



## Gruppo Esselunga: Risultati 1° semestre 2021 e nomina del Direttore Generale

Il Consiglio di Amministrazione di Esselunga S.p.A. riunito a Limoto di Pioltello il 15 settembre 2021 ha esaminato l'andamento del 1° semestre 2021, così sintetizzato:

- Il Gruppo Esselunga ha realizzato **Vendite per € 4.332 milioni, in crescita del 6,7%** rispetto al corrispondente periodo 2020. La crescita è stata anche influenzata dalle limitazioni legate al Covid-19 imposte alla mobilità tra Comuni diversi che avevano penalizzato il 1° semestre 2020.
- **I prezzi a scaffale hanno registrato un calo dell'1,7%**, per contro ha ricevuto un'inflazione dell'1,1% dai fornitori.
- Sono stati erogati **sconti ai Clienti per € 791 milioni**, in crescita di oltre 100 milioni rispetto allo scorso anno.
- È stata **mantenuta la convenienza relativa** nei prezzi di vendita con 2,6 punti percentuali sotto la media del mercato nazionale (Fonte NRPS *Nielsen*).
- Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** è pari a **€ 427,1 milioni (9,9%)**, in aumento rispetto a € 366,6 milioni (9,0%) del 1° semestre 2020. Il risultato è stato positivamente influenzato dagli impatti derivanti dalla chiusura della campagna Fidayt quinquennale e da una buona *performance* gestionale. Il Margine Operativo Lordo *adjusted (EBITDA adjusted)* (\*) del 1° semestre 2021 è pari a € 380,9 milioni (8,8%) rispetto a € 389,5 milioni (9,6%) del corrispondente periodo 2020.
- Il **Risultato Operativo (EBIT)** è pari a **€ 241,8 milioni (5,6%)**, in aumento rispetto a € 204,5 milioni (5,0%) del 1° semestre 2020. Il Risultato Operativo, oltre agli elementi positivi già commentati per il Margine Operativo Lordo, risente in negativo dei maggiori ammortamenti relativi alle nuove aperture. Il Risultato Operativo *adjusted (EBIT adjusted)* (\*) del 1° semestre 2021 è pari a € 211,4 milioni (4,9%) rispetto a € 239,0 milioni (5,9%) del corrispondente periodo 2020.
- L'**Utile Netto** ammonta a **€ 221,1 milioni (5,1%)** rispetto a € 128,5 milioni (3,2%) del 1° semestre 2020, beneficiando di minori imposte per € 65 milioni per il riallineamento fiscale ex Decreto-legge n.104 del 2020.
- Gli **investimenti** sono stati € 180,3 milioni.
- Nel corso del 1° semestre 2021 si segnalano le seguenti **aperture**:
  - o 27 gennaio: Corso XXII Marzo a Milano
  - o 24 febbraio: *laESSE* in Via Cola di Rienzo a Roma
  - o 24 marzo: Via Gasparotto a Varese
  - o 19 maggio: Piazzale Arnoldo Mondadori a Mantova
  - o 30 giugno: Viale Borri a Varese (riapertura post ristrutturazione)

(\*) Si precisa che il dato *adjusted* esclude gli effetti della valorizzazione al *fair value* delle operazioni a premio (IFRS 15 – Ricavi provenienti da contratti con i clienti) e gli effetti dell'applicazione dell'IFRS 16 *Leases*.

- La **Posizione Finanziaria Netta** è **negativa per € 1.834,5 milioni**. Senza l’impatto dei leasing operativi la Posizione Finanziaria netta è migliorata di circa € 10 milioni rispetto al 31 dicembre 2020 come è dettagliato nella tabella seguente.

<b>Posizione Finanziaria Netta</b> <i>(milioni di Euro)</i>	<b>30.06.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
Posizione Finanziaria Netta	(1.834,5)	(1.820,1)
Impatto leasing operativi (IFRS 16 <i>Leases</i> )	(427,3)	(403,2)
<b>Posizione Finanziaria Netta <i>adjusted</i></b>	<b>(1.407,2)</b>	<b>(1.416,9)</b>

La Posizione Finanziaria Netta è stata negativamente influenzata dalla chiusura della campagna Fidelity quinquennale.

- Si comunica che Esselunga ha chiuso le esistenti linee di credito di liquidità con scadenza agosto 2022 e contestualmente ha sottoscritto tre linee di credito *Revolving Sustainability-Linked* per complessivi € 300 milioni della durata di 5 anni, collegate al raggiungimento di due obiettivi del Piano di Sostenibilità 2020-2025 del Gruppo.
- Il margine delle linee di credito è, infatti, legato ai seguenti target:
  - o **Cambiamento climatico:** riduzione del 30% delle emissioni di gas serra entro il 2025
  - o **Educazione:** oltre 100 milioni di euro in materiale scolastico distribuito alle scuole italiane tra il 2018-2025 attraverso l’iniziativa “Amici di Scuola”

contribuendo concretamente al raggiungimento dei *Sustainable Development Goals* (SDG) 4 e 13 dell’Agenda 2030, gli obiettivi comuni sottoscritti dai 193 Paesi membri delle Nazioni Unite.

- Nella stessa seduta il Consiglio di Amministrazione ha nominato il Dott. Gabriele Villa **Direttore Generale**, con la responsabilità delle seguenti Direzioni:
  - o Commerciale
  - o Assicurazione Qualità
  - o Produzioni
  - o Logistica
  - o *Digital e Information Technology*.

Limite di Pioltello, 15 settembre 2021

**Per ulteriori informazioni:**

**Francesca Cirillo**

**Investor Relations Esselunga, tel. (+39) 02 92937037**

**Email: [investor.relations@esselunga.it](mailto:investor.relations@esselunga.it)**

*ESSELUNGA è una delle principali catene italiane del settore della grande distribuzione che opera attraverso una rete di 169 superstore e supermarket. Esselunga si avvale di centri produttivi e di lavorazione che servono tutti i negozi della catena. Fondata nel 1957 con l’apertura a Milano del primo supermercato in Italia, Esselunga occupa 25.000 dipendenti e ha un fatturato di oltre 8 miliardi di euro. Con 5,7 milioni di clienti fidelizzati è da sempre un esempio di qualità e innovazione, con un impegno quotidiano per la sostenibilità.*

## Situazione economica, patrimoniale e finanziaria al 30 giugno 2021

In conseguenza alla Fusione per incorporazione di Superit Finco S.p.A. e Supermarkets Italiani S.p.A. in Esselunga S.p.A. i dati economici del periodo posto in comparazione (1° semestre 2020) sono derivati dal bilancio consolidato del Gruppo Superit Finco.

<b>Conto Economico</b> <i>(milioni di Euro)</i>	<b>1° semestre 2021</b>		<b>1° semestre 2020</b>	
<b>Vendite totali</b>	4.332,1	+6,7	4.061,0	
<b>Margine Operativo Lordo</b>	427,1	9,9%	366,6	9,0%
<b>Risultato Operativo</b>	241,8	5,6%	204,5	5,0%
<b>Utile Netto</b>	221,1	5,1%	128,5	3,2%

<b>Stato patrimoniale</b> <i>(milioni di Euro)</i>	<b>30.06.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
Attività non correnti	5.153,7	5.034,3
Attività correnti	1.479,7	2.170,1
<b>Attività</b>	<b>6.633,3</b>	<b>7.204,4</b>
Patrimonio netto totale	2.171,3	1.956,8
Passività non correnti	2.603,4	2.580,3
Passività correnti	1.858,6	2.667,3
<b>Patrimonio Netto e Passività</b>	<b>6.633,3</b>	<b>7.204,4</b>

<b>Rendiconto finanziario</b> <i>(milioni di Euro)</i>	<b>1° semestre 2021</b>	<b>1° semestre 2020</b>
<b>Posizione Finanziaria Netta iniziale</b>	<b>(1.820,1)</b>	<b>(777,5)</b>
Flusso dell'attività operativa	278,2	343,8
Flusso dell'attività di investimento	(258,2)	(193,4)
Flusso dell'attività di finanziamento	(18,3)	(31,5)
Dividendi distribuiti	(16,0)	(15,0)
Impatto Fusione	-	(1.295,0)
<b>Flusso finanziario netto del periodo</b>	<b>(14,4)</b>	<b>(1.191,1)</b>
<b>Posizione Finanziaria Netta finale</b>	<b>(1.834,5)</b>	<b>(1.968,6)</b>