

REGOLAMENTO
CONCORSO A PREMI ESSELUNGA
“CONCORSO NATALE 2020”

1. SOGGETTO PROMOTORE

Esselunga S.p.A. (“**Esselunga**” o “**Società Promotrice**”), con sede legale in Milano (MI), Via Vittor Pisani, 20 e sede amministrativa in Limoto di Pioltello (MI), Via Giambologna, 1, Partita Iva n. 04916380159.

2. DESTINATARI

Il concorso denominato “Concorso Natale 2020” (il “**Concorso**”) è destinato a tutti i clienti di Esselunga e EsserBella - cittadini italiani o stranieri con regolare permesso di soggiorno in corso di validità al momento della consegna dell’eventuale premio - titolari delle carte fedeltà di Esselunga denominate “*Fidaty Card*”, “*Fidaty Oro*” e “*Fidaty Plus*” (la “**Carta Fidaty**”/ le “**Carte Fidaty**”), attive sino alla data di consegna del premio (di seguito il “**Cliente**”/ i “**Clienti**”).

Non possono partecipare al Concorso le persone giuridiche (società, enti, associazioni, etc.), le persone fisiche di età inferiore agli anni 18 e coloro che utilizzano la Carta Fidaty per un’attività imprenditoriale, professionale o estranea ad un utilizzo familiare e, comunque, in maniera difforme da quanto specificato nel regolamento della Carta Fidaty attualmente in vigore.

3. DURATA DEL CONCORSO

Il Concorso ha durata da giovedì 10 dicembre 2020 fino a giovedì 31 dicembre 2020 (con la precisazione indicata al successivo par. 4.ii) per gli acquisti *online*).

4. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

i) Acquisti effettuati *in-store*

I Clienti che effettueranno, da giovedì 10 dicembre 2020 fino a giovedì 31 dicembre 2020, la spesa presso i negozi Esselunga, LaEsse e nelle profumerie EsserBella, - dietro presentazione della Carta Fìdaty alla cassa al momento del pagamento della spesa – potranno:

(i) ottenere una cartolina “*gratta e vinci*” per vincere premi immediati;

(ii) concorrere alla vincita di un premio ad estrazione;

ogni Euro 30,00 (trenta/00) di spesa (in un unico scontrino), escluse le frazioni o ogni 50 Punti Fragola (in un unico scontrino) (di seguito “**Soglia Minima**”); a titolo esemplificativo Euro 60,00 (sessanta/00) di spesa danno al Cliente la possibilità di concorrere per 2 (due) volte alla vincita di un premio ad estrazione; Euro 60,00 (sessanta/00) di spesa e 50 (cinquanta) Punti Fragola danno la possibilità al Cliente di concorrere per 3 (tre) volte alla vincita di un premio ad estrazione; 100 (cento) Punti Fragola danno la possibilità al Cliente di concorrere per 2 (due) volte alla vincita di un premio ad estrazione.

La partecipazione al Concorso è vincolata all’effettiva esecuzione della spesa. In considerazione dell’attuale emergenza sanitaria l’accesso ai supermercati potrebbe essere contingentato e/o differenziato e, dunque, potrebbe non essere consentito l’ingresso nel negozio per fare la spesa.

ii) Acquisti effettuati online

I Clienti che - inserendo il numero di Carta Fìdaty nei siti esselunga.it e esserbellaprofumerie.it - effettueranno la spesa nelle sezioni di commercio online dei siti esselunga.it e esserbellaprofumerie.it con data di consegna della spesa tra giovedì 10 dicembre 2020 e giovedì 31 dicembre 2020, anche se in esecuzione di ordini anteriormente confermati dagli stessi a far data dal 30 novembre (o dal 3 dicembre per ordini confermati su esserbellaprofumerie.it), potranno:

- ottenere una cartolina “*gratta e vinci*” per vincere premi immediati;

- concorrere alla vincita di un premio ad estrazione; ogni Euro 30,00 (trenta/00) di spesa (in un unico scontrino), escluse le frazioni o ogni 50 Punti Fragola (in un unico scontrino) (di seguito “**Soglia Minima**”); a titolo esemplificativo Euro 60,00 (sessanta/00) di spesa danno al Cliente la possibilità di concorrere per 2 (due) volte alla vincita di un premio ad estrazione; Euro 60,00 (sessanta/00) di spesa e 50 (cinquanta) Punti Fragola danno la possibilità al Cliente di concorrere per 3 (tre) volte alla vincita di un premio ad estrazione; 100 (cento) Punti Fragola danno la possibilità al Cliente di concorrere per 2 (due) volte alla vincita di un premio ad estrazione).

La partecipazione al Concorso è vincolata alla conferma dell'ordine e alla relativa consegna della spesa online. In considerazione dell'attuale emergenza sanitaria la disponibilità degli slot per la consegna della spesa (ovvero la pianificazione delle possibili date di consegna) potrebbe essere contingentata e/o differenziata e, dunque, potrebbe non essere consentito fare la spesa online.

I Punti Fragola (i “**Punti Fragola**”) possono essere raccolti dai Clienti acquistando particolari prodotti che varieranno nel periodo di durata del Concorso e saranno evidenziati sugli scaffali e nella sezione di commercio online dei siti www.esselunga.it e esserbellaprofumerie.it.

Nota bene: non contribuisce, al calcolo per il raggiungimento della Soglia Minima, né all'ottenimento di Punti Fragola il contributo pari a Euro 7.90 (sette/90) per la consegna della spesa online e l'acquisto di quotidiani e periodici, alimenti per lattanti (0-6 mesi), farmaci, bollette e bollettini postali, contributi per il ritiro dei premi del Catalogo Fidaty, carte prepagate Esselunga, buoni carburante, carte i-Tunes, carte Google Play, cofanetti regalo (es. Smartbox), il contributo di consegna degli acquisti online nonché tutti i

prodotti preceduti sullo scontrino dalla sigla “NP” (*i.e.* Non Promozionabili).

L'utilizzo del Buono Acquisto Fidelity da Euro 27,00 (ventisette/00) con 3.000 Punti Fidelity (o dei buoni sconto sulla spesa) abbatte il totale della transazione sul quale viene calcolato l'importo per il raggiungimento della Soglia Minima [ad esempio: se la transazione è di Euro 30,00 (trenta/00) il Cliente matura il diritto al ritiro di 1 (una) cartolina; se, invece, in una transazione di Euro 30,00 (trenta/00) il Cliente decide di utilizzare il buono acquisto Fidelity da Euro 27,00 (ventisette/00) il totale della spesa passa da Euro 30,00 (trenta/00) a Euro 3,00 (tre/00), importo che *non* consente il raggiungimento della Soglia Minima di acquisto per ottenere 1 (una) cartolina].

Il Concorso prevede le seguenti meccaniche:

- a) vincita immediata;
- b) vincita ad estrazione finale.

a) Vincita immediata

Le cartoline “gratta e vinci” danno diritto ai Clienti di concorrere alla vincita immediata dei seguenti premi (di seguito i “**Premi immediati**”/il “**Premio immediato**”):

- ✓ n. 104.000 (centoquattromila) bottiglie di spumante “Berlucchi’61 brut” formato da 0,75 l. astucciato del valore di Euro 12,7049180 (dodici/70) (iva esclusa) cadauno;
- ✓ n. 91.000 (novantunomila) buoni spesa del valore di Euro 25,00 (venticinque/00) cadauno spendibili entro il 31 gennaio 2021 presso i negozi Esselunga, nei negozi LaEsse, e nella sezione di commercio online del sito www.esselunga.it (sono escluse le profumerie esserbella e gli acquisti su www.esserbellaprofumerie.it);
- ✓ n. 52.000 (cinquantaduemila) buoni spesa del valore di Euro 50,00

(cinquanta/00) cadauno spendibili entro il 31 gennaio 2021 presso i negozi Esselunga, nei negozi LaEsse, e nella sezione di commercio online del sito www.esselunga.it (sono escluse le profumerie esserbella e gli acquisti su www.esserbellaprofumerie.it);

- ✓ n. 13.000 (tredicimila) buoni spesa del valore di Euro 100,00 (cento/00) cadauno spendibili entro il 31 gennaio 2021 presso i negozi Esselunga, nei negozi LaEsse, e nella sezione di commercio online del sito www.esselunga.it (sono escluse le profumerie esserbella e gli acquisti su www.esserbellaprofumerie.it).

Ogni cartolina “*gratta e vinci*” contiene: **(i)** 6 (sei) riquadri di gioco ricoperti con vernice coprente che dovrà essere rimossa dal Cliente, grattando sui riquadri stessi; e **(ii)** un riquadro di verifica con codice a barre; e **(iii)** un riquadro di verifica con codice numerico. Il Cliente gioca rimuovendo la vernice, grattando tutti i 6 (sei) riquadri. Nel caso in cui sulla cartolina appaiano 3 (tre) loghi uguali, il Cliente vince il Premio Immediato corrispondente al logo apparso per 3 (tre) volte sulla stessa.

Le cartoline “*gratta e vinci*” vincenti e non vincenti sono state realizzate in modo da non essere distinguibili tra loro prima della rimozione della vernice coprente.

Saranno prodotte e distribuite 26.000.000 (ventiseimilioni) di cartoline, di cui 260.000 (duecentosessantamila) sono vincenti e 25.740.000 (venticinquemilionesettecentoquarantamila) non vincenti.

Le cartoline vincenti verranno inserite in modo casuale nei blocchetti così come indicato nell'autocertificazione redatta dal legale rappresentante della Società Game Set and Match Limited, con sede legale in Adam Court, North Gate, New Basford, Nottingham, NG7 7GR, Inghilterra, Studio 1, fornitore delle cartoline, allegata al presente regolamento (Allegato 1).

In caso di apertura di nuovi negozi nel periodo di durata del Concorso,

Esselunga si riserva la facoltà di incrementare proporzionalmente il numero dei premi delle vincite immediate.

Esselunga prevede di utilizzare 26.000.000 (ventiseimilioni) di cartoline, ma si riserva di incrementare il numero delle stesse, rispettando la stessa proporzione tra cartoline vincenti e non vincenti descritta in precedenza, dandone comunicazione preventiva al Ministero dello Sviluppo Economico. Anche in questo caso Esselunga provvederà a produrre apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio e ad integrare la relativa cauzione all'uopo prestata.

Modalità di comunicazione della vincita dei Premi Immediati

Il Cliente viene a conoscenza della vincita al momento della rimozione della vernice dai riquadri di gioco sulla cartolina “gratta e vinci” (la cartolina è vincente nel caso in cui appaiano sulla stessa 3 (tre) loghi uguali, di uno dei prodotti in palio).

Modalità di consegna dei Premi Immediati

I Premi Immediati dovranno essere ritirati dai Clienti vincitori presso i negozi Esselunga con le seguenti modalità:

- (i) il Cliente, vincitore della **bottiglia di spumante “Berlucchi '61 brut”**, potrà effettuare il ritiro, recandosi al Punto Fidaty del negozio in cui lo stesso è stato vinto (nel caso di acquisti effettuati presso i negozi Esselunga o le profumerie Esserbella) o in qualunque negozio Esselunga e LaEsse (nel caso di acquisti effettuati *online* sul sito www.esselunga.it o www.esserbella.it), presentando la cartolina vincente e la Carta Fidaty. Condizione per il ritiro del suddetto premio, di cui al precedente paragrafo, è la sottoscrizione da parte del vincitore di una dichiarazione liberatoria che attesti l'avvenuto ritiro dello stesso, previa presentazione di un documento d'identità che verrà verificato dalla promoter Fidaty;

(ii) il Cliente, vincitore del **buono spesa del valore di € 25,00 o € 50,00 o € 100,00** potrà effettuare il ritiro, recandosi al Punto Fìdaty del negozio in cui lo stesso è stato vinto (nel caso di acquisti effettuati presso i negozi Esselunga o le profumerie Esserbella) o in qualunque negozio Esselunga e LaEsse (nel caso di acquisti effettuati *online* sul sito www.esselunga.it o www.esserbella.it), presentando la cartolina vincente e la Carta Fìdaty. Condizione per il ritiro del suddetto premio, di cui al precedente paragrafo, è la sottoscrizione da parte del vincitore di una dichiarazione liberatoria che attesti l'avvenuto ritiro dello stesso, previa presentazione di un documento d'identità che verrà verificato dalla promoter Fìdaty.

b) Vincita ad estrazione finale

Nel periodo di svolgimento del Concorso i Clienti potranno concorrere, a seguito dell'estrazione di n. 201 Carte Fìdaty vincenti, all'aggiudicazione finale di relative n. 201 carte prepagate del valore di Euro 5.000,00 (cinquemila/00) cadauna spendibili fino al 28 febbraio 2022 (di seguito il “**Premio ad Estrazione**”/i “**Premi ad Estrazione**”). Le n. 201 Carte Fìdaty vincenti verranno estratte con il seguente criterio:

- 165 Carte Fìdaty tra tutti i diritti ottenuti con le spese effettuate nei negozi Esselunga, assegnando una Carta Fìdaty per ciascun negozio;
- 18 Carte Fìdaty tra tutti i diritti ottenuti con le spese effettuate nei negozi Esselunga e LaEsse;
- 2 Carte Fìdaty tra tutti i diritti ottenuti con le spese effettuate nelle profumerie Esserbella;
- 16 Carte Fìdaty tra tutti i diritti ottenuti con le spese effettuate nelle sezioni di commercio online del sito www.esselunga.it e www.esserbellaprofumerie.it.

Nell'archivio informatico che sarà utilizzato per l'estrazione finale verranno inserite le Carte Fìdaty dei titolari tante volte quante sono le cartoline che

hanno ottenuto, con la precisazione che comunque per ogni Carta Fidelity potrà essere aggiudicato al massimo un solo Premio ad Estrazione.

Al termine del Concorso saranno estratte nella giornata di martedì 19 gennaio 2021, alla presenza del Notaio o del Funzionario Camerale competente per territorio, n. 201 Carte Fidelity vincenti oltre a n. 40 riserve così suddivise:

- 32 Carte Fidelity tra tutti i diritti ottenuti con le spese effettuate nei negozi Esselunga assegnando una Carta Fidelity per ciascun negozio;
- 2 Carte Fidelity tra tutti i diritti ottenuti con le spese effettuate nei negozi Esselunga e LaEsse;
- 2 Carte Fidelity tra tutti i diritti ottenuti con le spese effettuate nelle profumerie Esserbella;
- 4 Carte Fidelity tra tutti i diritti ottenuti con le spese effettuate nelle sezioni di commercio online del sito www.esselunga.it e www.esserbellaprofumerie.it

Nel caso in cui non si riesca ad individuare uno o più dei vincitori tra i primi 201 estratti, si procederà ad assegnare la carta prepagata alle riserve cominciando dalla n° 1.

I titolari delle Carte Fidelity vincenti si aggiudicheranno una carta prepagata del valore di Euro 5.000,00 (cinquemila/00) spendibile presso i negozi Esselunga, LaEsse, Bar Atlantic e nelle profumerie Esserbella, nonché nelle rispettive sezioni di commercio online dei siti www.esselunga.it e www.esserbellaoprofumerie.it.

Le caratteristiche tecniche di inviolabilità e casualità del software di attribuzione delle vincite del Premio ad Estrazione sono certificate dalla società IBM Italia S.p.A. (Allegato 2) ai fini dell'accertamento del rispetto del pubblico affidamento.

Il server che ospita il programma di assegnazione dei Premi ad Estrazione e che registra i dati delle partecipazioni al Concorso è residente in Italia.

Nel periodo di durata del Concorso, tutti i Clienti potranno avere un'ulteriore possibilità di concorrere alla vincita del Premio ad Estrazione effettuando il primo aggiornamento o conferma dei dati anagrafici o dei consensi privacy della propria Carta Fìdaty, esclusivamente attraverso la sezione “*My Esselunga*” del sito www.esselunga.it, l’“*App*” di Esselunga o presso i “*totem*” presenti nei negozi ; sono esclusi aggiornamenti/modifiche eseguite presso il Punto Fìdaty. Si precisa che *solo* al primo aggiornamento e conferma verrà attribuita al Cliente la possibilità di concorrere alla vincita del Premio ad Estrazione; sono esclusi eventuali successivi aggiornamenti o conferme.

L'ulteriore possibilità di concorrere alla vincita del Premio ad Estrazione, a seguito di aggiornamento o conferma dei dati anagrafici della Carta Fìdaty con le specifiche modalità indicate nei commi precedenti, resta abbinata al numero della Carta Fìdaty stessa e al relativo titolare e non potrà essere ceduta/trasferita a nessun titolo a terzi.

Il vincitore del Premio ad Estrazione deve avere residenza in Italia e/o essere in possesso di regolare permesso di soggiorno, che dovrà essere verificato al momento della sottoscrizione dei moduli di accettazione del premio.

Modalità di comunicazione della vincita dei Premi ad Estrazione

Le carte prepagate verranno assegnate a seguito di estrazione.

I vincitori saranno informati con lettera Raccomandata A.R. o posta elettronica certificata se comunicata, inviata utilizzando i dati anagrafici presenti all'interno degli archivi informatici di Esselunga e rilasciati dai titolari al momento della sottoscrizione del modulo di adesione della Carta Fìdaty o nei successivi aggiornamenti.

Ogni partecipante e, quindi, ogni Carta Fìdaty potrà aggiudicarsi al massimo un solo Premio ad Estrazione.

Le Carte Fìdaty vincenti saranno pubblicate sul sito www.esselunga.it.

Modalità di consegna dei Premi ad Estrazione

I Premi ad Estrazione verranno consegnati ai vincitori al Punto Fidaty del negozio prescelto.

Condizione per il ritiro del Premio ad Estrazione è la sottoscrizione di una dichiarazione liberatoria, che attesti l'avvenuto ritiro dello stesso, previa verifica di un documento d'identità del vincitore e della raccomandata A.R..

5. NATURA, CONDIZIONI E VALORE INDICATIVO DEI PREMI MESSI IN PALIO

Il montepremi ammonta al valore complessivo di euro 8.501.311,48 (ottomilionicinquecentounomilatrecentoundici/48) (IVA esclusa) così suddiviso:

a) Premi Immediati

- ✓ n. **104.000** (centoquattromila) **bottiglie di spumante “Berlucchi ‘61 brut”** del valore di Euro 12,7049180 (dodici/70) (iva esclusa) cadauno;
- ✓ n. **91.000** (novantunomila) **buoni spesa del valore di € 25,00** (venticinque/00) cadauno;
- ✓ n. **52.000** (cinquantaduemila) **buoni spesa del valore di € 50,00** (cinquanta/00) cadauno;
- ✓ n. **13.000** (tredicimila) **buoni spesa del valore di € 100,00** (cento/00) cadauno;

b) Premi ad Estrazione

- ✓ 201 **carte prepagate** del valore di € 5.000,00 (cinquemila/00) cadauna.

I valori dei premi si riferiscono al valore commerciale alla data di stesura del presente regolamento.

I premi non sono sostituibili, non sono convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né accreditabili su una carta di credito, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, premi diversi anche se di minor valore; non sono comunque rimborsabili in caso di smarrimento o furto.

I buoni spesa e le carte prepagate:

- (i) sono validi fino all'azzeramento delle relative somme entro le rispettive scadenze indicate al par. 4 sopra; eventuali somme non utilizzate entro la scadenza, saranno perdute;
- (ii) non potranno essere utilizzati da persona diversa dal titolare della Carta Fidelity al quale è abbinata la vincita, né ceduti/trasferiti a nessun titolo a terzi.

Esclusioni e limiti alla partecipazione

- a) Nel caso in cui si rilevasse la totale o parziale discordanza tra il nominativo del titolare della Carta Fidelity e quello del richiedente il premio ovvero qualora i dati forniti al momento della richiesta della Carta Fidelity risultassero non veritieri o erronei o parzialmente modificati rispetto alla realtà, Esselunga si riserva di valutare la portata di tale difformità ai fini della validità e/o della consegna della vincita;
- b) in caso di vincita da parte di persona non autosufficiente (esempio: infermi, interdetti, inabilitati, anziani, disabili), il soggetto che esercita l'amministrazione di sostegno, la tutela, la curatela o comunque si occupa della persona in questione dovrà fornire, al fine di poter ritirare il premio vinto, adeguata documentazione attestante la propria carica (amministratore di sostegno, tutore o curatore) nell'interesse della persona vincitrice o, negli altri casi, delega scritta al ritiro del premio unitamente a copia di entrambi i documenti d'identità del delegante e del delegato;
- c) in caso di vincita da parte di persona defunta, il premio potrà essere assegnato agli eredi previa adeguata comprova della successione al defunto;
- d) i vincitori non saranno legittimati alla consegna del premio qualora non siano in possesso di un valido documento di identità (es. carta di identità, passaporto, carta regionale dei servizi, permesso di soggiorno);

- e) in caso di doppia intestazione della medesima Carta Fidaty in quanto registrata sia con modalità cartacea sia online, è considerata valida la registrazione effettuata online;
- f) qualora il Cliente restituisca totalmente la merce acquistata elencata nello scontrino con relativo rimborso dell'importo da parte di Esselunga, il relativo eventuale diritto di partecipare all'estrazione verrà perduto e l'eventuale vincita potrà essere invalidata anche a posteriori.

6. AMBITO TERRITORIALE

Il Concorso sarà valido nell'intero territorio nazionale, nei negozi Esselunga e LaEsse, nelle Profumerie EsserBella, nella sezione dedicata agli acquisti online del sito *www.esselunga.it*, del sito *www.esserbellaprofumerie.it* e nelle "App" di EsselungaOnline ed EsserBella.

7. TERMINE DI RICHIESTA E DI CONSEGNA DEI PREMI

I premi possono essere richiesti ad Esselunga e consegnati entro il 28 febbraio 2021 (per i Premi Immediati) ed entro il 19 luglio 2021 (per i Premi ad Estrazione) e comunque non oltre i 6 mesi dalla data dell'estrazione, ai sensi del D.P.R. 430/2001.

8. ORGANIZZAZIONE NON LUCRATIVA DI UTILITÀ SOCIALE (O.N.L.U.S.) A CUI DEVOLVERE I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I premi vinti non richiesti dagli aventi diritto o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti in egual misura a Caritas Italiana con sede legale in Roma, via Aurelia n. 796, codice fiscale 80102590587 e alla Fondazione Telethon con sede in Roma, Via Varese, n. 16B, codice fiscale 04879781005.

9. FACOLTÀ DI RIVALSA

Esselunga dichiara che non eserciterà la facoltà di rivalsa della ritenuta alla

fonte su vincite e premi nei confronti dei vincitori di cui all'articolo 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/1973 modificato dall'art. 19 co. 2 L.449/97.

10. CAUZIONE

Esselunga presta idonea fideiussione a titolo di cauzione corrispondente al valore complessivo dei premi promessi.

11. MODIFICHE AL REGOLAMENTO

Qualunque modifica o integrazione che dovesse essere apportata al presente regolamento da parte di Esselunga, previa notificazione al Ministero dello Sviluppo Economico, verrà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa che verrà resa presso i negozi Esselunga e LaEsse o le profumerie Esserbella, nella sezione online del sito esselunga.it o esserbellaprofumerie.it e con ogni altro mezzo idoneo ad informare i consumatori delle modifiche intervenute.

Esselunga dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti al Concorso.

12. RESPONSABILITÀ

In caso di difetti dei premi valgono, oltre alle garanzie di legge, le garanzie del produttore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle eventuali garanzie prestate per i singoli premi.

Esselunga non si assume alcuna responsabilità se, al momento dell'ordine dei premi, questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia nella qualità, nelle prestazioni e nel valore di mercato.

Esselunga non sarà ritenuta responsabile per eventuali disfunzioni riguardante il software di attribuzione delle vincite dei Premi ad Estrazione.

13. COMUNICAZIONI

Qualunque richiesta, pretesa e lamentela connessa con le operazioni legate al Concorso e/o all'individuazione dei vincitori deve essere inviata a mezzo email al seguente indirizzo di posta elettronica: *concorso@esselunga.it*.

14. LEGGE APPLICABILE E RINVIO

La presente manifestazione a premi è soggetta alla normativa italiana vigente; pertanto, ogni partecipante accetta il regolamento e la legislazione che lo disciplina.

Il Concorso deve intendersi disciplinato esclusivamente dalla Legge Italiana e, per tutto quanto non previsto dal presente regolamento, Esselunga fa espresso rinvio al D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

Milano, 09 dicembre 2020

L'Amministratore Delegato

(Sami Kahale)

Allegato 1: Autocertificazione di Game Set and Match Limited.

Allegato 2: Certificazione software.

Allegato 1

Game Set & Match (UK) Ltd

Unit 1, Adam Court, North Gate, New Basford, Nottingham, NG7 7GR
Tel: 0115 970 3366

Email: enquiries@gamesetandmatch.com

Spett.le
Esselunga S.p.A.
Via Giambologna, 1
20096 Limoto di Pioltello (MI)

Alla c.a. Dott. Giovanni Merante

Nottingham, England, 12 ottobre 2020

DICHIARAZIONE

Il sottoscritto Martin Lee, nato a Leeds, Inghilterra il 27 ottobre 1967, nella sua qualità di Director – General Manager della società Game Set and Match Limited (UK), con sede in Adam Court, North Gate, New Basford, Nottingham, NG7 7GR, Inghilterra, Studio 1, con il presente atto

DICHIARA

- che Game Set & Match produrrà le cartoline per il Concorso di Natale 2020 indetto dalla società Esselunga S.p.A., in occasione del quale, ai termini e alle condizioni indicate nel regolamento del Concorso stesso, verranno consegnate alla clientela Esselunga delle cartoline con possibilità di vincere buoni spesa e prodotti sponsor della marca partecipante al concorso elencata di seguito. Ogni cartolina contiene 6 riquadri di gioco da grattare, 2 riquadri con la dicitura "NON GRATTARE", dei quali uno con codice numerico di verifica e l'altro con un codice a barre EAN 13 univoco per ogni biglietto vincente. Si gioca graffiando tutte e 6 le caselle e se appaiono 3 simboli uguali sul biglietto, si scopre il premio vinto.

DESCRIZIONE DELLE VINCITE ISTANTANEE				
INSTANT WIN PRIZE STRUCTURE				
Rif. Prodotto <i>Ref. Product</i>	Logo <i>Logo</i>	Testo <i>Text</i>	Codice a barre <i>Barcode</i>	Quantità <i>Quantity</i>
830.524	100€	Buono spesa	Codici unici	13.000
830.525	50€	Buono spesa	Codici unici	52.000
830.526	25€	Buono spesa	Codici unici	91.000
903.886	Berlucchi	Spumante Berlucchi	Codici unici	104.000

- che le cartoline vincenti e non vincenti sono state realizzate in modo da non essere distinguibili tra di loro prima della rimozione della parte argentata coprente;
- che le cartoline saranno prodotte per un totale per un totale di 26.000.000 (ventisei milioni) e avranno le seguenti caratteristiche tecniche:

DIMENSIONI: 101 x 94 mm

MATERIALE: cartoncino patinato bianco lucido da 200 g / m2

Retro: 1 colore (blu)

Fronte a 4 colori più vernice e strato argentato (con copertura del 30%) più sovrastampa a 4 colori sullo strato argentato.

- che le cartoline sono confezionate in mazzi da 250 assicurati da un doppio elastico resistente avvolto intorno al mazzo in modo incrociato. 8 mazzi da 250 biglietti vengono confezionati in una scatola da 2.000 biglietti. Tutte le scatole sono chiuse con lo scotch sul lato inferiore e rimangono non sigillate sulla parte superiore. Dimensioni della scatola: 230 x 205 x 100 mm. Peso della scatola: 3,9 kg.

In fede

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Martin Lee". The signature is written in a cursive, flowing style with a large initial "M".

Allegato 2



*IBM Italia S.p.A.
Indirizzo postale: C.P. 137
Circonvallazione Idroscalo
20090 Segrate*

Roma 12 Novembre 2020

Spettabile Esselunga S.p.A

OGGETTO: Conferma funzionalità di "Generazione di numeri casuali con IBM Netezza Performance Server"

Come da Vostra richiesta del 19 Ottobre 2020, relativa ad IBM Netezza Performance Server, si dichiara che il prodotto dispone di funzioni per la generazione di numeri casuali.

In particolare, i dettagli relativi alla funzione "Random" sono riportati nel seguente link: <https://ibm.biz/Bda6be>

Facendo riferimento alla descrizione della funzione random confermiamo che questa funzione restituisce un valore casuale maggiore di 0 e minore di 1. Il valore ritornato è di tipo double precision.

E' anche possibile, tramite la funzione setseed, impostare il seme per la generazione di serie di valori uguali ad ogni esecuzione della funzione random.

Riscontrando la Vostra richiesta IBM Italia S.p.A ("IBM") conferma, dunque che il Prodotto, se utilizzato secondo le relative specifiche, è in grado di operare per l'estrazione di numeri o liste di elementi rispondenti a criteri di casualità.

Resta inteso che Esselunga S.p.A ("Cliente") è l'unico responsabile dell'utilizzo del Prodotto secondo le relative specifiche, ed in ogni caso IBM non avrà alcuna responsabilità per qualsiasi azione di terzi, nei confronti del Cliente, in relazione all'utilizzo del Prodotto da parte del Cliente e ai risultati ottenuti dall'estrazione effettuata.

IBM ITALIA S.p.A

Raffaele Zella