

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI
INDETTO DA ESSELUNGA S.P.A. DENOMINATA
"COLLEZIONE ROLLINZ 3.0 STAR WARS"

1. SOGGETTO PROMOTORE

Esselunga S.p.A., ("**Esselunga**") con sede legale in Milano (MI), Via Vittor Pisani n. 20 e sede amministrativa in Via Giambologna 1, 20096 Limoto di Pioltello (MI), Partita Iva 04916380159.

2. ASSOCIATI ALLA MANIFESTAZIONE A PREMI

EsserBella S.p.A. ("**EsserBella**") con sede legale in Milano, Via Vittor Pisani, 20, sede amministrativa in Limoto di Pioltello (MI), Via Giambologna, 1, Partita Iva n. 03326110966.

3. DESTINATARI

L'operazione a premi (l'"**Operazione a Premi**") è destinata a tutti i clienti titolari di Fidelity Card, Fidelity Oro e Fidelity Plus (di seguito "**Carta Fidelity**") attive al momento della partecipazione all'Operazione a Premi (il "**Cliente**" / i "**Clients**").

Non possono partecipare all'Operazione a premi le persone giuridiche (società, enti, associazioni...), le persone fisiche di età inferiore agli anni 18 e coloro che utilizzano la Carta Fidelity per un'attività imprenditoriale, professionale o comunque estranea ad un utilizzo familiare e, comunque, in maniera difforme da quanto specificato nel regolamento della Carta Fidelity attualmente in vigore.

4. DURATA

L'Operazione a Premi avrà durata da giovedì 9 gennaio a mercoledì 4 marzo 2020.

5. AMBITO TERRITORIALE

L'Operazione a Premi sarà attiva in tutti i punti di vendita Esselunga, nelle profumerie EsserBella, nella sezione dedicata agli acquisti *online* del sito www.esselunga.it, del sito www.esserbellaprofumerie.it e nella "App" di EsselungaOnline e EsserBella.

6. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

Durante il periodo di svolgimento dell'Operazione a Premi da giovedì 9 gennaio a mercoledì 4 marzo 2020), i Clienti che effettueranno la spesa nei negozi Esselunga, nelle profumerie EsserBella e nella sezione acquisti *online* del sito www.esselunga.it o www.esserbellaprofumerie.it, potranno ottenere gratuitamente - dietro presentazione della propria Carta Fidaty - alla cassa al momento del pagamento della spesa (nel caso di acquisti effettuati nei negozi Esselunga o nelle profumerie Esserbella) o al momento della consegna/ritiro della spesa (nel caso di acquisti effettuati nella sezione acquisti *online* del sito www.esselunga.it o del sito www.esserbellaprofumerie.it):

- 1 (uno) Rollinz 3.0 Star Wars
ogni Euro 25,00 (venticinque/00) di spesa (in un unico scontrino) escluse le frazioni, o ogni 50 (cinquanta) punti fragola (in un unico scontrino) (di seguito "**Soglia Minima**").

I Punti Fragola (i "**Punti Fragola**") possono essere raccolti dai Clienti anche acquistando particolari prodotti che varieranno nel periodo di durata del Concorso e che saranno opportunamente evidenziati sugli scaffali e nella sezione di commercio online dei siti www.esselunga.it e www.esserbellaprofumerie.it.

La collezione completa di Rollinz è costituita da 24 (ventiquattro) personaggi e 8 (otto) leggende. Il valore indicativo di un (1) Rollinz è Euro 0,50 € (zero/50) (iva inclusa). I Clienti potranno acquistare presso i negozi Esselunga e nella sezione di spesa on line del sito www.esselunga.it, un raccoglitore, al prezzo di Euro 2,90 (due/90), nel quale inserire i Rollinz.

In caso di acquisti online sui siti www.esselunga.it o www.esserbellaprofumerie.com, i Clienti potranno partecipare all'Operazione a Premi, qualora la data di inoltro dell'ordine sia tra il 9 gennaio e il 4 marzo 2020.

Il codice di Carta Fìdaty che raccoglierà i Rollinz è quello inserito nell'apposito software per la spesa on line ed associato alla spesa.

Il calcolo del numero dei Rollinz cui il Cliente ha diritto avviene tenendo conto dell'importo speso e dei Punti Fragola risultanti al momento dell'ordine e non sull'importo presente nel documento di consegna.

Sabato 25 gennaio, in occasione del 25esimo anniversario della Carta Fìdaty, verranno riconosciuti **2 Rollinz ogni 25 euro di spesa** (anziché 1). La meccanica relativa all'accumulo dei Rollinz grazie ai Punti Fragola rimarrà invariata.

Nota bene: non contribuisce al calcolo per il raggiungimento della Soglia Minima, e all'ottenimento di Punti Fragola nè il contributo pari ad Euro 7,90 (sette/90) per la consegna della spesa online, nè l'utilizzo da parte dei Clienti del "Buono Acquisto Fìdaty" da Euro 27,00 (ventisette/00) ottenibile gratuitamente dagli stessi con 3.000 Punti Fìdaty, né periodici, alimenti per lattanti (0-6 mesi), farmaci, bollette e bollettini postali, contributi per il ritiro dei premi del Catalogo Fìdaty, carte prepagate Esselunga, carte i-Tunes, carte prepagate Mastercard, carte Google Play e cofanetti regalo (es. Smartbox) nonché tutti i prodotti preceduti sullo scontrino dalla sigla "NP" (*i.e.* "Non

Promozionabili”).

7. PROMOZIONE CHEJOY

Durante il periodo dell’Operazione a Premi (da giovedì 9 gennaio a mercoledì 4 marzo 2020) i Clienti che effettueranno la spesa nei punti vendita Esselunga e nella sezione di spesa on line del sito www.esselunga.it, presentando la propria Carta Fìdaty, potranno ottenere gratuitamente al Punto Fìdaty:

- 1 (uno) Rollinz Gommoso Yoda 3.0 Star Wars

ogni Euro 25,00 (venticinque/00) di spesa **in prodotti della linea Esselunga CheJoy** (anche con più scontrini).

Il Cliente potrà verificare autonomamente dallo scontrino il saldo spesa in prodotti della linea Esselunga CheJoy. Al raggiungimento della soglia, i Clienti potranno recarsi al Punto Fìdaty per il ritiro.

8. MODIFICHE AL REGOLAMENTO

Qualunque modifica o integrazione che dovesse essere apportata al presente Regolamento da parte di Esselunga S.p.A. verrà portata a conoscenza degli interessati con un’adeguata comunicazione informativa che verrà resa presso i negozi Esselunga o sul sito www.esselunga.it. e con ogni altro mezzo idoneo ad informare i consumatori delle modifiche intervenute.

Esselunga dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno lesioni dei diritti acquisiti da parte dei partecipanti all’Operazione a Premi.

9. RESPONSABILITÀ

In caso di difetti dei premi valgono, oltre alle garanzie di legge, le garanzie del produttore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle eventuali garanzie prestate per i singoli premi.

10. LEGGE APPLICABILE E RINVIO

L'Operazione a Premi è soggetta alla normativa italiana vigente; pertanto, ogni partecipante accetta il presente Regolamento e la legislazione che lo disciplina.

La presente Operazione a premi deve intendersi disciplinata esclusivamente dalla Legge Italiana e, per tutto quanto non previsto dal presente Regolamento, Esselunga S.p.A. fa espresso rinvio al D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

Milano, 30 dicembre 2019