

**Gruppo Esselunga - Risultati 1° Semestre 2019:
Vendite in crescita del 2,9% a € 4.025 milioni.
Sconti totali erogati ai clienti pari ad € 753 milioni.**

Il Consiglio di Amministrazione di Esselunga riunito a Limito di Pioltello il 28 agosto 2019 ha esaminato l'andamento del 1° semestre 2019, così sintetizzato:

- Nel 1° semestre 2019 il Gruppo Esselunga ha realizzato **vendite per € 4.025 milioni, in crescita del 2,9%**.
- I **prezzi a scaffale** hanno evidenziato una deflazione dell' 1%.
- Sono stati erogati **sconti ai Clienti per € 753 milioni**, in crescita di circa € 41 milioni rispetto al primo semestre 2018.
- **Continua la crescita dell'E-Commerce** con un +27,9% sul primo semestre 2018.
- **È stata mantenuta la convenienza relativa** nei prezzi di vendita con 2,5 punti percentuali sotto la media del mercato (Fonte NRPS Nielsen, Trading Area).
- Il **Margine Operativo Lordo *adjusted*⁽ⁱ⁾** è pari a € 379,4 milioni (9,4%), in diminuzione rispetto a € 407,8 milioni (10,4%) del primo semestre 2018. La contrazione del MOL è in linea con le proiezioni di budget essendo il frutto di una politica commerciale e di marketing rivolta alla massima convenienza per i Clienti.
- Il **Risultato Operativo *adjusted*⁽ⁱ⁾** è pari a € 229,8 milioni (5,7%) in diminuzione rispetto a quello del primo semestre 2018 che era stato di € 267,8 milioni (6,8%).
- L'**Utile Netto *adjusted*⁽ⁱ⁾** decresce da € 184,5 milioni (4,7%) a € 152,5 milioni (3,8%).
- Gli **Investimenti** sono stati € 118 milioni.
- La **Posizione Finanziaria Netta confrontabile** si attesta a € -412 con un miglioramento di oltre € 23 milioni ed è dettagliata dalla seguente tabella:

Descrizione	30 giugno 2019	31 dicembre 2018
PFN senza IFRS 16 (A)	-60,3	-435,7
Pagamenti del 1° luglio con scadenza 30 giugno (B)	-351,7	0,0
PFN confrontabile (A+B)	-412,0	-435,7
IFRS 16 "Leases" (C)	-335,2	-336,4
PFN da Bilancio (A+C)	-395,5	-772,1

⁽ⁱ⁾ Le rettifiche relative al Margine Operativo Lordo, al Risultato Operativo ed all'Utile Netto neutralizzano gli effetti della valorizzazione al *fair value* delle manifestazioni a premio e l'impatto dell'applicazione dal 1° gennaio 2019 dell'IFRS 16 "Leases".

Limito di Pioltello, 28 agosto 2019

Per ulteriori informazioni:

Francesca Cirillo

Investor Relations Esselunga, tel. (+39) 02 92937037

Email: investor.relations@esselunga.it

ESSELUNGA è una delle principali catene italiane del settore della grande distribuzione che opera attraverso una rete di oltre 158 superstore e supermarket in Lombardia, Toscana, Emilia Romagna, Piemonte, Veneto, Liguria e Lazio. Esselunga, fondata nel 1957 con l'apertura a Milano del primo supermercato in Italia, conta oggi oltre 23.000 dipendenti e un fatturato di 7,9 miliardi di euro.

Gruppo Esselunga

Situazione economica al 30 giugno 2019 - *adjusted* (in milioni di Euro)

Conto Economico	Primo semestre 2019	%	Primo semestre 2018	%
VENDITE TOTALI	4.025,2	+2,9	3.911,7	
MARGINE OPERATIVO LORDO ADJUSTED	379,4	9,4	407,8	10,4
RISULTATO OPERATIVO ADJUSTED	229,8	5,7	267,8	6,8
UTILE NETTO ADJUSTED	152,5	3,8	184,5	4,7

Le rettifiche relative al **marginale operativo lordo** neutralizzano:

- gli effetti della valorizzazione al *fair value* delle manifestazioni a premio che hanno impattato rispettivamente il primo semestre 2019 per € 0,9 milioni e il primo semestre 2018 per € 21,1 milioni;
- gli effetti dell'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16 "Leases" che hanno impattato rispettivamente il primo semestre 2019 per € 15,0 milioni e il primo semestre 2018 per € 15,4 milioni.

Le rettifiche relative al risultato operativo neutralizzano oltre a quanto già commentato per il **marginale operativo lordo** anche i maggiori ammortamenti derivanti dall'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16 "Leases" per € 11,2 milioni nel primo semestre 2019 e per € 10,2 milioni nel primo semestre 2018.

Situazione economica, patrimoniale e finanziaria al 30 giugno 2019 - *not adjusted*.

Dettaglio dei risultati economici e della PFN consolidati (in milioni di Euro)

Conto Economico	Primo semestre 2019	%	Primo semestre 2018 riesposto *	%
VENDITE TOTALI	4.025,2	+2,9	3.911,7	
MARGINE OPERATIVO LORDO	393,5	9,8	402,1	10,3
RISULTATO OPERATIVO	232,7	5,8	251,9	6,4
UTILE NETTO	150,9	3,7	169,2	4,3

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	-395,5	-1.053,6
------------------------------------	---------------	-----------------

Prospetto della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata (in milioni di Euro)

Stato Patrimoniale	30 giugno 2019	31 dicembre 2018 riesposto *
Attività non correnti	4.923,2	4.993,0
Attività correnti	2.185,2	1.819,8
TOTALE ATTIVITÀ	7.108,4	6.812,8
Patrimonio Netto	3.228,4	3.082,7
Passività non correnti	1.876,4	1.898,7
Passività correnti	2.003,6	1.831,4
TOTALE PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO	7.108,4	6.812,8

Rendiconto finanziario consolidato (in milioni di Euro)

Rendiconto Finanziario	Primo semestre 2019	Primo semestre 2018 riesposto *
Flusso dell'attività operativa	605,1	316,8
Flusso dell'attività di investimento	-151,6	-142,0
Flusso dell'attività di finanziamento	-18,2	-28,1
Flusso della gestione tributaria	-58,7	-23,9
TOTALE FLUSSO FINANZIARIO NETTO D'ESERCIZIO	376,6	122,8
Posizione finanziaria netta iniziale ante applicazione IFRS 16	-435,7	-847,5
Applicazione IFRS 16 Leases (Debito + Rateo passivo)	-336,4	-328,9
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA INIZIALE	-772,1	-1.176,4
TOTALE FLUSSO FINANZIARIO NETTO D'ESERCIZIO	376,6	122,8
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA FINALE (con IFRS 16)	-395,5	-1.053,6

* A seguito dell'introduzione dell'IFRS 16 i dati del 2018 sono stati riesposti al fine di garantire la comparabilità.