

**REGOLAMENTO DEL CONCORSO MISTO INDETTO**  
**DA ESSELUNGA S.P.A. DENOMINATO**  
**“COLLEZIONE HARRY POTTER”**

Nei supermercati aventi insegna “*Esselunga*” presso i quali sono posti in vendita generi prevalentemente di largo e generale consumo, a scopo promozionale e con le modalità di seguito precisate, si intende effettuare un concorso misto denominato «*Collezione Harry Potter*» (di seguito la “*Manifestazione a premi*”).

**1. SOGGETTO PROMOTORE**

Esselunga S.p.A., sede legale in Milano (MI), Via Vittor Pisani n. 20 e sede amministrativa in Via Giambologna 1, 20096 Limoto di Pioltello (MI), Partita Iva 04916380159.

**2. ASSOCIATI ALLA MANIFESTAZIONE A PREMI**

Limitatamente all’art. 6 lett. A) del Regolamento (“*Premi al raggiungimento di una soglia minima di spesa o di Punti Fragola*”) è associata alla Manifestazione a premi la società EsserBella S.p.A. (“**EsserBella**”) con sede legale in Milano, Via Vittor Pisani, 20, sede amministrativa in Limoto di Pioltello (MI), Via Giambologna, 1, Partita Iva n. 03326110966.

**3. DESTINATARI**

La Manifestazione a premi è destinata a tutti i Clienti titolari di Fidelity Card, Fidelity Oro e Fidelity Plus (di seguito “**Carta Fidelity**”).

Non possono partecipare alla Manifestazione a premi le persone giuridiche (società, enti, associazioni...) e coloro che utilizzano la Carta Fidelity per un’attività imprenditoriale, professionale o comunque estranea ad un utilizzo familiare.

#### **4. DURATA**

La Manifestazione a premi avrà durata da lunedì 11 settembre a mercoledì 25 ottobre 2017.

#### **5. AMBITO TERRITORIALE**

La Manifestazione a premi sarà attiva in tutti i punti vendita Esselunga, nelle Profumerie EsserBella e nella sezione di spesa on line del sito [www.esselunga.it](http://www.esselunga.it).

#### **6. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI**

##### **A) Premi al raggiungimento di una soglia minima di spesa o di Punti Fragola**

##### **Modalità di partecipazione**

I Clienti che, nel periodo da lunedì 11 settembre a mercoledì 25 ottobre 2017, effettueranno la spesa nei punti vendita Esselunga, nelle Profumerie EsserBella e nella sezione di spesa on line del sito [www.esselunga.it](http://www.esselunga.it), presentando la propria Carta Fìdaty, potranno ottenere gratuitamente e direttamente alla cassa (o con la spesa consegnata a domicilio, nel caso di spese effettuate nella sezione di spesa on line del sito [www.esselunga.it](http://www.esselunga.it)):

##### **1 Wizzis Harry Potter**

**ogni 25 € di spesa** (unico scontrino) **o ogni 50 Punti Fragola** (unico scontrino) (di seguito “*Soglia minima di acquisto o di Punti*”).

**Nota per il servizio di spesa on line:** per la partecipazione sarà ritenuto valido il documento di consegna. Fa fede la data in cui l'ordine viene inoltrato e non la data di consegna della spesa. Il codice di Carta Fìdaty che raccoglierà i Wizzis è quello inserito nell'apposito software per la spesa on line ed associato alla spesa.

Il calcolo dei Wizzis cui si ha diritto avviene sull'importo e sui Punti Fragola risultanti

al momento dell'ordine e non sull'importo presente nel documento di consegna.

**Nota bene:** i pagamenti di quotidiani e periodici, alimenti per lattanti (0-6 mesi), bollette e bollettini postali, contributi per il ritiro dei premi del Catalogo Fìdaty, carte prepagate Esselunga, carte iTunes, carte Google Play e cofanetti regalo (es. Smartbox), nonché tutti i prodotti preceduti sullo scontrino dalla sigla “NP” (*i.e.* Non Promozionabili) non concorrono al raggiungimento della Soglia minima di acquisto o di Punti.

Non verranno riconosciuti Wizzis per soglie di spesa inferiori a 25 € e per Punti Fragola accumulati inferiori a 50 nello stesso scontrino.

### **Valore dei Premi**

Il valore indicativo di un (1) Wizzis è 0,50 € (iva inclusa).

I Clienti potranno collezionare i 20 Wizzis ed inserirli all'interno di un raccoglitore con 2 spinner che potranno acquistare nei negozi Esselunga e nella sezione di spesa on line del sito [www.esselunga.it](http://www.esselunga.it) al prezzo di 2,49 €.

### **B) GIOCA e VINCI con la App di Esselunga**

#### **Modalità di partecipazione**

Accedendo all'apposita sezione della App di Esselunga denominata “GIOCA E VINCI”, i Clienti, possessori di telefoni cellulari con Sistema Operativo Android con Sistema Operativo >4.3 o IOS, dovranno attivare il bluetooth del proprio telefono cellulare e i servizi di localizzazione ed essere all'interno di uno dei negozi Esselunga. Il Cliente dovrà individuare e recarsi presso uno dei 2 manifesti “dorati” presenti in negozio e attendere la comparsa finale del tasto “GIOCA” sul proprio telefono cellulare.

Da questo momento sarà facoltà del Cliente decidere quando giocare e tentare la vincita di uno dei premi istantanei premendo il tasto “GIOCA”.

Il Premio delle vincite immediate tramite App Esselunga è assegnato al primo Cliente che preme il tasto “*GIOCA*” dopo l’orario stabilito per l’assegnazione del Premio nel negozio in cui il Cliente ha giocato.

L’elenco degli orari stabiliti per l’assegnazione dei premi istantanei è stato generato automaticamente ed è conservato in maniera criptata all’interno dei sistemi informatici del Soggetto Promotore senza possibilità di accesso esterno.

Il Cliente può tentare di vincere uno dei premi istantanei **al massimo una volta al giorno**, ripetendo le azioni sopra riportate (attivazione bluetooth e servizi di localizzazione, passaggio vicino al manifesto dorato e click su tasto “*GIOCA*”).

**Ogni partecipante potrà aggiudicarsi al massimo un solo Premio istantaneo nell’arco dell’intero Concorso.** Vincite successive alla prima, riconducibili ad un medesimo Cliente, non saranno ritenute valide.

Il server che ospita il programma di assegnazione dei Premi e che registra i dati delle giocate (Carta Fidaty, data, ora e punto vendita) al Concorso è residente in Italia.

## **Premi**

### **Estrazione immediata**

1.560 Mug termoreattive (distribuite tra i negozi come meglio indicato nella sezione “*Valore dei premi*”)

4.992 Portachiavi (distribuite tra i negozi come meglio indicato nella sezione “*Valore dei premi*”)

9.828 Cordini con stemmi (distribuite tra i negozi come meglio indicato nella sezione “*Valore dei premi*”)

4.992 Bacchetta penna (distribuite tra i negozi come meglio indicato nella sezione “*Valore dei premi*”)

## **Estrazione finale**

Tra tutti coloro che avranno giocato almeno una volta con il *GIOCA E VINCI* verrà estratto un viaggio di 3 giorni/2 notti per 4 persone al Warner Bros. Studio Tour di Londra. Il premio potrà essere ceduto a terzi dietro preventiva comunicazione al Promotore.

Il premio in palio è così composto:

1° giorno:

- Volo da Milano Linate al mattino con British Airways Standard Class (bagaglio in stiva incluso) sull'aeroporto di London Heathrow (tasse aeroportuali a carico del Promotore);
- Transfer dall'aeroporto di London Heathrow all'hotel Georgian House Wizard Chamber;
- Tempo libero e pranzo a carico dei clienti vincitori;
- Cena (menu fisso e bevande escluse) e pernottamento presso l'hotel Georgian House Wizard Chamber - 2 notti in pernottamento e prima colazione, camera quadrupla (un letto matrimoniale e un letto a castello o gemelli)

2° giorno:

- Colazione in hotel;
- Transfer dall'hotel agli Studios Warner Bros con bus Harry Potter fino agli Studios;
- Tour guidato come da descrizione riportata sul sito <https://www.wbstudiotour.co.uk/>;
- Pranzo negli Studios a carico dei clienti vincitori;
- Ritorno all'hotel con transfer privato;
- Cena (menu fisso e bevande escluse) e pernottamento in hotel

3° giorno:

- Colazione in hotel;

- Tempo libero e pranzo a carico dei clienti vincitori;
- Transfer dall'hotel all'aeroporto di Heathrow;
- Volo di ritorno per Milano Linate con British Airways (tasse aeroportuali a carico del Promotore).

Le spese e i costi non espressamente indicati si intendono a carico dei clienti vincitori. Esselunga, previa comunicazione ai vincitori, si riserva di modificare l'hotel o i voli indicati con hotel e voli di pari o superiore valore.

Il viaggio dovrà essere effettuato entro il 30/6/2018: sono esclusi il mese di dicembre 2017, i ponti e le festività.

## **Valore dei premi**

### **Estrazione immediata**

- 1.560 Mug termoreattiva:  
10 per negozio, valore complessivo di € 20.326,80 (IVA esclusa);
- 4.992 Portachiavi:  
32 per negozio, valore complessivo di € 32.348,16 (IVA esclusa);
- 9.828 Cordini con stemmi:  
63 per negozio, valore complessivo di € 108.795,96 (IVA esclusa);
- 4.992 Bacchetta penna:  
32 per negozio, valore complessivo di € 40.734,72 (IVA esclusa),  
salvo eventuali successive modifiche in caso di apertura di nuovi negozi nel periodo di durata della Manifestazione a premi.

### **Estrazione finale**

- 1 viaggio per 4 persone a Warner Bros. Studios a Londra del valore di € 4.435,44

**Nota bene:** I premi non sono sostituibili, non sono convertibili in denaro o in gettoni d'oro né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, premi diversi anche se di minor valore.

**C) FOTOGRAFA E VINCI con la App Esselunga.**

**Modalità di partecipazione**

Entrando nella sezione “*FOTOGRAFA E VINCI*” dell’App Esselunga tutti i clienti possessori di telefoni cellulari con Sistema Operativo ANDROID, IOS e WINDOWS PHONE avranno la possibilità di caricare, attraverso l’apposita interfaccia, una foto che corrisponda ai criteri di seguito elencati.

La fotografia dovrà avere un peso massimo di 3Mb.

Lo scatto dovrà prevedere necessariamente la presenza di almeno un Wizzis.

È consentita la presenza di persone all’interno della foto.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di escludere dal concorso le fotografie che contengano diffamazioni, ingerenze sulla privacy o su diritti personali, messaggi discriminatori, razzisti o comunque offensivi della dignità e dei diritti umani, immagini, parole, icone, scritte o qualsiasi altra riproduzione grafica che siano contrarie all’ordine pubblico, al buon costume o al buon gusto.

Non dovranno essere presenti brand di marche concorrenti di Esselunga e/o di società del Gruppo Esselunga (EsserBella S.p.A. e Atlantic S.r.L.).

Non verranno considerate valide, inoltre, foto senza “*contenuto*”, immagini in nero o con risoluzione tale che non sia possibile individuare contenuti visivi (immagini sfocate).

I partecipanti dichiarano di essere gli unici autori dei contenuti caricati e come tali di essere i titolari dei diritti esclusivi sui medesimi, manlevando e tenendo indenne Esselunga da qualsiasi richiesta risarcitoria avanzata da terzi che dichiarino di essere titolari del contenuto pubblicato.

I contributi caricati ai fini della partecipazione diventano di proprietà di Esselunga S.p.a. che avrà il diritto di utilizzarli a titolo gratuito, in qualunque forma, modo e mezzo, in Italia e all'estero e senza limitazioni di tempo, come da autorizzazione richiesta ad ogni utente necessaria per la partecipazione.

In ogni caso il Soggetto Promotore non potrà essere ritenuto responsabile, direttamente ed indirettamente, nei confronti degli utenti e in generale di qualsiasi terzo per eventuali imprecisioni, errori, omissioni, danni (diretti, indiretti, conseguenti, punibili e sanzionabili) derivanti dai suddetti contenuti.

Sono esclusi, inoltre, dalla partecipazione al Concorso gli utenti che, ad insindacabile giudizio del Soggetto Promotore, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa oppure gli utenti che, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, ostacolano il processo di registrazione degli utenti, manipolino le procedure di partecipazione e/o l'operatività dell'app o ulteriori attività che in altro modo violino il presente Regolamento.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Qualsiasi frode o tentativo di frode del presente Concorso comporterà immediatamente ed in modo irrevocabile l'eliminazione dell'utente dal Concorso stesso.

Se la foto corrisponderà ai requisiti di cui sopra, entro 2 giorni lavorativi verrà inviata una email, all'indirizzo indicato al momento della registrazione alla App, all'utente che ha caricato la foto, informandolo della correttezza dell'invio e della partecipazione all'estrazione finale. In assenza di comunicazioni entro i 2 giorni lavorativi successivi al caricamento, la foto è da considerarsi non valida ai fini dell'estrazione finale.

### **Premio ad estrazione finale**

Tra tutti coloro che avranno correttamente inviato una foto aderente al regolamento



verrà estratto un viaggio di 3 giorni/2 notti per 4 persone al Warner Bros. Studio Tour di Londra. Il premio potrà essere ceduto a terzi dietro preventiva comunicazione al Promotore.

Il premio in palio è così composto:

1° giorno:

- Volo da Milano Linate al mattino con British Airways Standard Class (bagaglio in stiva incluso) sull'aeroporto di London Heathrow (tasse aeroportuali a carico del Promotore);
- Transfer dall'aeroporto di London Heathrow all'hotel Georgian House Wizard Chamber;
- Tempo libero e pranzo a carico dei clienti vincitori;
- Cena (menu fisso e bevande escluse) e pernottamento presso l'hotel Georgian House Wizard Chamber - 2 notti in pernottamento e prima colazione, camera quadrupla (un letto matrimoniale e un letto a castello o gemelli)

2° giorno:

- Colazione in hotel;
- Transfer dall'hotel agli Studios Warner Bros con bus Harry Potter fino agli Studios;
- Tour guidato come da descrizione riportata sul sito <https://www.wbstudiotour.co.uk/>;
- Pranzo negli Studios a carico dei clienti vincitori;
- Ritorno all'hotel con transfer privato;
- Cena (menu fisso e bevande escluse) e pernottamento in hotel

3° giorno:

- Colazione in hotel;
- Tempo libero e pranzo a carico dei clienti vincitori;

- Transfer dall'hotel all'aeroporto di Heathrow;
- Volo di ritorno per Milano Linate con British Airways (tasse aeroportuali a carico del Promotore).

Le spese e i costi non espressamente indicati si intendono a carico dei clienti vincitori. Esselunga, previa comunicazione ai vincitori, si riserva di modificare l'hotel o i voli indicati con hotel e voli di pari o superiore valore.

Il viaggio dovrà essere effettuato entro il 30/6/2018: sono esclusi il mese di dicembre 2017, i ponti e le festività.

## **7. MONTEPREMI COMPLESSIVO**

Il montepremi totale ammonta al valore complessivo di euro 211.076,52 (IVA e imposta sostitutiva escluse).

## **8. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLA VINCITA**

I vincitori dei Premi istantanei tramite la App Esselunga nella sezione “*GIOCA E VINCP*” saranno informati istantaneamente della vincita tramite una schermata di feedback sulla App.

Il vincitore del premio finale ad estrazione del concorso sull'App Esselunga nella sezione “*GIOCA E VINCP*” sarà informato con una lettera Raccomandata A.R.

Il vincitore del premio ad estrazione del concorso sull'App Esselunga nella sezione “*FOTOGRAFA E VINCP*” sarà informato con una lettera Raccomandata A.R.

## **9. MODALITÀ DI CONSEGNA E DI FRUIZIONE DEI PREMI**

### **Vincite immediate**

Il Cliente vincitore per ritirare il Premio immediato deve recarsi al Banco Assistenza Clienti o al Punto Fidelity siti all'interno del negozio Esselunga presentando la Carta Fidelity. Condizione per il ritiro dei Premi istantanei è la sottoscrizione da parte del

Cliente di una dichiarazione liberatoria che attesti l'avvenuto ritiro del Premio.

### **Vincite ad estrazione finale**

Il Cliente riceverà una lettera Raccomandata A.R., all'indirizzo indicato nel modulo di richiesta della Carta Fidaty che lo informerà della vincita.

L'estrazione dei due premi avverrà **lunedì 30 ottobre 2017**.

### **10. ORGANIZZAZIONE NON LUCRATIVA DI UTILITÀ SOCIALE (O.N.L.U.S.) A CUI DEVOLVERE I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI**

I premi non richiesti dagli aventi diritto o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti al Comitato Regionale CRI ONLUS del Lazio.

### **11. FACOLTÀ DI RIVALSA**

Esselunga dichiara che non eserciterà la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte su vincite e premi nei confronti dei vincitori di cui all'articolo 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/1973 modificato dall'art. 19 co. 2 L.449/97.

### **12. CAUZIONE**

Esselunga presta idonea fideiussione a titolo di cauzione corrispondente al valore complessivo dei premi promessi.

### **13. MODIFICHE AL REGOLAMENTO**

Qualunque modifica o integrazione che dovesse essere apportata al presente Regolamento da parte di Esselunga S.p.A. verrà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa che verrà resa presso i negozi Esselunga, le Profumerie EsserBella e sul sito [www.esselunga.it](http://www.esselunga.it).

Esselunga dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno lesioni dei diritti acquisiti da parte dei partecipanti alla Manifestazione a premi.

#### **14. LEGGE APPLICABILE E RINVIO**

La Manifestazione a premi è soggetta alla normativa italiana vigente; pertanto, ogni partecipante accetta il presente Regolamento e la legislazione che lo disciplina.

La presente Manifestazione a premi deve intendersi disciplinata esclusivamente dalla Legge Italiana e, per tutto quanto non previsto dal presente Regolamento, Esselunga S.p.A. fa espresso rinvio al D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

Milano, 25 agosto 2017