

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ



ESSELUNGA®
S

INDICE

Introduzione e obiettivi della Politica di Sostenibilità	pag. 3
Etica e responsabilità: lotta alla corruzione	pag. 4
Gli impegni di Esselunga	pag. 5
Applicazione e monitoraggio	pag. 7

INTRODUZIONE E OBIETTIVI DELLA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

Esselunga si impegna quotidianamente per migliorare la qualità della vita dei propri clienti, offrendo loro un'esperienza di acquisto facile e piacevole, con prodotti di assoluta eccellenza e freschezza e servizi di altissima qualità, ai prezzi più convenienti, online e in negozi che rappresentano un unicum sul mercato. Grazie ai suoi stabilimenti e ai centri di lavorazione è una vera e propria food company, impegnata nella realizzazione di prodotti alimentari a proprio marchio.

Agire in modo sostenibile sotto il profilo economico, sociale e ambientale è un valore che il Gruppo sente proprio e che ha caratterizzato la sua storia fin dal principio. La Politica è stata quindi aggiornata con l'obiettivo di favorire l'integrazione della sostenibilità nella strategia e nell'operatività aziendale e simboleggia il frutto del percorso di progressiva evoluzione di Esselunga nella gestione delle tematiche sociali ed ambientali. Il documento racchiude le linee di indirizzo alla base del modello di sostenibilità definito da Esselunga e declinato nella Strategia e nel Piano di Sostenibilità.

La Strategia si articola in 5 macro-pilastri identificati come prioritari per il Gruppo: Clienti, Persone, Ambiente, Fornitori e Comunità, che rappresentano anche i principali stakeholder di Esselunga, i cui interessi, aspettative ed esigenze devono costantemente essere la bussola di tutte le decisioni aziendali. Inoltre, la Politica ribadisce, formalizza e declina la convinzione del Gruppo che la creazione di valore sostenibile e duraturo nel tempo debba essere perseguita nel rispetto dei principi etici di legalità e correttezza, integrità e onestà, imparzialità e trasparenza, in un'ottica di miglioramento continuo, di efficienza operativa e di economicità gestionale.

Esselunga, a tal proposito, ha deciso di aderire all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e si impegna fortemente per contribuire in maniera tangibile al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. Il Gruppo ha infatti indentificato alcuni Obiettivi concreti che rappresentano un driver per guidare il proprio modello di business verso uno sviluppo inclusivo, responsabile e sostenibile.

Standard e principi di riferimento

La Politica rafforza quanto già affermato nel Codice Etico di Esselunga e costituisce un manifesto che impegna il Gruppo a promuovere i principi dello sviluppo responsabile e sostenibile. Nel definire i propri principi Esselunga si ispira ai principali standard emanati da organizzazioni internazionali di riferimento, tra i quali:

- La Carta Internazionale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite, comprensiva della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, della Convenzione Internazionale sui Diritti Civili e Politici e della Convenzione Internazionale sui Diritti Economici, Sociali e Culturali;
- I principi guida su imprese e diritti umani: Implementing the United Nations "Protect Respect and Remedy" Framework;
- La Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali nel Lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) e le relative convenzioni applicabili;
- I 10 principi del Global Compact;
- Le Linee guida OCSE per le imprese multinazionali;
- I Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite;
- I principi guida per la promozione della parità di genere Women's Empowerment Principles (WEPS).

ETICA E RESPONSABILITÀ: LOTTA ALLA CORRUZIONE

Il Gruppo si impegna ad operare nel rispetto dei principi etici di legalità e correttezza, integrità e onestà, imparzialità e trasparenza in tutti i rapporti con gli stakeholder, promuovendo il pieno rispetto della normativa nonché dei più elevati standard etici, ripudiando ogni forma di corruzione attiva e passiva. In particolare, le persone di Esselunga sono consapevoli che la corruzione in tutte le sue forme ha rilevanti impatti negativi in ambito economico, sociale e ambientale, tanto per il Gruppo quanto per la società in cui esso opera.

Il Gruppo Esselunga non mostra, quindi, alcuna tolleranza verso azioni volte direttamente o indirettamente a favorire la corruzione, sia essa attiva o passiva. A dimostrazione di tale posizione Esselunga adotta la presente Politica che guida tutti gli attori di business - e di supporto ad esso - ad agire secondo correttezza, trasparenza e soprattutto con la consapevolezza delle conseguenze delle non conformità legislative legate alla corruzione.

Il Gruppo opera nel rispetto di tutte le leggi e regolamenti applicabili in materia e inoltre ha adottato per la gestione delle attività aziendali un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in linea con le prescrizioni del D.Lgs. 231/01. Tale modello è caratterizzato da procedure e protocolli di controllo che hanno lo scopo di prevenire ed eventualmente gestire i reati previsti dal Decreto Legislativo quali ad esempio la corruzione/concussione, le false comunicazioni, i reati ambientali e il riciclaggio.

Al fine di rispettare e rimanere in linea con la legislazione e la normativa in ambito anticorruzione, il Gruppo Esselunga chiede a tutti i soggetti che instaurano direttamente o indirettamente rapporti con esso di:

- non accettare denaro o altri regali con lo scopo di violare o semplificare i propri doveri verso il Gruppo;
- non promettere o offrire somme di denaro o altro, anche indirettamente, con il fine di ottenere favori o vantaggi commerciali in modo ingiusto e/o improprio;
- non effettuare pagamenti agevolativi, che consistono nell'offerta di denaro con lo scopo di rendere più rapido un processo amministrativo pur senza influenzarne l'esito;
- verificare sempre il valore di eventuali regali ricevuti da persone e/o partner esterni al Gruppo e le intenzioni con cui tali regali sono stati offerti.

GLI IMPEGNI DI ESSELUNGA

Clienti

Esselunga è consapevole del proprio ruolo nella vita dei consumatori e si impegna a contribuire positivamente alle loro abitudini alimentari, promuovendo **prodotti di qualità** e uno **stile di vita sano ed equilibrato**.

In un'ottica di miglioramento continuo dei processi, dei servizi e dei prodotti, il Gruppo si impegna ad offrire al cliente prodotti a marchio sicuri, di qualità, sani e gustosi, sviluppando **ricette e ingredienti sia innovativi che nel rispetto delle tradizioni**.

Esselunga si impegna, inoltre, a garantire la **trasparenza** e l'ascolto nel rapporto con tutti i clienti e a migliorare di continuo la propria capacità di soddisfare le loro esigenze, offrendo prodotti e servizi di eccellenza e personalizzati in base ai diversi stili di vita e di consumo. Il Gruppo è pertanto costantemente impegnato nella riformulazione dell'offerta di mercato al fine di rispettare la crescente sensibilità dei consumatori alle tematiche socio-ambientali, promuovendo così l'integrazione di criteri di sostenibilità nelle scelte quotidiane.

Persone

Esselunga è consapevole che le persone rappresentano il motore dell'impresa e il canale attraverso il quale offrire servizi di qualità e generare nuove idee. Esselunga ritiene quindi che la capacità di **attrarre e trattenerne** i migliori **talenti** sia determinante per creare valore nel lungo periodo, per questo si impegna a valorizzare le proprie risorse umane a partire dal processo di selezione e lungo tutto il percorso di carriera, investendo nel loro **benessere e sviluppo professionale**. In particolare, il Gruppo considera la **formazione e l'aggiornamento delle competenze** dei propri dipendenti risorse indispensabili per il proprio successo e la propria competitività; a tal fine, promuove l'apprendimento continuo e progetta percorsi di formazione volti ad arricchire competenze e capacità e a favorire la crescita professionale, accompagnando i propri dipendenti nella costruzione del loro futuro.

Esselunga si impegna inoltre a promuovere l'**inclusione** e la valorizzazione delle **diversità** attraverso l'adozione di programmi e politiche specifici, nonché lo sviluppo di sistemi di ascolto che favoriscano il dialogo e la collaborazione, con l'obiettivo di offrire a tutti i dipendenti un ambiente di lavoro sereno e stimolante, all'interno del quale ognuno possa sentirsi a proprio agio e dedicarsi al proprio lavoro nelle migliori condizioni possibili.

Alla base delle attività aziendali, inoltre, permane l'impegno costante e inderogabile a garantire la **sicurezza sul lavoro** attraverso l'adozione di idonee politiche, promuovendo la cultura della prevenzione e della gestione dei rischi e coinvolgendo e sensibilizzando tutto il personale a una partecipazione attiva e responsabile.

Ambiente

Esselunga è consapevole che le attività di produzione e distribuzione di beni determinano degli impatti sull'ambiente e per questo investe importanti risorse per migliorare le proprie performance ambientali.

Il Gruppo, pertanto, si avvale di tecnologie sostenibili per ridurre i rischi associati al **cambiamento climatico** grazie all'utilizzo di energia rinnovabile e al miglioramento dell'efficienza energetica degli impianti. Si pone inoltre l'obiettivo di adottare i migliori standard di sostenibilità e di incorporare logiche di recupero edilizio nella progettazione, costruzione e gestione di negozi, stabilimenti, centri di distribuzione e uffici.

La **riduzione degli sprechi**, alimentari e non, è una priorità strategica per Esselunga, che si impegna ad adottare soluzioni operative e gestionali per ridurre al minimo le eccedenze, limitando la quantità di alimenti destinati a diventare rifiuti e prevenendo gli sprechi di materie prime.

Allo stesso tempo, Esselunga si impegna a misurare gli impatti dei propri servizi e prodotti lungo l'intero ciclo di vita, nella costante ricerca di strategie finalizzate alla diminuzione degli impatti ambientali delle confezioni ripensando i prodotti, studiando valide alternative e attivando nuovi strumenti operativi in grado di migliorare e affinare le attività di ricerca di **packaging** sempre più **sostenibili**.

Fornitori

Eccellenza per Esselunga significa **qualità e sicurezza dei prodotti**, ma anche impegno a promuovere una catena di fornitura attenta e rispettosa dei diritti dei lavoratori, dell'ambiente e degli animali. I fornitori diventano così partner strategici con cui il Gruppo, per raggiungere i propri obiettivi, intende instaurare rapporti di fiducia che durino nel lungo periodo, nonché favorirne il dialogo e la collaborazione reciproca.

L'attenzione a una **gestione responsabile della filiera** parte fin dalla fase di selezione del fornitore e si estende continuamente nel tempo, attraverso attività periodiche di dialogo, supporto e controllo. In questo modo Esselunga si impegna a perseguire il rispetto dei più alti standard etici di tutela dei diritti umani e della dignità della persona lungo tutta la catena di fornitura, ma anche a promuovere e commercializzare prodotti, alimentari e non, provenienti da filiere gestite eticamente, che garantiscano il rispetto di requisiti di sostenibilità ambientale e sociale, incluso il **benessere animale**.

Il Gruppo è inoltre attento alla promozione dei **prodotti tipici del territorio** e alla scelta di **fornitori locali** che garantiscono, grazie a una filiera sempre più corta, maggiore freschezza ed economicità. Il sostegno alla produzione locale è, infatti, parte integrante dell'impegno del Gruppo per le comunità in cui opera, al fine di favorire lo sviluppo dei fornitori di piccole dimensioni e dell'economia locale, valorizzando l'eccellenza e promuovendo la creazione di valore condiviso.

Comunità

Esselunga sostiene fattivamente la crescita economica e sociale delle comunità, generando opportunità di lavoro e contribuendo allo sviluppo economico dei territori in cui è presente.

Il Gruppo è da tempo impegnato nell'implementare interventi sul territorio volti ad accrescere lo **sviluppo e il benessere** non solo economico, ma anche sociale e culturale **delle comunità**, attraverso sponsorizzazioni, raccolte fondi e campagne a sostegno della ricerca e della divulgazione scientifica, **donazioni delle eccedenze** alimentari a favore delle comunità locali e a sostegno della lotta allo spreco alimentare.

Esselunga contribuisce inoltre all'**istruzione delle nuove generazioni** e alla **tutela della bellezza e delle tradizioni del territorio**, attraverso progetti di salvaguardia dei beni artistici e di recupero delle aree dismesse.

APPLICAZIONE E MONITORAGGIO

La Politica di Sostenibilità è stata approvata formalmente dal Consiglio d'Amministrazione di Esselunga S.p.A. in data 27 gennaio 2021, e rappresenta un aggiornamento della Politica precedentemente in vigore nel Gruppo.

La Politica si applica a tutte le società del Gruppo, ai dipendenti attuali e potenziali, ai collaboratori, ai fornitori e ai business partner del Gruppo. Esselunga si impegna a mantenere attiva e ad aggiornare periodicamente la presente Politica, comunicandola a tutto il personale e rendendola anche fruibile agli stakeholder interessati per mezzo del proprio sito internet.

La violazione della presente Politica comporta specifiche conseguenze sulla base dell'entità stessa della violazione, che possono includere anche azioni di carattere disciplinare.

Il Gruppo, considerando fondamentale il coinvolgimento degli stakeholder, si impegna a rendicontare annualmente le proprie performance sociali, ambientali ed economiche, evidenziando i progressi ottenuti nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità di volta in volta conseguiti attraverso i documenti di reportistica aziendale, tra i quali in particolare il Bilancio di Sostenibilità, monitorando il rispetto della presente Politica e mantenendo al contempo un dialogo attivo con gli stakeholder.

**Il Presidente Esecutivo
di Esselunga S.p.A.**

Marina Caproli

ESSELUNGA®
S