

REGOLAMENTO
CONCORSO A PREMI ESSELUNGA
“SUPERMOSTRA 60 ANNI ESSELUNGA FIRENZE”

1. SOGGETTO PROMOTORE

Esselunga S.p.A. (“Esselunga” o “Società Promotrice”), con sede legale in Milano (MI), Via Vittor Pisani, 20 e sede amministrativa in Limoto di Pioltello (MI), Via Giambologna, 1, Partita Iva n. 04916380159.

2. DESTINATARI

Il concorso (il “Concorso”) è destinato a tutti i titolari delle carte fedeltà di Esselunga denominate “Fidaty Card”, “Fidaty Oro” e “Fidaty Plus” (la “Carta Fidaty”/ le “Carte Fidaty”).

Non possono partecipare al Concorso le persone giuridiche (società, enti, associazioni,...), le persone fisiche di età inferiore agli anni 18 e coloro che utilizzano la Carta Fidaty per un’attività imprenditoriale, professionale o comunque estranea ad un utilizzo familiare e, comunque, come specificato nel Regolamento della Carta Fidaty attualmente in vigore.

3. DURATA DEL CONCORSO

Il Concorso ha una durata complessiva di 26 giorni con decorrenza dal giorno martedì 27 marzo 2018 e termine il giorno sabato 21 aprile 2018.

4. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

Dal 27 marzo 2018 al 21 aprile 2018 Esselunga celebrerà i 60 anni della sua storia con una mostra spettacolo che si terrà presso la Stazione Leopolda in Via Fratelli Rosselli a Firenze.

I visitatori, titolari di Carte Fidaty, che nel periodo di apertura della mostra, e martedì 27 marzo 2018, giorno di inaugurazione con autorità e fornitori

toscane, passeranno la loro Carta Fidaty nel lettore apposito situato nella parte finale della Mostra, possono concorrere alla vincita di 1 carrello in oro del valore di euro 25.000,00 (IVA esclusa) e di 60 Buoni Sconto sulla spesa del valore di euro 2.000,00.

Saranno considerate valide le sole Carte Fedeltà emesse da Esselunga S.p.A..
Ogni Carta Fidaty potrà essere registrata una volta soltanto.

L'estrazione avverrà **giovedì 3 maggio 2018**. Verranno estratte 61 Carte Fidaty più 10 Carte Fidaty di riserva per i Buoni Sconto e 5 di riserva per il carrello in oro.

Le caratteristiche tecniche di inviolabilità e casualità del software di attribuzione delle vincite sono certificate dalla società IBM Italia S.p.A. ai fini dell'accertamento del rispetto del pubblico affidamento.

Il server che ospita il programma di assegnazione dei premi e che registra i dati delle partecipazioni al Concorso è residente in Italia.

5. NATURA E VALORE INDICATIVO DEI PREMI MESSI IN PALIO

Il montepremi ammonta al valore complessivo di euro **145.000,00** (IVA e imposta sostitutiva escluse) così suddiviso:

- 1 carrello in oro del valore di € 25.000,00 (IVA esclusa)
- 60 buoni spesa Esselunga del valore di euro 2.000,00 ciascuno per un valore complessivo di euro 120.000,00

6. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLA VINCITA

I vincitori dei premi ad estrazione sono informati con lettera Raccomandata A.R.. La lettera Raccomandata A.R. viene inviata ai titolari delle Carte Fidaty utilizzando i dati anagrafici presenti all'interno degli archivi informatici di



Esselunga e rilasciati dai titolari al momento della sottoscrizione del modulo di adesione della Carta Fidaty o nei successivi aggiornamenti.

Si precisa che:

- a) nel caso in cui la Carta Fidaty fosse intestata a persona defunta in data antecedente a quella di partecipazione al concorso, la vincita sarà ritenuta invalida e si procederà ad assegnare il premio ad una riserva;
- b) nel caso in cui si rilevasse la totale o parziale discordanza tra il nominativo del titolare della Carta Fidaty e quello del richiedente il premio ovvero qualora i dati forniti al momento della richiesta della Carta Fidaty risultassero non veritieri o erronei o parzialmente modificati rispetto alla realtà, Esselunga si riserva di valutare la portata di tale difformità ai fini della validità della vincita;
- c) in caso di vincita da parte di persona non autosufficiente (infermi, interdetti o inabilitati), il soggetto che esercita l'amministrazione di sostegno, la tutela o la curatela dovrà fornire adeguata documentazione attestante la nomina nell'interesse dell'infermo, dell'interdetto o dell'inabilitato.

7. TERMINE DI RICHIESTA E DI CONSEGNA DEI PREMI

I premi possono essere richiesti ad Esselunga e consegnati entro il 3 novembre 2018 cioè entro il termine massimo di 6 mesi dalla data dell'ultima estrazione dei premi, come previsto dalla Legge.

8. MODALITÀ DI CONSEGNA E DI FRUIZIONE DEI PREMI

Il Cliente vincitore per ritirare il premio deve recarsi al Banco Assistenza Clienti del negozio Esselunga prescelto. Condizione per il ritiro dei premi è la sottoscrizione da parte del Cliente di una dichiarazione liberatoria che attesti l'avvenuto ritiro del premio e la presentazione di un documento d'identità che verrà fotocopiato e allegato alla dichiarazione liberatoria ai fini

dell'accertamento dell'identità del vincitore.

I premi non sono sostituibili, non sono convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, premi diversi anche se di minor valore.

9. ORGANIZZAZIONE NON LUCRATIVA DI UTILITÀ SOCIALE (O.N.L.U.S.) A CUI DEVOLVERE I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I premi non richiesti dagli aventi diritto o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla Unione Italiana Lotta alla distrofia muscolare onlus.

10. FACOLTÀ DI RIVALSA

Esselunga dichiara che non eserciterà la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte su vincite e premi nei confronti dei vincitori di cui all'articolo 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/1973 modificato dall'art. 19 co. 2 L.449/97.


11. CAUZIONE

Esselunga presta idonea fideiussione a titolo di cauzione corrispondente al valore complessivo dei premi promessi.

12. MODIFICHE AL REGOLAMENTO

Qualunque modifica o integrazione che dovesse essere apportata al presente regolamento (il "**Regolamento**") da parte di Esselunga, previa notificazione al Ministero dello Sviluppo Economico, verrà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa che verrà resa nei locali della mostra, sul sito www.esselunga.it e con ogni altro mezzo idoneo ad informare i consumatori delle modifiche intervenute.

Esselunga dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non



determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti al Concorso.

13. COMUNICAZIONI

Qualunque richiesta, pretesa e lamentela connessa con le operazioni legate al Concorso e/o all'individuazione dei vincitori deve essere inviata a mezzo e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: *concorso@esselunga.it*.

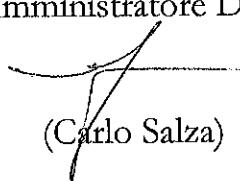
14. LEGGE APPLICABILE E RINVIO

Il presente Concorso a premi è soggetto alla normativa italiana vigente; pertanto, ogni partecipante accetta il Regolamento e la legislazione che lo disciplina.

Il Concorso deve intendersi disciplinato esclusivamente dalla Legge Italiana e, per tutto quanto non previsto dal presente Regolamento, Esselunga fa espresso rinvio al D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

Milano, 13 marzo 2018

L'Amministratore Delegato



(Carlo Salza)

