTINATARI

Il concorso denominato “Snow Winners” (di seguito, il “**Concorso**”) è destinato a tutti i clienti di Esselunga - muniti di regolare documento di identità in corso di validità al momento della accettazione dell’eventuale premio - titolari delle carte fedeltà di Esselunga denominate “*Fidaty Card*”, “*Fidaty Oro*” e “*Fidaty Plus*” (di seguito, la “**Carta Fidaty**”/ le “**Carte Fidaty**”) - attive sino alla data di consegna del premio (di seguito, il “**Cliente**” / i “**Clienti**”).

Non possono partecipare al Concorso le persone giuridiche (società, enti, associazioni, etc.) le persone fisiche di età inferiore agli anni 18 e coloro che utilizzano la Carta Fidaty per un’attività imprenditoriale, professionale o estranea ad un utilizzo familiare e, comunque, in maniera difforme da quanto specificato nel regolamento della Carta Fidaty attualmente in vigore.

3. DURATA DEL CONCORSO

Il Concorso ha durata da giovedì 15 gennaio 2026 a mercoledì 11 marzo 2026 (di seguito, il “**Periodo di Durata del Concorso**”).

4. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

I Clienti che, durante il Periodo di Durata del Concorso, accederanno, previa registrazione all’App “Esselunga” (di seguito, l’**“App Esselunga”**) o sul sito esselunga.it alla web App denominata **“Snow Winners”** (di seguito, la **“Piattaforma di Gioco”**):

- otterranno 1 (uno) diritto per partecipare all’ estrazione finale dei premi indicati al successivo articolo 5 (di seguito, i **“Premi ad Estrazione”**, al singolare il **“Premio ad Estrazione”**):
 - rispondendo correttamente alla domanda del quiz giornaliero
 - completando la prima giocata del giorno su **“Winter Rush”**
- potranno concorrere alla vincita di 1 (uno) dei premi immediati indicati al successivo articolo 5 (di seguito, i **“Premi Immediati”** al singolare il **“Premio Immediato”**) e, congiuntamente con i Premi ad Estrazione, i **“Premi”**), completando la missione sponsor giornaliera del minigioco **“Winter Rush”** (di seguito, la **“Missione Sponsor”**).

Il Cliente scoprirà di essere risultato vincitore di 1 (uno) dei Premi Immediati direttamente a video qualora compaia sullo schermo un *pop up* con il messaggio “Hai Vinto” contenente:

- il Premio vinto;
- le istruzioni per ritirare il Premio in negozio o attraverso la consegna della spesa *online*.

Il Premio Immediato sarà, inoltre, caricato sulla Carta Fidaty del Cliente vincitore, oltre che visualizzabile nella sezione “buoni” dell’App Esselunga e del sito esselunga.it.

L’estrazione finale dei Premi ad Estrazione si terrà entro il **25 marzo 2026**.

Si precisa che il Cliente potrà partecipare al Concorso e concorrere alla vincita dei Premi ad Estrazione e dei Premi Immediati giocando sulla Piattaforma di Gioco 1 (una) sola volta al giorno.

5. MONTEPREMI E PREMI MESSI IN PALIO

Il montepremi presunto ammonta al valore complessivo di euro 359.978,40 (trecentocinquantanovemilanovecentosettantotto/40) (iva inclusa) ovvero di euro 336.240,00 (trecentotrentaseimiladuecentoquaranta/00) (iva esclusa):

a) PREMI AD ESTRAZIONE

Di seguito si elencano i Premi ad Estrazione:

- ✓ **n. 50** (cinquanta) “**Settimana Bianca per Due Persone**” del valore presunto di euro 3.600,00 (tremilaseicento/00) cadauno.

Il Premio “**Settimana Bianca per Due Persone**” include:

- Soggiorno per due persone in camera doppia
- Trattamento mezza pensione (bevande escluse) in albergo categoria hotel 4 stelle
- Località: Alpi italiane
- Servizi accessori: skipass comprensorio 6 giorni
- Disponibilità: stagione invernale 2026/27

Sono esclusi dal pacchetto “Settimana Bianca per Due Persone”:

- I trasferimenti da e per l'hotel
- I seguenti periodi:
 - dal 20 dicembre 2026 al 6 gennaio 2027
 - dal 6 al 13 febbraio 2027 nelle località di Cortina d'Ampezzo, Madonna di Campiglio, Courmayeur, Alta Badia, Val Gardena, Cervinia e Livigno
- Qualsiasi servizio non espressamente specificato nella descrizione del Premio

Il preavviso minimo per la prenotazione è di 60 giorni (90 giorni nel mese di febbraio). Tutti i pacchetti sono soggetti a disponibilità.

Il valore unitario del premio è determinato in via presuntiva; qualora l'utilizzo del premio generi un costo inferiore al valore definito in via presuntiva, nessun conguaglio potrà essere richiesto.

b) PREMI IMMEDIATI

Di seguito si elencano i Premi Immediati:

- ✓ **n. 28.000** (ventottomila) **“San Benedetto Succoso Frutti Rossi 40 cl”** del valore di euro 0,55 (zero/55) (iva esclusa) cadauno;
- ✓ **n. 28.000** (ventottomila) **“Sant’Anna Pro Gusto Tropical 33 cl”** del valore di euro 1,64 (uno/64) (iva esclusa) cadauno;
- ✓ **n. 28.000** (ventottomila) **“Barilla Pasta Proteica Fusilli 400 g”** del valore di euro 2,11 (due/11) (iva esclusa) cadauno;
- ✓ **n. 28.000** (ventottomila) **“Birra Moretti Filtrata Freddo 50 cl”** del valore di euro 1,28 (uno/28) (iva esclusa) cadauno.

Il valore di ciascun Premio si riferisce al valore commerciale alla data di stesura del presente regolamento.

I Premi non sono sostituibili, non sono convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né accreditabili su una carta di credito, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, premi diversi anche se di minor valore; non sono comunque rimborsabili in caso di smarrimento o furto.

6. MECCANICA DEL CONCORSO

Il Concorso prevede la seguente meccanica:

- ✓ Vincita ad Estrazione Finale.
- ✓ Vincita Immediata

7. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

Per partecipare al Concorso, il Cliente - durante il Periodo di Durata del Concorso - dovrà:

- i. scaricare l'App Esselunga, qualora non l'abbia già fatto, ed effettuare la relativa registrazione o accedere al sito esselunga.it;
- ii. accedere al *banner* dedicato alla Piattaforma di Gioco – presente sulla App Esselunga o sul sito esselunga.it;
- iii. una volta atterrati sulla Piattaforma di Gioco, i Clienti dovranno completare il Quiz e giocare al Minigioco “**Winter Rush**”.

a) VINCITA AD ESTRAZIONE FINALE

Il Cliente acquisirà 1 (uno) diritto per partecipare all'estrazione finale:

- i. rispondendo correttamente alla domanda proposta. Il Cliente potrà rispondere 1 (una) volta al giorno alla domanda corrispondente al giorno della giocata;
- ii. completando 1 (una) partita del Minigioco “**Winter Rush**”. Solamente la prima partita del giorno permetterà di acquisire 1(un) diritto.

I Clienti potranno consultare il totale dei diritti maturati nella Piattaforma di Gioco dedicata una volta completato il quiz o il minigioco e nella sezione dedicata dell'App Esselunga e del sito esselunga.it entro 48 (quarantotto) ore dal completamento del quiz o minigioco.

Le n. 50 (cinquanta) Carte Fidaty vincenti verranno estratte tra tutte le carte cui è abbinato almeno un (1) diritto ottenuto con il completamento di 1 (uno) Quiz o Missione Sponsor.

Ogni Carta Fidaty dei Clienti partecipanti potrà essere estratta solo 1 (una)

volta.

Nell'archivio informatico che sarà utilizzato per l'estrazione finale verranno inserite le Carte Fìdaty dei titolari tante volte quante sono i diritti ottenuti con le modalità sopra descritte.

Al termine del Concorso, entro il **25 marzo 2026**, saranno estratte alla presenza del Notaio o del Funzionario Camerale competente per territorio n. 50 (cinquanta) Carte Fìdaty vincenti oltre a n. 10 (dieci) riserve.

Le caratteristiche tecniche di inviolabilità e casualità del software di attribuzione delle vincite dei Premi sono certificate dalla società IBM Italia S.p.A. ai fini dell'accertamento del rispetto del pubblico affidamento.

b) VINCITA IMMEDIATA

Il Cliente potrà concorrere alla vincita di 1 (uno) dei Premi Immediati, completando la Missione Sponsor giornaliera, evitando gli ostacoli e collezionando i 10 (dieci) prodotti sponsor.

Il Cliente potrà giocare più volte al giorno al minigioco per migliorare il punteggio, ma la Missione Sponsor sarà visibile 1 (una) sola volta al giorno.

Il Cliente, in caso di completamento della Missione Sponsor giornaliera, verrà a conoscenza dell'esito del gioco e scoprirà attraverso un *pop up* se ha vinto o perso.

Nel caso di vincita, il Cliente vedrà apparire sullo schermo un *pop up* con il messaggio “Hai Vinto” contenente:

- il Premio vinto;
- le istruzioni per ritirare il Premio in negozio o attraverso la consegna della spesa *online*.

Il Premio sarà, inoltre, caricato sulla Carta Fìdaty del Cliente vincitore, oltre che visualizzabile nella sezione “buoni” dell’App Esselunga e del sito esselunga.it.

Si precisa che il Premio Immediato in palio cambierà ogni due settimane:

- i) dal 15 gennaio 2026 al 28 gennaio 2026: “**San Benedetto Succoso Frutti Rossi 40 cl**”;
- ii) dal 29 gennaio 2026 all’11 febbraio 2026: “**Sant’Anna Pro Gusto Tropical 33 cl**”;
- iii) dal 12 febbraio 2026 al 25 febbraio 2026: “**Barilla Pasta Proteica Fusilli 400 g**”;
- iv) dal 26 febbraio 2026 all’11 marzo 2026: “**Birra Moretti Filtrata Freddo 50 cl**”.

Si specifica che l’esito del gioco è determinato da un sistema informatico che genera l’assegnazione casuale, in momenti non determinabili a priori, dei Premi Immediati in palio.

L’assegnazione avviene utilizzando un *software* di assegnazione casuale, per il quale si allega alla presente nell’Allegato 1 la relativa certificazione del *software*.

*Si precisa che la partecipazione al quiz/minigioco comporterà l’accettazione del Regolamento e la conferma della presa visione dell’informativa per il trattamento dei dati personali.

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo il costo di connessione che i partecipanti sosterranno per collegarsi alla Piattaforma di Gioco che sarà calcolato e addebitato in base al piano tariffario concordato da ciascun partecipante con il proprio gestore telefonico.

La Piattaforma di Gioco sarà attiva dalle ore 00:00 del 15 gennaio 2026 alle ore 23:59 dell’11 marzo 2026.

Il *server* che ospita il programma di assegnazione dei Premi e che registra i dati delle partecipazioni al Concorso è ubicato in Italia.

I vincitori dei Premi devono essere in possesso di regolare documento d'identità, in corso di validità, che potrà essere verificato al momento della sottoscrizione dei moduli di accettazione del Premio.

8. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLA VINCITA DEI PREMI

a) VINCITA AD ESTRAZIONE FINALE

I Premi ad Estrazione verranno assegnati a seguito di un'estrazione come sopra specificato.

I vincitori dei Premi verranno contattati dal Servizio Clienti Esselunga via e-mail, sms o messaggio scontrino a seconda dei dati anagrafici forniti dai Titolari delle Carte Fidaty.

Condizione per il ritiro del suddetto Premio è la sottoscrizione da parte del vincitore di una dichiarazione liberatoria digitale che attesti l'avvenuto ritiro dello stesso. La liberatoria digitale verrà inviata al Cliente al momento della comunicazione della vincita a mezzo di e-mail o sms, utilizzando i dati anagrafici presenti all'interno degli archivi informatici di Esselunga e rilasciati dai Titolari al momento della sottoscrizione del modulo di adesione della Carta Fidaty o nei successivi aggiornamenti. Il Titolare dovrà controllare che i dati di contatto siano corretti e aggiornati.

b) VINCITA IMMEDIATA

Il Cliente viene a conoscenza della vincita dei Premi al momento del completamento del gioco. Il gioco è vincente nel momento in cui, al termine della giocata, il Cliente visualizza il messaggio “Hai vinto”. In tale messaggio il Cliente vedrà la specifica del premio vinto e le istruzioni per ritirare il Premio

in negozio o attraverso la consegna della spesa online.

Esclusioni e limiti alla partecipazione

- a)** Nel caso in cui si rilevasse la totale o parziale discordanza tra il nominativo del titolare della Carta Fidaty e quello del richiedente il premio ovvero qualora i dati forniti al momento della richiesta della Carta Fidaty risultassero non veritieri o erronei o parzialmente modificati rispetto alla realtà ovvero nel caso in cui il Cliente risultasse aver partecipato al Concorso con mala fede (ad esempio, in caso di doppie identità, registrazioni multiple) oppure, comunque, risultasse aver adottato condotte in violazione del Regolamento Fidaty, Esselunga si riserva di valutare le menzionate circostanze ai fini sia della validità e/o della consegna della vincita sia della esclusione dalla partecipazione al Concorso e/o della revoca del Premio; in ogni caso, qualora più di un soggetto dovesse reclamare il medesimo Premio, Esselunga verificherà la titolarità della Carta Fidaty e il Premio sarà aggiudicato al titolare come da dati anagrafici presenti nell'archivio di Esselunga;
- b)** in caso di vincita da parte di persona non autosufficiente (esempio: infermi, interdetti, inabilitati, anziani, disabili) o di decesso del vincitore successivo alla vincita del Premio il soggetto che esercita l'amministrazione di sostegno, la tutela, la curatela o che, comunque, si occupa della persona in questione dovrà fornire, al fine di poter ritirare il Premio vinto, adeguata documentazione attestante la propria carica (amministratore di sostegno, tutore o curatore) nell'interesse della persona vincitrice o, negli altri casi, delega scritta al ritiro del Premio unitamente a copia di entrambi i documenti d'identità del delegante e del delegato;
- c)** in caso di vincita da parte di persona defunta, il Premio potrà essere assegnato agli eredi previa adeguata comprova della successione al

defunto;

- d) i vincitori non saranno legittimati al ritiro del Premio qualora non siano in possesso di un valido documento di identità (es. carta di identità, passaporto, carta regionale dei servizi, permesso di soggiorno);
- e) in caso di doppia intestazione della medesima Carta Fidaty in quanto registrata sia con modalità cartacea sia online, è considerata valida la registrazione effettuata online.

9. AMBITO TERRITORIALE

Il Concorso sarà valido nell'intero territorio nazionale, nonché sull'App Esselunga e sul sito esselunga.it.

10. TERMINI DI RICHIESTA E DI CONSEGNA DEI PREMI

I vincitori dei Premi Immediati dovranno ritirare il premio entro e non oltre il 30 aprile 2026. Dopo tale data, i premi verranno devoluti alla O.N.L.U.S. specificata al successivo punto 11. La consegna dei Premi da parte di Esselunga, comunque, non potrà essere effettuata oltre i 6 (sei) mesi dalla data dell'11 marzo 2026, ai sensi del D.P.R. 430/2001.

11. ORGANIZZAZIONE NON LUCRATIVA DI UTILITÀ SOCIALE (O.N.L.U.S.) A CUI DEVOLVERE I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNNATI

I premi vinti non richiesti dagli aventi diritto o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti ad Associazione VIDAS con sede legale in Milano, via Ugo Ojetti 66 (20151), codice fiscale 97019350152.

12. FACOLTÀ DI RIVALSA

Esselunga dichiara che non eserciterà la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte su vincite e premi nei confronti dei vincitori di cui all'articolo 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/1973 modificato dall'art. 19 co. 2 L.449/97.

13. CAUZIONE

Esselunga presta idonea fideiussione a titolo di cauzione corrispondente al valore complessivo dei premi promessi.

14. MODIFICHE AL REGOLAMENTO

Qualunque modifica o integrazione che dovesse essere apportata al presente regolamento da parte di Esselunga, previa notificazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, verrà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa che verrà resa presso i negozi ad insegna “Esselunga”, “laEsse”, nonché nella sezione online del sito www.esselunga.it e con ogni altro mezzo idoneo ad informare i consumatori delle modifiche intervenute.

Esselunga dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti al Concorso.

15. RESPONSABILITÀ

In caso di difetti dei Premi valgono, oltre alle garanzie di legge, le garanzie del produttore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle eventuali garanzie prestate per i singoli premi.

Esselunga non si assume alcuna responsabilità se, al momento dell'ordine dei Premi, questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia nella qualità, nelle prestazioni e nel valore di mercato.

16. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Esselunga procederà al trattamento dei dati personali dei partecipanti nel

rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali come precisato in dettaglio nell'informativa rilasciata al momento di richiesta della Carta Fìdaty e disponibile sul Sito nell'Area ‘*Privacy – Informativa per il trattamento dei dati – Carte Fìdaty*’.

17. COMUNICAZIONI

Qualunque richiesta, pretesa e lamentela connessa con le operazioni legate al Concorso e/o all'individuazione dei vincitori deve essere inviata a mezzo e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: concorso@esselunga.it.

18. LEGGE APPLICABILE E RINVIO

La presente manifestazione a premi è soggetta alla normativa italiana vigente; pertanto, ogni partecipante accetta il regolamento e la legislazione che lo disciplina.

Il Concorso deve intendersi disciplinato esclusivamente dalla Legge Italiana e, per tutto quanto non previsto dal presente regolamento, Esselunga fa espresso rinvio al D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

Limite di Pioltello, 22 dicembre 2025

Esselunga S.p.A.

Il Direttore Generale
(Gabriele Villa)

Allegato 1: Certificazione del Software