

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI INDETTA
DALLA ESSELUNGA S.P.A. DENOMINATA
“SUPER FOODIES 2”

Nei supermercati aventi insegna “*Esselunga*” presso i quali sono posti in vendita generi prevalentemente di largo e generale consumo, a scopo promozionale e con le modalità di seguito precisate, si intende effettuare un'operazione a premi denominata « Super Foodies 2».

PROMOTORE

Esselunga S.p.A., sede amministrativa in Via Giambologna 1, 20096 Limoto di Pioltello (MI).

DURATA

La partenza è prevista per lunedì 26 ottobre 2020 con termine domenica 22 novembre 2020.

AMBITO TERRITORIALE

La promozione sarà attiva in tutti i punti di vendita Esselunga, nella sezione di spesa on line del sito www.esselunga.it, nella App Esselunga a casa, nelle Profumerie EsserBella, sul sito www.esserbellaprofumerie.it e sulla App di EsserBella.

ASSOCIATI

EsserBella S.p.A. (“**EsserBella**”) con sede legale in Milano, Via Vittor Pisani, 20, sede amministrativa in Limoto di Pioltello (MI), Via Giambologna, 1, Partita Iva n. 03326110966.

DESTINATARI

La manifestazione a premi è destinata a tutti i Clienti titolari di Fidelity Card, Fidelity Oro e Fidelity Plus (di seguito “**Carta Fidelity**”).

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE

I Clienti che, nel periodo da lunedì 26 ottobre 2020 a domenica 22 novembre 2020, effettueranno la spesa nei negozi Esselunga, nelle Profumerie EsserBella, nella sezione dedicata agli acquisti on-line del sito www.esselunga.it, con la App Esselunga a casa, sul sito www.esserbellaprofumerie.it o sulla App di EsserBella (per gli acquisti online farà fede la data di conferma dell’ordine da parte del Cliente) presentando la propria Carta Fidelity potranno ottenere:

**1 bustina Super Foodies 2 contenente 1 personaggio 3D e
1 buono Amici di Scuola**

ogni 25 € di spesa (unico scontrino) **o ogni 50 Punti Fragola** (unico scontrino).

Nota bene per il servizio di spesa online: fa fede la data in cui l’ordine viene inoltrato e non la data di consegna della spesa. Il codice di Carta Fidelity che raccoglierà le menzionate bustine Super Foodies 2 (di seguito “**Bustina**” o “**Bustine**”) è quello inserito nell’apposito software per la spesa online ed associato alla spesa. Il calcolo delle Bustine cui si ha diritto avviene sull’importo e sui Punti Fragola risultanti al momento dell’ordine e non sull’importo presente nel documento di consegna.

Nota bene: i pagamenti di quotidiani e periodici, alimenti per lattanti (0-6 mesi),

bollette e bollettini postali, farmaci, contributi per il ritiro dei premi del Catalogo Fidelity, carte prepagate Esselunga, carte iTunes, carte prepagate Mastercard, carte Google Play, cofanetti regalo (es. Smartbox), i contributi per la consegna della spesa a casa nonché tutti i prodotti preceduti sullo scontrino dalla sigla “NP” (i.e. Non Promozionabili) non contribuiscono al raggiungimento della soglia minima di acquisto né all’ottenimento di Punti Fragola e non danno diritto ad ottenere le Bustine.

Non verranno riconosciute Bustine per soglie di spesa inferiori a 25 € e per Punti Fragola accumulati inferiori a € 50 nello stesso scontrino.

L’utilizzo del Buono Acquisto Fidelity da **€ 27,00** con 3.000 Punti Fidelity (o dei buoni sconto sulla spesa) abbatte il totale della transazione sul quale viene calcolato l’importo per il raggiungimento della soglia minima di acquisto. Ad esempio, se la transazione è di € 50,00 si matura il diritto al ritiro di **2 Bustine**; se, invece, nella stessa transazione viene utilizzato il Buono Acquisto Fidelity da € 27,00, il totale passa a € 23,00, importo che **non** consente il raggiungimento della soglia minima di acquisto per ottenere 1 Bustina.

PREMI

Il valore indicativo di una Bustina è € 0,35 (iva inclusa).

I Clienti potranno conseguire fino a 24 differenti personaggi 3D Super Foodies 2. La raccolta integrale dei menzionati personaggi non è oggetto di promessa nella presente operazione.

MODIFICHE ED INTEGRAZIONI

Qualunque modifica o integrazione che dovesse essere apportata al presente regolamento da parte di Esselunga S.p.A. verrà portata a conoscenza degli

interessati con un'adeguata comunicazione informativa che verrà resa presso i negozi Esselunga e sul sito www.esselunga.it.

RESPONSABILITÀ

Esselunga non assume alcuna responsabilità relativamente a problematiche di accesso, impedimento, disfunzione, difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione che possano impedire il collegamento ai siti www.esselunga.it, www.esserbellaprofumerie.it ed alle App Esselunga a casa ed Esserbella per cause a lei non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo sovraccarico di rete, black-out, interruzioni sulla linea, problemi con il provider.

L'operazione a premi deve intendersi disciplinata esclusivamente dalla Legge Italiana e, per tutto quanto non previsto dal presente regolamento, Esselunga S.p.A. fa espresso rinvio al D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

Milano, 16 ottobre 2020