

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA

DI ATTO NOTORIO

*** **


Il sottoscritto Sami Kahale, nato a Il Cairo (Egitto) il 18/2/1961, legale rappresentante di Esselunga S.p.A., domiciliato per la carica presso la sede legale in Milano, Via Vittor Pisani n. 20,

dichiara

che il documento qui allegato è il Regolamento della manifestazione a premi con inizio il 25 maggio 2020, denominata **“CONCORSO 25 ANNI FIDATY – 25 MAGGIO”**, promossa da Esselunga S.p.A. a favore dei consumatori che effettuano acquisti per tutto il periodo della manifestazione stessa nei punti vendita della catena “Esselunga”.

Sami Kahale

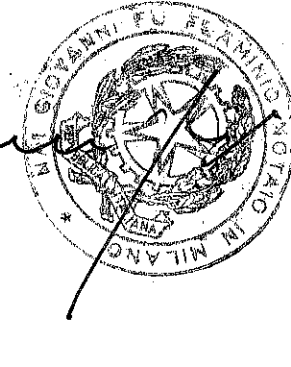
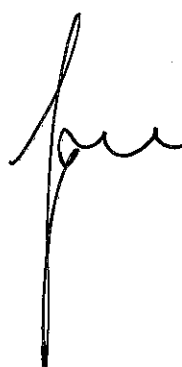




Io sottoscritto dott. Giovanni Nai, Notaio in Milano, iscritto presso il Collegio Notarile di Milano, ai sensi degli artt. 46 e seguenti del D.P.R. 28/12/2000 n. 445, dichiaro autentica la firma apposta in mia presenza in calce alla dichiarazione che precede dal signor ing. Sami Kahale, nato a Il Cairo (Egitto) il giorno 18/2/1961 (diciotto febbraio millenovecentosessantuno), domiciliato per la carica in Milano, via Vittor Pisani n. 20, quale Amministratore Delegato della Società "ESSELUNGA S.P.A.", Società per Azioni con unico socio, con sede in Milano, via Vittor Pisani n. 20, capitale sociale interamente versato Euro 100.000.000,00 (centomilioni e centesimi zero), iscritta al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi, numero di iscrizione e codice fiscale 01255720169, della cui identità personale, qualità indicata e poteri io Notaio sono certo per conoscenza diretta.

Il predetto, si è dichiarato consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del citato DPR 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci ivi indicate.

Milano, nel mio studio in via Larga n. 4, il giorno 6/5/2020 (sei maggio duemilaventi)



The signature is a cursive script, likely reading 'Giovanni Nai'. The seal is circular with the text 'GIORGIO FU ESAMINIO' at the top and 'NOTAIO IN MILANO' at the bottom. The center of the seal features a coat of arms with a shield, a crown, and a banner.

REGOLAMENTO
CONCORSO A PREMI ESSELUNGA
“25 ANNI FIDATY – 25 MAGGIO”

1. SOGGETTO PROMOTORE

Esselunga S.p.A. (“Esselunga” o “Società Promotrice”), con sede legale in Milano (MI), Via Vittor Pisani, 20 e sede amministrativa in Limoto di Pioltello (MI), Via Giambologna, 1, Partita Iva n. 04916380159.

2. ASSOCIATI ALLA MANIFESTAZIONE A PREMI

EsserBella S.p.A. (“EsserBella”) con sede legale in Milano, Via Vittor Pisani, 20, sede amministrativa in Limoto di Pioltello (MI), Via Giambologna, 1, Partita Iva n. 03326110966.

3. DESTINATARI

Il concorso denominato “25 anni Fidelity – 25 Maggio” (il “Concorso”) è destinato a tutti i clienti di Esselunga e EsserBella titolari delle carte fedeltà di Esselunga denominate “Fidelity Card”, “Fidelity Oro” e “Fidelity Plus” (la “Carta Fidelity”/ le “Carte Fidelity”), attive al momento della partecipazione al Concorso (il “Cliente”/ i “Clienti”).

Non possono partecipare al Concorso le persone giuridiche (società, enti, associazioni,...), le persone fisiche di età inferiore agli anni 18 e coloro che utilizzano la Carta Fidelity per un'attività imprenditoriale, professionale o comunque estranea ad un utilizzo familiare e, comunque in maniera difforme a quanto specificato nel Regolamento della Carta Fidelity attualmente in vigore.

4. AMBITO TERRITORIALE

Il Concorso sarà valido nell'intero territorio nazionale, nei negozi Esselunga e nelle profumerie EsserBella. Rimangono escluse le sezioni dedicate agli acquisti on-line dei rispettivi siti www.esselunga.it, www.esserbellaprofumerie.it nonché nelle “App”

SK

Esselunga OnLine ed EsserBella.

5. **DURATA DEL CONCORSO**

Il Concorso avrà luogo lunedì 25 maggio 2020.

6. **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO**

a. **Nel caso di spese effettuate dai Clienti presso i negozi Esselunga**

Nella giornata di lunedì 25 maggio 2020, i Clienti che effettueranno la spesa presso i negozi Esselunga - dietro presentazione della propria Carta Fidelity - potranno concorrere alla vincita immediata di **2.576 (duemilacinquecentosettantasei) smartphone Samsung A10.**

Il premio sarà assegnato al Cliente che, per primo effettuerà il passaggio della Carta Fidelity (all'interno di una spesa e indipendentemente dal momento di chiusura della transazione), dopo uno degli orari stabiliti per l'assegnazione dei premi stessi.

L'elenco degli orari stabiliti, per l'assegnazione dei premi, verrà generato randomicamente nei sistemi informatici che gestiscono gli orari vincenti all'interno dell'orario di vendita dei negozi, nel giorno del Concorso.

I premi verranno suddivisi equamente tra tutti i punti di vendita e, pertanto, nella giornata del 25 maggio 2020 potranno essere vinti in ognuno dei 161 negozi Esselunga n. **16 (sedici) smartphone Samsung A10 - colore nero.**

Partecipano all'assegnazione dei premi tutte le transazioni di spesa effettuate, con Carta Fidelity, presso i negozi Esselunga indipendentemente dal valore della spesa, con l'esclusione delle transazioni effettuate per il ritiro dei premi del Catalogo Fidelity al Punto Fidelity.

Le caratteristiche tecniche di inviolabilità e casualità del software di attribuzione delle vincite dei premi periodici sono certificate dalla società Oracle Italia (Allegato 1) ai fini dell'accertamento del rispetto del pubblico affidamento.

Il server che ospita il programma di assegnazione dei premi e che registra i dati delle partecipazioni al Concorso è residente in Italia.



SK

b. Nel caso di acquisti effettuati nelle profumerie Esserbella

Nella giornata di lunedì 25 maggio 2020, i Clienti che effettueranno acquisti presso le profumerie EsserBella - dietro presentazione della propria Carta Fidaty - potranno concorrere alla vincita immediata di **40 (quaranta) smartphone Samsung A10**.

Il premio sarà assegnato al Cliente che, per primo effettuerà il passaggio della Carta Fidaty (all'interno di un acquisto e indipendentemente dal momento di chiusura della transazione) dopo uno degli orari stabiliti per l'assegnazione dei premi stessi.

L'elenco degli orari stabiliti per l'assegnazione dei premi verrà generato randomicamente nei sistemi informatici che gestiscono gli orari vincenti all'interno dell'orario di vendita delle profumerie Esserbella nel giorno del Concorso. I premi verranno suddivisi equamente tra tutte le profumerie e, pertanto, nella giornata del 25 maggio 2020 potranno essere vinti in ognuna delle 40 profumerie EsserBella, **1 (uno) smartphone Samsung A10 – colore nero**.

Partecipano all'assegnazione dei premi tutte le transazioni di acquisto effettuate, con Carta Fidaty, presso le profumerie EsserBella indipendentemente dal valore dell'acquisto stesso.

Le caratteristiche tecniche di inviolabilità e casualità del software di attribuzione delle vincite dei premi periodici sono certificate dalla società Oracle Italia (**Allegato 1**) ai fini dell'accertamento del rispetto del pubblico affidamento.

Il *server* che ospita il programma di assegnazione dei premi e che registra i dati delle partecipazioni al Concorso è residente in Italia.

Nota bene: in generale per tutti gli acquisti sopraindicati, non contribuisce, nel caso di vincita, al calcolo dell'ammontare totale da scontare l'importo speso per l'acquisto di pagamenti di quotidiani e periodici, alimenti per lattanti (0-6 mesi), farmaci e dispositivi medici, bollette e bollettini postali, contributi per il ritiro dei premi del Catalogo Fidaty, carte prepagate Esselunga/Esserbella, buoni carburante, carte i-Tunes, carte Google Play,

cofanetti regalo (es. Smartbox), il contributo di consegna degli acquisti on-line nonché tutti i prodotti preceduti sullo scontrino dalla sigla "NP" (i.e. Non Promozionabili).

7. NATURA E VALORE INDICATIVO DEI PREMI MESSI IN PALIO

Il montepremi stimato ammonta al valore complessivo di euro 299.976,72 così suddiviso:

- 2.576 (duemilacinquecentosettantasei) smartphone Samsung A10 del valore di Euro 114,67 cad. (centoquattordici/67) IVA esclusa, per gli acquisti effettuati presso i negozi Esselunga;
- 40 (quaranta) smartphone Samsung A10 del valore di Euro 114,67 cad. (centoquattordici./67) IVA esclusa, per gli acquisti effettuati nelle profumerie EsserBella

8. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLA VINCITA

Nel caso di acquisti effettuati presso i negozi Esselunga o le profumerie Esserbella, il Cliente verrà a conoscenza della vincita attraverso lo scontrino dove verrà indicata la vincita del premio.

Esclusioni e limitazioni alla partecipazione al Concorso:

- a) nel caso in cui la Carta Fidaty fosse intestata a persona defunta la vincita sarà annullata;
- b) nel caso in cui si rilevasse la totale o parziale discordanza tra il nominativo del titolare della Carta Fidaty e quello del richiedente il premio ovvero qualora i dati forniti al momento della richiesta della Carta Fidaty risultassero non veritieri o erronei o parzialmente modificati rispetto alla realtà, Esselunga si riserva di valutare la portata di tale difformità ai fini della validità della vincita;
- c) in caso di vincita da parte di persona non autosufficiente (infermi, interdetti o inabilitati), il soggetto che esercita l'amministrazione di sostegno, la tutela o la curatela dovrà fornire adeguata documentazione attestante la nomina nell'interesse dell'infermo, dell'interdetto o dell'inabilitato;

- d) i vincitori perderanno il diritto all'ottenimento del premio qualora non siano in possesso di un valido documento di identità (es. carta di identità, passaporto, carta regionale dei servizi, permesso di soggiorno);

9. **MODALITÀ DI CONSEGNA E DI FRUIZIONE DEI PREMI**

Nel caso di acquisti effettuati sia presso i negozi Esselunga che presso le profumerie Esserbella il Cliente vincitore otterrà immediatamente il premio che dovrà essere ritirato al Banco Fidelity.

Condizione per il ritiro dei premi delle vincite immediate è la sottoscrizione da parte del Cliente di una dichiarazione liberatoria che attesti l'avvenuto ritiro del premio e la presentazione di un documento d'identità ai fini dell'accertamento dell'identità del vincitore.

I premi **non sono sostituibili, non sono convertibili in denaro o in gettoni d'oro**, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, premi diversi anche se di minor valore.

10. **TERMINE DI RICHIESTA E DI CONSEGNA DEI PREMI**

I Premi possono essere richiesti ad Esselunga e consegnati ai vincitori entro il 30 giugno 2020.

11. **ORGANIZZAZIONE NON LUCRATIVA DI UTILITÀ SOCIALE (O.N.L.U.S.) A CUI DEVOLVERE I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI**

I premi non richiesti dagli aventi diritto o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla Caritas Italiana con sede legale in Roma, via Aurelia n. 796 codice fiscale 80102590587.

12. **FACOLTÀ DI RIVALSA**

Esselunga dichiara che non eserciterà la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte su vincite e premi nei confronti dei vincitori di cui all'articolo 30 del D.P.R. n. 600 del

29/9/1973 modificato dall'art. 19 co. 2 L.449/97.

13. CAUZIONE

Esselunga presta idonea fideiussione a titolo di cauzione corrispondente al valore complessivo dei premi promessi.

14. MODIFICHE AL REGOLAMENTO

Qualunque modifica o integrazione che dovesse essere apportata al presente regolamento (il "**Regolamento**") da parte di Esselunga, previa notificazione al Ministero dello Sviluppo Economico, verrà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa che verrà resa presso i negozi Esselunga e le Profumerie Esserbella, sui siti www.esselunga.it, www.esserbellaprofumerie.it e con ogni altro mezzo idoneo ad informare i consumatori delle modifiche intervenute.

Esselunga dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti al Concorso.

15. RESPONSABILITÀ

In caso di difetti valgono, oltre alle garanzie di legge, le garanzie del produttore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle eventuali garanzie prestate per le stesse.

Esselunga non sarà ritenuta responsabile per eventuali disfunzioni riguardanti il software di attribuzione delle vincite dei premi.

16. COMUNICAZIONI

Qualunque richiesta, pretesa e lamentela connessa con le operazioni legate al Concorso e/o all'individuazione dei vincitori deve essere inviata a mezzo email al seguente indirizzo di posta elettronica: concorso@esselunga.it.

17. LEGGE APPLICABILE E RINVIO

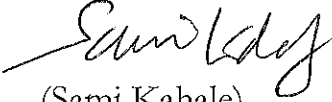


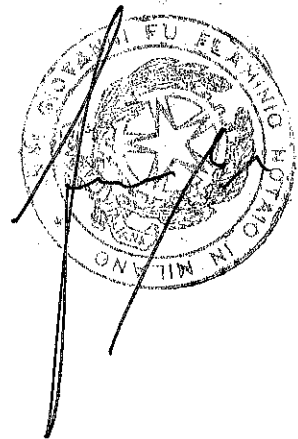
La presente manifestazione a premi è soggetta alla normativa italiana vigente; pertanto, ogni partecipante accetta il Regolamento e la legislazione che lo disciplina.

Il Concorso deve intendersi disciplinato esclusivamente dalla Legge Italiana e, per tutto quanto non previsto dal presente Regolamento, Esselunga fa espresso rinvio al D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

Milano, 6 maggio 2020

Esselunga S.p.A.


(Sami Kahale)



Allegato 1