

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI INDETTA
DALLA ESSELUNGA S.P.A. DENOMINATA
“COLLEZIONE SUPER FOODIES”

Nei supermercati aventi insegna “*Esselunga*” presso i quali sono posti in vendita generi prevalentemente di largo e generale consumo, a scopo promozionale e con le modalità di seguito precisate, si intende effettuare un'operazione a premi denominata «Collezione Super Foodies».

PROMOTORE

Esselunga S.p.A., sede amministrativa in Via Giambologna 1, 20096 Limito di Pioltello (MI).

DURATA

La partenza è prevista per giovedì 2 maggio 2019 con fine mercoledì 26 giugno 2019.

AMBITO TERRITORIALE

La promozione sarà attiva in tutti i punti di vendita Esselunga, nella sezione di spesa on line del sito www.esselunga.it, nella App Esselunga a casa, nelle Profumerie EsserBella, sul sito www.esserbellaprofumerie.it e sulla App di EsserBella.

ASSOCIATI

EsserBella S.p.A. (“**EsserBella**”) con sede legale in Milano, Via Vittor Pisani, 20, sede amministrativa in Limito di Pioltello (MI), Via Giambologna, 1, Partita Iva n. 03326110966.

DESTINATARI

La manifestazione a premi è destinata a tutti i Clienti titolari di Fidelity Card, Fidelity Oro e Fidelity Plus (di seguito “**Carta Fidelity**”).

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE

I Clienti che, nel periodo da giovedì 2 maggio 2019 a mercoledì 26 giugno 2019, effettueranno la spesa nei negozi Esselunga, nelle Profumerie EsserBella, nella sezione dedicata agli acquisti on-line del sito www.esselunga.it, con la App Esselunga a casa, sul sito www.esserbellaprofumerie.it o sulla App di EsserBella (per gli acquisti online farà fede la data di conferma dell'ordine da parte del Cliente) presentando la propria Carta Fidelity potranno ottenere:

1 bustina Super Foodies

con 1 personaggio 3D (o un portachiavi) e 1 carta da gioco

ogni 25 € di spesa (unico scontrino) **o ogni 50 Punti Fragola** (unico scontrino).

Nota per il servizio di spesa on line: fa fede la data in cui l'ordine viene inoltrato e non la data di consegna della spesa. Il codice di Carta Fidelity che raccoglierà le bustine Super Foodies è quello inserito nell'apposito software per la spesa on line ed associato alla spesa. Il calcolo delle bustine Super Foodies cui si ha diritto avviene sull'importo e sui Punti Fragola risultanti al momento dell'ordine e non sull'importo presente nel documento di consegna.

Nota bene: i pagamenti di quotidiani e periodici, alimenti per lattanti (0-6 mesi), bollette e bollettini postali, contributi per il ritiro dei premi del Catalogo Fidelity, carte prepagate Esselunga, carte iTunes, carte Google Play, cofanetti regalo (es.

Smartbox), le gift card Mastercard, il servizio Click&Collect Photosì, i contributi per la consegna della spesa a casa nonché tutti i prodotti preceduti sullo scontrino dalla sigla “NP” (i.e. Non Promozionabili) non danno diritto ad ottenere le bustine Super Foodies.

Non verranno riconosciute bustine Super Foodies per soglie di spesa inferiori a 25 € e per Punti Fragola accumulati inferiori a 50 nello stesso scontrino.

L'utilizzo del Buono Acquisto Fìdaty da **€ 27,00** con 3.000 Punti Fìdaty (o dei buoni sconto sulla spesa) abbatte il totale della transazione sul quale viene calcolato l'importo per il raggiungimento della soglia minima di acquisto. Ad esempio, se la transazione è di € 50,00 si matura il diritto al ritiro di **2 Bustine**; se, invece, nella stessa transazione viene utilizzato il Buono Acquisto Fìdaty da € 27,00, il totale passa a € 23,00, importo che **non** consente il raggiungimento della soglia minima di acquisto per ottenere 1 Bustina.

PREMI

Il valore indicativo di una Bustina Super Foodies è 0,35 € (iva inclusa).

I Clienti potranno collezionare i personaggi 3D Super Foodies ed inserirli all'interno di un raccogliatore che potranno acquistare nei negozi Esselunga e nella sezione di spesa on line del sito www.esselunga.it al prezzo di 2,90 €; potranno collezionare le carte da gioco Super Foodies all'interno di una tin box in vendita a 1,90 €.

MODIFICHE ED INTEGRAZIONI

Qualunque modifica o integrazione che dovesse essere apportata al presente regolamento da parte di Esselunga S.p.A. verrà portata a conoscenza degli

interessati con un'adeguata comunicazione informativa che verrà resa presso i negozi Esselunga e sul sito www.esselunga.it.

RESPONSABILITÀ

Esselunga non si assume alcuna responsabilità relativamente a problematiche di accesso, impedimento, disfunzione, difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione che possano impedire il collegamento ai siti www.esselunga.it, www.esserbellaprofumerie.it ed alle App Esselunga a casa ed Esserbella per cause a lei non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo sovraccarico di rete, black-out, interruzioni sulla linea, problemi con il provider.

L'operazione a premi deve intendersi disciplinata esclusivamente dalla Legge Italiana e, per tutto quanto non previsto dal presente regolamento, Esselunga S.p.A. fa espresso rinvio al D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

Milano, 15 aprile 2019

Esselunga S.p.A.

(Carlo Salza)