

REGOLAMENTO
CONCORSO A PREMI ESSELUNGA
“CONCORSO DI NATALE 2025”

1. SOGGETTO PROMOTORE

Esselunga S.p.A. (“**Esselunga**” o “**Società Promotrice**”), con sede legale in Milano (MI), Via Vittor Pisani, 20 e sede amministrativa in Limoto di Pioltello (MI), Via Giambologna, 1, Partita Iva n. 04916380159.

2. DESTINATARI

Il Concorso denominato “Concorso di Natale 2025” (il “**Concorso**”) è destinato a tutti i clienti di Esselunga – muniti di regolare documento di identità in corso di validità al momento della accettazione dell’eventuale premio - titolari delle carte fedeltà di Esselunga denominate “*Fidelity Card*”, “*Fidelity Oro*” e *Fidelity Plus* (la “**Carta Fidelity**”/ le “**Carte Fidelity**”) - attive sino alla data di consegna del premio (il “**Cliente**”/ i “**Clienti**”).

Non possono partecipare al Concorso le persone giuridiche (società, enti, associazioni, etc.), le persone fisiche di età inferiore agli anni 18 e coloro che utilizzano la Carta Fidelity per un’attività imprenditoriale, professionale o estranea ad un utilizzo familiare e, comunque, in maniera difforme da quanto specificato nel regolamento della Carta Fidelity attualmente in vigore e reperibile sul sito www.esselunga.it.

3. DURATA DEL CONCORSO

Il Concorso ha durata da lunedì 1° dicembre 2025 a mercoledì 24 dicembre 2025 (il “**Periodo di Durata**”), salvo quanto di seguito precisato.



4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Per acquisti effettuati *in store* e *online*

I Clienti che effettueranno, nel Periodo di Durata del Concorso, una spesa presso i negozi ad insegna “Esselunga”, “laEsse” (dietro presentazione della Carta Fidaty alla cassa al momento del pagamento) nonché sui siti di commercio *online* di Esselunga avranno diritto a ricevere:

(A) ogni euro 30,00 (trenta/00) di spesa (in un unico scontrino), escluse le frazioni, e/o ogni 50 (cinquanta) Punti Fragola ^{1*} (in un unico scontrino) (la “**Soglia Minima**”) (la “**Modalità di Partecipazione Principale**”):

✓ **1 (una) cartolina** (cartacea – nel caso di spesa effettuata *in store* - o in formato digitale – in caso di spesa effettuata *online*) - “*Gioca & Vinci*” (la/le “**Cartolina/e**”) per concorrere alla vincita di premi immediati indicati al successivo art. 5 lett. a) (i/il “**Premi/o con Cartolina**”);

✓ **1 (un) diritto** per concorrere alla vincita di premi immediati indicati al successivo art. 5 lett. b) (i/il “**Premi/o Instant win alla cassa**”);

✓ **1 (un) diritto** per concorrere alla vincita di premi ad estrazione finale indicati al successivo art. 5 lett. c) (i/il “**Premi/o ad Estrazione**”);

e

(B) con l’acquisto (in un unico scontrino) ogni 2 (due) tra i prodotti “Sponsor 1” (i “**Prodotti Promozionati 1**”), di seguito indicati:

Coca cola: cod.art. 515693 coca cola zero lattine 33cl x8, 515697 coca cola lattine 33cl x8;



^{1 *} I Punti Fragola possono essere raccolti dai Clienti acquistando particolari prodotti che varieranno nel Periodo di Durata del Concorso e saranno evidenziati sugli scaffali e nella sezione di commercio online del sito www.spesaonline.esselunga.it e nonché sull’App “Esselunga Online”. Si precisa che i Punti Fragola ricevuti con Buoni Punti Fragola Extra (come successivamente definiti nel presente Regolamento) e i 4.000 Punti Fragola relativi al Welcome Kit della Carta Fidaty Oro non vengono conteggiati nel calcolo della Soglia Minima.

e/o con l'acquisto (in un unico scontrino) ogni 2 (due) tra i prodotti "Sponsor 2" (i "**Prodotti Promozionati 2**" e, insieme ai Prodotti Promozionati 1, i "**Prodotti Promozionati**"), di seguito indicati:
Grana Padano: cod.art 721542 grana padano bocconcini esselunga 300gr, 721587 esselunga grana padano oltre 16 mesi 250gr, 721694 esselunga top grana padano 300gr.(la "**Modalità di Partecipazione Aggiuntiva**"):

✓ **1 (una)** Cartolina per concorrere alla vincita dei/1 Premi/o con Cartolina:

Nota bene: con riferimento alla Modalità di Partecipazione Principale, ad es.: euro 50,00 (cinquanta/00) di spesa danno diritto a **1 (una)** Cartolina; euro 50,00 (cinquanta/00) di spesa e 50 (cinquanta) Punti Fragola danno diritto a **2 (due)** cartoline. 100 (cento) Punti Fragola* danno diritto a **2 (due)** cartoline.

Con riferimento alla Modalità di Partecipazione Aggiuntiva, ad es.: l'acquisto di 2 (due) Prodotti Promozionati 1 dà diritto a **1 (una)** cartolina; l'acquisto di 2 (due) Prodotti Promozionati 2 dà diritto a **1 (una)** cartolina; l'acquisto di un Prodotto Promozionato 1 e di un Prodotto Promozionato 2 non dà diritto ad alcuna cartolina; l'acquisto di 4 prodotti del medesimo Sponsor (e, quindi, rispettivamente, 4 (quattro) Prodotti Promozionati 1 o 4 (quattro) Prodotti Promozionati 2) dà diritto a **2 (due)** cartoline e, pertanto: l'acquisto di 2 (due) prodotti Coca Cola e di 2 (due) prodotti Grana Padano dà diritto a **2 (due)** cartoline; l'acquisto di 1 (uno) prodotto Coca cola e 1 (uno) prodotto Grana Padano non dà diritto a cartoline; l'acquisto di 4 (quattro) prodotti Coca Cola e di 4 (quattro) prodotti Grana Padano dà diritto a **4 (quattro)** cartoline.



Si precisa che le Cartoline ricevute dal Cliente a seguito dell'acquisto dei Prodotti Promozionati verranno attribuiti in aggiunta a quelli eventualmente spettanti a fronte del raggiungimento della Soglia Minima, richiesta dalla Modalità di Partecipazione Principale e, comunque, indipendentemente dal raggiungimento della stessa. Pertanto, qualora il Cliente abbia acquistato i Prodotti Promozionati, ma non abbia raggiunto la Soglia Minima, richiesta dalla Modalità di Partecipazione Principale, avrà comunque diritto a ricevere le cartoline eventualmente previste dalla Modalità di Partecipazione Aggiuntiva (per es. se la transazione di spesa è pari euro 30,00 (trenta/00) e il Cliente ha acquistato (nella medesima spesa) 2 (due) Prodotti Promozionati 1 o 2 (due) dei Prodotti Promozionati 2, il Cliente maturerà il diritto di ricevere 2 (due) cartoline, *ie* 1 (una) secondo la Modalità di Partecipazione Principale e 1 (una) secondo la Modalità di Partecipazione Aggiuntiva; se, invece, la transazione è pari a euro 23,00 (ventitré/00) (importo che non consente il raggiungimento della Soglia Minima per ottenere 1 (una) cartolina) ma il Cliente ha acquistato 2 (due) dei Prodotti Promozionati 1 o 2 (due) dei Prodotti Promozionati 2, il Cliente avrà, comunque, diritto a ricevere 1 (cartolina) secondo quanto previsto dalla Modalità di Partecipazione Aggiuntiva).

I Clienti che effettuano la spesa *online* potranno vedere nella loro area riservata del sito spesaonline.esselunga.it o sull' App Esselunga le Cartoline maturate in formato digitale.

I diritti maturati per concorrere all'estrazione finale saranno visibili nell'area riservata dei Clienti entro le 48 ore successive alla transazione effettuata.

La partecipazione al Concorso è vincolata: (i) per gli acquisti effettuati *in store* all'effettiva esecuzione della spesa; (ii) per gli acquisti effettuati *online* alla conferma dell'ordine e alla relativa consegna della spesa.



I Clienti potranno partecipare al Concorso solo qualora la spesa abbia data di consegna e fatturazione dal 1° dicembre 2025 al 24 dicembre 2025.

Il calcolo delle Cartoline che il Cliente ha diritto di ricevere avviene come segue:

- (A) per la spesa effettuata in store:
sull'importo della spesa e sui Punti Fragola e sul numero di Prodotti Promozionati riportati sullo scontrino e, quindi, effettivamente consegnati e quindi disponibili;
- (B) per la spesa effettuata online:
sulla base del valore totale dello scontrino e dei prodotti consegnati e, quindi, disponibili.

Nota bene: non contribuiscono al calcolo per il raggiungimento della Soglia Minima:

- (i) la quota parte della spesa:
 - a. pagata con i buoni sconto e/o i buoni rimborso, entrambi erogati ai clienti attraverso sms, *newsletter* o caricati su App Esselunga Online e /o con i buoni pasto,
 - b. relativa al contributo per la consegna della spesa online,
 - c. relativa all'acquisto di libri di testo, quotidiani e periodici, alimenti per lattanti (0-6 mesi), farmaci e bollettini postali, carte prepagate, carte carburante e cofanetti regalo nonché tutti i prodotti accompagnati dalla sigla "NP" (i.e. "Non Promozionabili");
- (ii) i contributi per il ritiro dei premi del Catalogo Fidaty;
- (iii) i Punti Fragola ricevuti con Buoni Punti Fragola Extra*² e i 4.000 Punti Fragola relativi al Welcome Kit della Carta Fidaty Oro.



²Per Buoni punti Fragola Extra si intendono punti associati ad un'attività di *marketing* ed erogati sotto forma di Buono.

Si segnala, altresì, che l'eventuale utilizzo: (i) del Buono Acquisto Fidelity da euro 20,00 (venti/00) con 2.000 Punti Fidelity (o dei buoni sconto sulla spesa) nel caso di acquisti effettuati nei negozi ad insegna "Esselunga" o "laEsse", o sui siti di commercio online di Esselunga e/o (ii) del buono sconto sulla spesa e/o i buoni rimborso, entrambi erogati ai clienti attraverso sms, *newsletter* o caricati su App Esselunga Online, e/o dei buoni pasto, abbate il totale della transazione sul quale viene calcolato l'importo per il raggiungimento della Soglia Minima.

(ad esempio: se la transazione è di euro 30,00 (trenta/00) il Cliente matura il diritto al ritiro di 1 (una) cartolina; al contrario (i) se nell'ambito della citata transazione di euro 30,00 (trenta/00) il Cliente decide di utilizzare il Buono Acquisto Fidelity da euro 20,00 (venti/00) il totale della spesa passa da euro 30,00 (trenta/00) a euro 10,00 (dieci/00), importo che non consente il raggiungimento della Soglia Minima di acquisto per ottenere 1 (una) cartolina; (ii) se nell'ambito della citata transazione di euro 30,00 (trenta/00), il Cliente decide di utilizzare il buono sconto sulla spesa e/o il buono rimborso entrambi erogati come sopra indicato, il Cliente stesso avrà diritto ad un numero di Cartoline calcolato sull'importo della spesa effettuata al netto del buono sconto).

5. MONTEPREMI E PREMI MESSI IN PALIO

Il montepremi ammonta al valore complessivo di euro 13.822.040,00 (tredicimilionitotocentoventiduemilaquaranta/00) (iva esclusa) così suddiviso:

a) PREMI CON CARTOLINA.

Di seguito si elencano i Premi con Cartolina:

- ✓ **n. 60.000** (sessantamila/00) "Samsung **Wireless Battery Pack Samsung**" del valore di euro 45,82 (quarantacinque/82) (iva esclusa) cadauno (di cui 5.264 dedicati alle Cartoline virtuali);

- ✓ **n. 16.000** (sedicimila/00) “**Auricolari Wireless Samsung Galaxy Buds3**” del valore di euro 146,72 (centoquarantasei/72) (iva esclusa) cadauno (di cui 1404 dedicati alle Cartoline virtuali);
- ✓ **n. 5.000** (cinquemila/00) “**Samsung Galaxy S25 256GB**” personalizzato Esselunga del valore di euro 810,66 (ottocentodieci/66) (iva esclusa) cadauno (di cui 439 dedicati alle Cartoline virtuali);
- ✓ **n. 2.000** (duemila/00) “**Samsung Galaxy Tab A9+ 256GB**” del valore di euro 294,26 (duecentonovantaquattro/26) (iva esclusa) cadauno (di cui 175 dedicati alle Cartoline virtuali);

b) PREMI INSTANT WIN ALLA CASSA

Di seguito si elencano i Premi con vincita immediata alla cassa:

- ✓ **n. 42.000** (quarantaduemila/00) “**Magnum Prosecco Villa Sandi Il Fresco**” del valore di euro 20,41 (venti/41) (iva esclusa) cadauno;
- ✓ **n. 18.000** (diciottomila/00) “**Cofanetti Esserbella**” del valore di euro 151,46 (centocinquantunomila/46) (iva esclusa) cadauno.

c) PREMIO A ESTRAZIONE FINALE

Di seguito si elenca il Premio ad Estrazione Finale:

- ✓ **n. 100** (cento/00) “**Pacchetti Olimpiadi x2 persone**” del valore di euro 5.000 (cinquemila/00) (iva esclusa) cadauno;

Il Pacchetto Olimpiadi include:

- partecipazione alla cerimonia di Apertura dei Giochi Invernali allo stadio San Siro a Milano il giorno venerdì 6 febbraio 2026;
- una notte in albergo il giorno venerdì 6 febbraio 2026 (70 stanze doppie presso l'albergo “IH Milano Lorenteggio”, 30 stanze doppie presso l'albergo “Ramada Plaza Milano”);



- partecipazione alla gara di Hockey su ghiaccio femminile il giorno sabato 7 febbraio 2026 presso il Palazzetto Santa Giulia a Milano;
- transfer compresi: giorno venerdì 6 febbraio da alberghi verso Stadio San Siro e ritorno – giorno sabato 7 febbraio da alberghi verso Palazzetto Santa Giulia con destinazione finale Stazione Milano Centrale al termine della partita di Hockey su ghiaccio.

I biglietti della cerimonia di apertura e della gara di Hockey saranno solo ed esclusivamente digitali, visualizzabili esclusivamente all'interno dell'app ufficiale di Milano Cortina 2026. L'ingresso avverrà tramite la validazione del QR Code univoco legato al biglietto per la singola sessione a cui lo stesso dà accesso. Il QR Code non sarà visualizzabile sull'app fino a poche ore prima dell'inizio della sessione e si attiverà automaticamente circa 2 ore prima del kick off della gara o della cerimonia a cui garantisce l'accesso.

In conformità con la normativa nazionale vigente, ogni biglietto dovrà essere associato ad una e una sola persona, della quale sarà necessario, in fase di Ticket Distribution, specificare i seguenti dati anagrafici: Nome, Cognome e Indirizzo e-mail.

(i Premi con Cartolina, congiuntamente ai Premi Instant Win alla Cassa e ai Premi ad Estrazione Finale, vengono definiti i “**Premi**”, al singolare, il “**Premio**”).

I valori dei Premi si riferiscono al valore commerciale alla data di stesura del presente Regolamento.

I Premi non sono sostituibili, non sono convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né accreditabili su una carta di credito, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, premi diversi anche se di minor valore; non sono comunque rimborsabili in caso di smarrimento o furto.



6. MECCANICA DEL CONCORSO

Il Concorso prevede le seguenti meccaniche:

- ✓ Vincita immediata con Cartolina;
- ✓ Instant Win alla cassa (solo per acquisti effettuati *in store*);
- ✓ Vincita ad estrazione finale.

7. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

7.1 Vincita immediata con Cartolina:

Ogni Cartolina contiene:

- (i) 6 (sei) riquadri di gioco ricoperti con patina coprente che dovrà essere rimossa dal Cliente;
- (ii) 1 (uno) riquadro di verifica con codice a barre che potrebbe corrispondere ai Premi con Cartolina al precedente art. 5 lett. a) oppure ad un codice perdente;
- (iii) 1 (uno) riquadro di verifica con codice numerico contrassegnato dalla scritta “non grattare”.

Ogni Cartolina dà diritto ai Clienti di concorrere alla vincita dei Premi con Cartolina elencati all’art. 5 lett. a).

Il Cliente - per scoprire se ha vinto uno dei Premi con Cartolina – dovrà rimuovere la patina coprente e scoprire tutti i 6 (sei) i riquadri. Nel caso in cui sulla Cartolina, rimossa la patina nei sei riquadri, appaiano 3 (tre) scritte uguali, il Cliente vincerà il Premio con Cartolina che corrisponde alla scritta che appare per 3 (tre) volte sulla Cartolina stessa

Le Cartoline vincenti e non vincenti sono state realizzate in modo da non essere distinguibili tra loro prima della rimozione della patina coprente.



Saranno prodotte e distribuite:

- **n. 26.000.000** (ventiseimilioni/00) di Cartoline fisiche, di cui n. **75.718** (settantacinquemilasettecentodiciotto/00) vincenti e n. 25.924.280 (venticinquemilioninovecentoventiquattromiladuecentootanta) non vincenti; e

Per la spesa online saranno erogate cartoline virtuali di cui n. **7.282** (settemiladuecentootantadue/00) vincenti.

Le Cartoline fisiche vincenti verranno inserite in modo casuale nei blocchetti così come indicato nell'autocertificazione redatta dal legale rappresentante del fornitore delle Cartoline.

Esselunga prevede di utilizzare un totale di **n. 26.000.000** (ventiseimilioni/00) di Cartoline fisiche, ma, in caso di apertura di nuovi negozi nel Periodo di Durata del Concorso, si riserva di incrementare il numero delle stesse, rispettando la stessa proporzione tra Cartoline vincenti e non vincenti descritta in precedenza, dandone comunicazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy. In questo caso Esselunga provvederà a produrre apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio e ad integrare la relativa cauzione all'uopo prestata.

7.2 **Instant Win alla Cassa (solo per acquisti effettuati *in store*)**

Per poter concorrere alla vincita dei Premi Instant Win alla Cassa - indicati al precedente art. 5 lett. b) - i Clienti dovranno effettuare la spesa *in store* presso i negozi ad insegna "Esselunga", "laEsse" e/o "eb" (quest'ultimi, di seguito, "**Esserbella**"), presentando la propria Carta Fidaty alla cassa al momento del pagamento.



Il Premio Instant Win alla Cassa sarà assegnato al primo Cliente che effettua il passaggio della Carta Fidelity, dopo l'orario stabilito per l'assegnazione del Premio Instant Win alla Cassa, all'interno di una spesa di almeno euro 30,00 (trenta/00) o nella quale ha maturato 50 (cinquanta) Punti Fragola.

Si specifica che l'assegnazione dei Premi Instant Win alla Cassa è determinata da un sistema informatico che genera casualmente, in momenti non determinabili a priori, le vincite predisposte all'interno dell'orario di vendita dei negozi e nei giorni di durata della promozione.

L'assegnazione avviene utilizzando un *software* di estrazione casuale.

I Premi Instant Win alla Cassa verranno così suddivisi:

- ✓ nei negozi ad insegna "Esselunga" (Superstore e Supermarket)
38.880 (trentottomilaottocentoottanta/00) **Magnum Prosecco**
Villa Sandi Il Fresco e **12.968**
(dodicimilanovecentosessantotto/00) **Cofanetti Esserbella**;
- ✓ nei negozi ad insegna "laEsse" **720** (settecentoventi/00) "**Magnum Prosecco Villa Sandi Il Fresco**" e **1.455**
(millequattrocentocinquantacinque/00) **Cofanetti Esserbella**;
- ✓ nei negozi Esserbella **2.400** (duemilaquattrocento/00) **Magnum Prosecco Villa Sandi Il Fresco** e **3.577**
(tremilacinquecentoventotto/00) **Cofanetti Esserbella**;

Partecipano all'assegnazione dei Premi Instant Win alla Cassa tutte le transazioni di spesa effettuate presso i negozi ad insegna "Esselunga", "laEsse" o nei negozi Esserbella con Carta Fidelity al raggiungimento della Soglia Minima di euro 30,00 (trenta) di spesa o di 50 (cinquanta) Punti Fragola, ai termini e condizioni di cui al presente Regolamento. Una Carta Fidelity potrà vincere una sola volta al giorno.



In caso di apertura di nuovi negozi nel Periodo di Durata del Concorso, Esselunga si riserva la facoltà di incrementare il numero dei Premi Instant Win alla Cassa dandone comunicazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy. In questo caso Esselunga provvederà a produrre apposita dichiarazione software e ad integrare la relativa cauzione all'uopo prestata. La partecipazione al concorso di EsserBella S.p.A., con sede legale in Milano (MI), Via Vittor Pisani, 20 e sede amministrativa in Limito di Pioltello (MI), Via Giambologna, 1, Partita Iva 03326110966, è limitata solo ed esclusivamente ai Premi Instant win alla Cassa riservati per i negozi Esserbella.

7.3 **Vincita ad estrazione finale**

Per poter concorrere alla vincita dei Premi ad Estrazione Finale, di cui al precedente art. 5 lett. c), i Clienti che effettuano la spesa presso i negozi ad insegna "Esselunga", "laEsse" presentando la propria Carta Fidelity alla cassa al momento del pagamento, nonché sui siti di commercio online di Esselunga, ogni euro 30,00 (trenta) di spesa (in un unico scontrino), escluse le frazioni o ogni 50,00 (cinquanta/00) Punti Fragola ottengono 1 (uno) diritto per concorrere all'estrazione finale di n. 100 (cento/00) Carte Fidelity vincenti, per l'aggiudicazione finale di uno del seguente premio in palio: n. 100 (cento/00) Pacchetti Olimpiadi x2 persone del valore di euro 5.000 (cinquemila/00) (iva esclusa) cadauna, come sopra descritti al precedente punto 6 (c).

Le 100 (cento/00) Carte Fidelity vincenti verranno estratte con i seguenti criteri:

- a) 100 (cento/00) Carte Fidelity tra tutte le Carte Fidelity dei Clienti partecipanti a cui è almeno associato 1 (uno) diritto;
- b) ogni Carta Fidelity dei Clienti partecipanti potrà essere estratta solo 1 (una) volta.



Nell'archivio informatico che sarà utilizzato per l'estrazione finale verranno inserite le Carte Fidelity dei titolari tante volte quanti sono i diritti ottenuti per ogni transazione di spesa.

Resta inteso che il Cliente perderà gli eventuali diritti ottenuti in forza di transazione di spesa nel caso di resi tali da far venire meno i presupposti sulla base dei quali sono stati conseguiti i predetti diritti.

Al termine del Concorso, entro venerdì 30 gennaio 2026 saranno estratte alla presenza del Notaio o del Funzionario Camerale competente per territorio n. 100 (cento/00) Carte Fidelity vincenti oltre a n. 50 (cinquanta) riserve.

Il titolare della Carta Fidelity vincente si aggiudicherà uno dei 100 (cento/00) Pacchetti Olimpiadi del valore di euro 5.000 (€ cinquemila/00) (iva esclusa) cadauna, come sopra descritti al precedente punto 6(c).

7.4 **Caratteristiche del software e certificazioni**

Le caratteristiche tecniche di inviolabilità e casualità del *software* di attribuzione delle vincite dei Premi sono certificate ai fini dell'accertamento del rispetto del pubblico affidamento.

Il *server* che ospita il programma di assegnazione dei Premi e che registra i dati delle partecipazioni al Concorso è ubicato in Italia.

I vincitori dei Premi devono avere residenza in Italia e/o essere in possesso di regolare permesso di soggiorno, che dovrà essere verificato al momento della sottoscrizione dei moduli di accettazione del premio.



8. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLA VINCITA DEI PREMI

8.1 Vincita immediata con Cartolina fisica

Il Cliente viene a conoscenza della vincita dei Premi con Cartolina fisica al momento della rimozione della patina dai riquadri di gioco sulla Cartolina (la Cartolina è vincente nel caso in cui appaiano sulla stessa 3 (tre) scritte uguali indicanti uno dei prodotti in palio). Il premio consiste nel prodotto che viene ripetuto 3 volte.

Vincita immediata con Cartolina virtuale

Il Cliente dovrà cliccare sullo schermo per scoprire l'esito del gioco e si attiverà un'animazione che simula la rimozione della patina argentata. La Cartolina virtuale è vincente nel caso in cui appaiano sulla stessa 3 (tre) scritte uguali indicanti uno dei prodotti in palio. Il premio consiste nel prodotto che viene ripetuto 3 volte. In tutti gli altri casi la Cartolina virtuale è perdente.

In caso di vincita, il Cliente riceverà, oltre alla notifica a schermo, conferma della vincita e la specifica del premio dal Servizio Clienti Esselunga a mezzo di SMS o *e-mail* in base ai dati disponibili.

Si specifica che l'esito della giocata è determinato da un sistema informatico che genera l'assegnazione casuale, in momenti non determinabili a priori, dei premi istantanei in palio durante il periodo dell'iniziativa che sarà attiva dalle ore 00:00 del 1° Dicembre 2025 alle ore 23:59 del 24 Dicembre 2025.

L'assegnazione avviene utilizzando un software di estrazione casuale.

Il server che ospita il programma di assegnazione dei Premi e che registra i dati delle partecipazioni al Concorso è ubicato in Italia.



NB: tutte le cartoline digitali virtuali dovranno essere giocate entro e non oltre le ore 23:59 del 24/12/2025; dopo tale orario non sarà più possibile partecipare al concorso con cartolina virtuale.

8.2 **Vincita Instant Win alla Cassa**

La Vincita del Premio Instant Win alla Cassa viene comunicata ai Clienti mediante il blocco della cassa e un messaggio - che informa il Cliente della stessa - stampato sullo scontrino.

8.3 **Vincita ad Estrazione Finale**

I Premi ad Estrazione Finale verranno assegnati a seguito di un'estrazione come sopra specificato.

Ai fini degli adempimenti previsti dal successivo art. 9.3, i vincitori saranno informati sia con messaggio a scontrino che con messaggio di posta elettronica/posta elettronica certificata (se comunicata) (la **“Comunicazione di Vincita”**), inviata utilizzando i dati anagrafici presenti all'interno degli archivi informatici di Esselunga e rilasciati dai Titolari al momento della sottoscrizione del modulo di adesione della Carta Fidaty o nei successivi aggiornamenti.

In caso di mancata risposta alla Comunicazione di Vincita entro 7 (sette) giorni dal ricevimento della stessa, il Servizio Clienti di Esselunga S.p.A. invierà al Cliente: (i) 1 (uno) sms al Cliente e (ii) 1 (una) comunicazione con raccomandata A/R o posta elettronica certificata (la **“Seconda Comunicazione di Vincita”**).

In caso di mancata risposta da parte del Cliente alla Seconda Comunicazione di Vincita, entro 7 (sette) giorni dalla data di avviso di ricevimento/consegna della stessa, Esselunga passerà alla prima riserva disponibile.



9. MODALITÀ DI CONSEGNA DEI PREMI

9.1 Vincita immediata:

a) con Cartolina fisica

I Premi con Cartolina fisica dovranno essere prenotati e ritirati dai Clienti vincitori presso i negozi Esselunga recandosi al Punto Fidelity del negozio in cui lo stesso è stato vinto (nel caso quindi di acquisti effettuati *in store*) presentando la cartolina vincente e la Carta Fidelity. Il Premio sarà prenotato al Punto Fidelity a nome del vincitore e potrà essere ritirato dopo 5 (cinque) giorni dalla data di prenotazione. Non potranno essere ritirati i premi in un negozio diverso da quello in cui il Premio con Cartolina è stato prenotato.

b) con Cartolina virtuale

I Premi con Cartolina virtuale dovranno essere prenotati e ritirati dai Clienti vincitori presso un qualunque negozio Esselunga (nel caso, quindi, di acquisti effettuati *online*) presentando la Carta Fidelity. Il Premio sarà prenotato al Punto Fidelity a nome del vincitore e potrà essere ritirato dopo 5 (cinque) giorni dalla data di prenotazione.

Condizione per il ritiro dei suddetti Premi con Cartolina, di cui ai precedenti paragrafi, è la sottoscrizione da parte del vincitore di una dichiarazione liberatoria digitale che attesti l'avvenuto ritiro dello stesso. La liberatoria digitale verrà inviata al Cliente al momento del ritiro del premio a mezzo di e-mail o sms, utilizzando i dati anagrafici presenti all'interno degli archivi informatici di Esselunga e rilasciati dai Titolari al momento della sottoscrizione del modulo di adesione della Carta Fidelity o nei successivi aggiornamenti. Il Titolare dovrà controllare che i dati di contatto siano corretti e aggiornati.



9.2 **Vincita istantanea alla cassa**

I Premi Instant Win alla Cassa saranno consegnati al Punto Fidelity del negozio in cui sono stati vinti presentando lo scontrino della spesa relativa e la Carta Fidelity vincente. Non potranno essere ritirati i premi in un negozio diverso da quello in cui il premio è stato vinto.

Condizione per il ritiro dei suddetti Premi Instant Win, di cui al precedente paragrafo, è la sottoscrizione da parte del vincitore di una dichiarazione liberatoria digitale che attesti l'avvenuto ritiro dello stesso. La liberatoria digitale verrà inviata al Cliente al momento del ritiro del premio a mezzo di e-mail o sms, utilizzando i dati anagrafici presenti all'interno degli archivi informatici di Esselunga e rilasciati dai Titolari al momento della sottoscrizione del modulo di adesione della Carta Fidelity o nei successivi aggiornamenti. Il Titolare dovrà controllare che i dati di contatto siano corretti e aggiornati.

9.3 **Vincita ad Estrazione Finale**

Il Cliente vincitore sarà informato e contattato direttamente dal Servizio Clienti di Esselunga con le modalità previste dal precedente art. 8.3. Il Premio sarà inviato al vincitore tramite posta elettronica all'indirizzo comunicato in fase di contatto.

Condizione per l'accettazione del suddetto Premio ad Estrazione Finale, di cui al precedente paragrafo, è la sottoscrizione da parte del vincitore di una dichiarazione liberatoria digitale che attesti l'avvenuto ritiro dello stesso. La liberatoria digitale verrà inviata al Cliente al momento dell'accettazione a mezzo di e-mail o sms utilizzando i dati anagrafici presenti all'interno degli archivi informatici di Esselunga e rilasciati dai Titolari al momento della sottoscrizione del modulo di adesione della Carta Fidelity o nei successivi aggiornamenti.



Il Titolare dovrà controllare che i dati di contatto siano corretti e aggiornati.

Esclusioni e limiti alla partecipazione

- a) Nel caso in cui si rilevasse la totale o parziale discordanza tra il nominativo del titolare della Carta Fidelity e quello del richiedente il premio ovvero qualora i dati forniti al momento della richiesta della Carta Fidelity risultassero non veritieri o erronei o parzialmente modificati rispetto alla realtà ovvero nel caso in cui il Cliente risultasse aver partecipato al Concorso con mala fede (ad esempio, in caso di doppie identità, registrazioni multiple), oppure comunque risultasse aver adottato condotte in violazione del Regolamento Fidelity, Esselunga si riserva di valutare le menzionate circostanze ai fini sia della validità e/o della consegna della vincita sia della esclusione dalla partecipazione al Concorso e/o della revoca del Premio; in ogni caso qualora più di un soggetto dovesse reclamare il medesimo Premio, Esselunga verificherà la titolarità della Carta Fidelity e il Premio sarà aggiudicato al titolare come da dati anagrafici presenti nell'archivio;
- b) in caso di vincita da parte di persona non autosufficiente (esempio: infermi, interdetti, inabilitati, anziani, disabili), il soggetto che esercita l'amministrazione di sostegno, la tutela, la curatela o comunque si occupa della persona in questione dovrà fornire, al fine di poter ritirare il premio vinto, adeguata documentazione attestante la propria carica (amministratore di sostegno, tutore o curatore) nell'interesse della persona vincitrice o, negli altri casi, delega scritta al ritiro del premio unitamente a copia di entrambi i documenti d'identità del delegante e del delegato;



- c) in caso di vincita da parte di persona che sia deceduta successivamente alla partecipazione al Concorso o di decesso del vincitore successivo all'assegnazione del Premio, il Premio potrà essere assegnato agli eredi previa adeguata prova della successione al defunto;
- d) i vincitori non saranno legittimati al ritiro del Premio qualora non siano in possesso di un valido documento di identità (es. carta di identità, passaporto, carta regionale dei servizi, permesso di soggiorno);
- e) in caso di doppia intestazione della medesima Carta Fidaty in quanto registrata sia con modalità cartacea sia online, è considerata valida la registrazione effettuata online.

10. AMBITO TERRITORIALE

Il Concorso sarà valido nell'intero territorio nazionale, nei negozi ad insegna "Esselunga", "laEsse" e nei negozi Esserbella (per questi ultimi, limitatamente alle iniziative indicate all'art. 7.2) nonché nella sezione dedicata agli acquisti *online* dei siti di commercio *online* di Esselunga.

11. TERMINE DI RICHIESTA E DI CONSEGNA DEI PREMI

I vincitori dovranno richiedere i Premi entro il 31 gennaio 2026. Dopo tale data, i premi verranno devoluti alla O.N.L.U.S. specificata al successivo art. 12. La consegna dei premi da parte del soggetto promotore, comunque, non potrà essere effettuata oltre i 6 (sei) mesi dalla data del 24 dicembre 2025, ai sensi del D.P.R. 430/2001.



12. ORGANIZZAZIONE NON LUCRATIVA DI UTILITÀ SOCIALE (O.N.L.U.S.)

A CUI DEVOLVERE I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I Premi vinti non richiesti dagli aventi diritto o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti a VIDAS, con sede legale in Milano, via Ugo Ojetti n.66, P.IVA 97019350152.

13. FACOLTÀ DI RIVALSA

Esselunga dichiara che non eserciterà la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte su vincite e premi nei confronti dei vincitori di cui all'articolo 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/1973 modificato dall'art. 19 co. 2 L.449/97.

14. CAUZIONE

Esselunga presta idonea fideiussione a titolo di cauzione corrispondente al valore complessivo dei premi promessi.

15. MODIFICHE AL REGOLAMENTO

Qualunque modifica o integrazione che dovesse essere apportata al presente regolamento da parte di Esselunga, previa notificazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, verrà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa che verrà resa presso i negozi ad insegna "Esselunga", "laEsse" ed Esserbella (per queste ultimi, limitatamente alle iniziative indicate all'art. 7.2), nonché nella sezione *online* del sito www.esselunga.it con ogni altro mezzo idoneo ad informare i consumatori delle modifiche intervenute.

Esselunga dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti al Concorso.



16. RESPONSABILITÀ

In caso di difetti dei premi valgono, oltre alle garanzie di legge, le garanzie del produttore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle eventuali garanzie prestate per i singoli Premi.

Esselunga non si assume alcuna responsabilità se, al momento dell'ordine dei premi, questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia nella qualità, nelle prestazioni e nel valore di mercato.

17. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Esselunga procederà al trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto della normativa in materia come precisato in dettaglio nell'informativa rilasciata al momento di richiesta della Carta Fidaty e disponibile sul Sito al seguente link:

<https://www.esselunga.it/content/dam/istituzionale20/fidaty/carte-fidaty/Informativa-sulla-privacy.pdf>

18. COMUNICAZIONI

Qualunque richiesta, pretesa e/o lamentela connessa con le operazioni legate al Concorso e/o all'individuazione dei vincitori deve essere inviata a mezzo e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: concorso@esselunga.it

19. LEGGE APPLICABILE E RINVIO

La presente manifestazione a premi è soggetta alla normativa italiana vigente; pertanto, ogni partecipante accetta il regolamento e la legislazione che lo disciplina.



Il Concorso deve intendersi disciplinato esclusivamente dalla Legge Italiana e, per tutto quanto non previsto dal presente regolamento, Esselunga fa espresso rinvio al D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

Limite di Pioltello, 14 novembre 2025

Esselunga S.p.A.

Il Direttore Generale
(Gabriele Villa)